

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku dan Jurnal

- Abdul Hamid, M. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung : Pustaka Setia.
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public relations Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Effendy, UO. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Gassing, Syarifuddin. 2016. *Public relations*. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET
- Krajhanzl, J. 2010. *Environmental and Proenvironmental Behavior. Journal of Health Education*.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Saputra, Wahidin. 2011. *PR 2.0 Teori dan Praktik PR di Era Cyber*. Jakarta: Gramata Publishing
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujianto, AE. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye: Perpaduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_ 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

### Sumber lain

- Farisy, Salman. "Faktor-faktor Psikologis yang mempengaruhi Perilaku Ramah Lingkungan". <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30225/1/salman%20farisy%20z.a-fpsi.pdf> diakses pada tanggal 9 Agustus pukul 17;27 WIB
- Rafika, Nurul Noviana. "Pengaruh Kampanye 'Dogs Are Not Food' Yang Dilakukan Di Akun Twitter @Alberthienee Terhadap Pemahaman Masyarakat". <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=420471&val=4096&titl>

e=pengaruh%20kampanye%20â€˜dogs%20are%20not%20foodâ€™™%20yang%20dilakukan%20di%20akun%20twitter%20@alberthieene%20terhadap%20pemahaman%20masyarakat. diakses pada tanggal 8 Oktober 2017 pukul 09.58

Zaini, Fahmi Maulana. "Strategi Kampanye Public Relations PT. PLN (Persero) APJ Banten Utara Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Penggunaan Energi Listrik." <http://repository.fisip-untirta.ac.id/187/> diakses pada 6 Oktober 2017 pada pukul 16.05

Yustisia Ditya. "Persepsi Ibu Menyusui Mengenai Kampanye ASI Eksklusif di Puskesmas Jagir Surabaya" <http://repository.petra.ac.id/16715/> diakses pada tanggal 9 Oktober 2017 pukul 00.23

Yanti Setianti. "Kampanye dalam Mengubah Sikap Khalayak". <http://repository.unpad.ac.id/100/> diakses pada tanggal 10 Oktober 2017 pukul 17.56 Wib

Indah Tri Misnawati. "Strategi Komunikasi Pada Kampanye Perlindungan Orangutan Oleh LSM *Centre For Orangutan Protection (COP)* di Samarinda, Kalimantan Timur". [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/JURNAL%20SAYA%20\(11-12-13-09-15-24\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/JURNAL%20SAYA%20(11-12-13-09-15-24).pdf) diakses pada tanggal 10 Oktober 2017 pukul 19.18 WIB.

Florentinus Dhanu Nugroho. "Pengaruh Sikap Pada Pesan Kampanye terhadap Loyalitas Konsumen". <http://e-journal.uajy.ac.id/1887/> diakses pada tanggal 10 Oktober 2017 pukul 22.02 WIB.