

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Seiring dengan pesatnya perkembangan era digital yang dipengaruhi oleh gaya hidup setiap individu, berpengaruh terhadap setiap bidang memiliki peluang untuk meningkatkan produktifitas dengan mengimplementasikan ilmu pengetahuan kedalam bidang teknologi baik untuk mempermudah pekerjaan, meningkatkan kinerja dan produktifitas hingga peningkatan pendapatan atau keuntungan khusus dari beberapa bidang seperti ekonomi. Hal ini masih belum di optimalkan di PT. Sehat Anugerah Pharmindo sebagai distributor obat. Memiliki transaksi dan penjualan dalam jumlah yang cukup besar untuk setiap transaksinya sebagai distributor tentunya harus mengoptimalkan strategi penjualan. Namun, tidak jarang PT. Sehat Anugerah Pharmindo kehabisan stok obat ketika kebutuhan pelanggan terhadap produk dalam jumlah besar sehingga mengurangi keuntungan yang seharusnya diperoleh dari transaksi tersebut.

Dengan demikian, penerapan ilmu pengetahuan dibidang teknologi ini menjadi salah satu peluang untuk membantu mempermudah memberikan informasi dan juga rekomendasi terhadap pembelian obat disuatu apotek mulai dari pemberian rekomendasi untuk pelanggan, hingga menjaga stabilitas stok di PT. Sehat Anugerah Pharmindo itu sendiri. Dengan penerapan data mining dengan tujuan untuk mendapatkan pola atau saran dengan menggunakan algoritma apriori dan *association rule*, diyakini bahwa hal ini dapat membantu berbagai perusahaan dalam hal ini khususnya adalah apotek yang menjual berbagai jenis obat yang sering kali dibeli secara bersamaan dan meningkatkan informasi kebutuhan dan stabilitas stok pada perusahaan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penggunaan algoritma apriori sebagai sistem rekomendasi, makadapat dirumuskan beberapa masalah berikut :

1. Bagaimana pengimplementasian teknologi dalam pola penjualan sebuah apotek?
2. Bagaimana bentuk implementasi data mining dalam proses penjualan di apotek?
3. Bagaimana penerapan algoritma apriori dalam pembuatan sistem rekomendasi untuk apotek?

### 1.3 Ruang Lingkup

Ruang Lingkup dari penelitian ini antara lain :

1. Apotek dengan penjualan obat yang cukup besar yang menjadi *warehouse* atau distributor
2. Meliputi pembelian apotik *reseller* pada apotik distributor
3. Meliputi pola pembelian masyarakat disebuah apotek

### 1.4 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan, peneliti memiliki tujuan dari hadirnya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penerapan digitalisasi dalam *sector* penjualan obat atau bisnis dibidang Kesehatan sehingga dapat meningkatkan produktifitaas bisnis
2. Implementasi sebuah konsep data mining terhadap penjualan produk Apotek guna memberikan efektifitas dalam penjualan produk
3. Membuat sistem rekomendasi dengan algoritma apriori untuk membantu penjualan dan mempermudah proses penentuan keputusan dalam membeli stok obat

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari proses dan hasil penelitian ini diantaranya:

1. Membantu suatu perusahaan dalam penelitian ini PT. Sehat Anugerah Pharmindo untuk melakukan analisis terhadap tingkat penjualan dengan metode yang terukur dan jelas dngan mengimplementasikan metode data mining.
2. Membantu PT. Sehat Anugerah Pharmindo Rangkasbitung untuk melakukan pengembangan terhadap pola penjualan dengan menggunakan sistem analisis pola pembelian pelanggan.
3. Mengoptimalkan pendapatan dengan produk obat yang terjual dengan kestabilan stok obat yang terjaga mengacu pada pola asosiasi yang dihasilkan.

## 1.6 Luaran yang Diharapkan

Adapun hasil dan luaran yang diharapkan sebagai bentuk hasil penelitian ini berupa sebuah sistem yang memberikan hasil rekomendasi dengan konsep penerapan data mining khususnya association rule dengan algoritma apriori guna membantu admin atau pemilik apotek untuk mengetahui pola pembelian konsumen terhadap apotek sehingga meningkatkan performa penjualan dengan menambah stok produk yang banyak digemari dan dibeli secara bersamaan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk penulisan laporan dari proses penelitian, penulisan dengan kerangka sebagai berikut.

### **BAB 1: PENDAHULUAN**

Bab ini memuat mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup, Tujuan, Manfaat, Luaran yang Diharapkan, serta Sistematika Penulisan dari penelitian ini.

### **BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini memuat teori sebagai acuan dalam penyusunan proposal skripsi yang mendukung judul dari kegiatan penelitian ini.

### **BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini memuat Tahap Penelitian, Uraian Penelitian, Alat dan Bahan yang Digunakan, serta Jadwal Kegiatan.

### **BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memuat hasil penelitian yang telah dilakukan beserta pembahasan mengenai tahapan dan scenario dalam proses penelitian.

### **BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini memuat hasil dari keseluruhan penelitian dan diringkas dalam kesimpulan yang berisikan data dan hasil scenario pengujian. Bab ini juga memuat saran sebagai acuan ketika dimasa yang akan datang menjadi *referensi* bagi penelitian lainnya.