

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, Elvinaro.2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekataman Media.
- Berger, Charles R; Michael E. Roloff; dan David R Roskos-Ewoldsen. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi* (Terj. Derta Sri Widowatie). Bandung: Nusa Media.
- Butterick,Keith.2013. *Pengantar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Creswell, John W. 2013. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset: Memilih di Antara Lima Pendekatan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danandjaja.2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laksana.Wijaya Muhibudin, Mukarom Zainal. 2015. *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengolahan Hubungan Masyarakat)*. Bandung : Pustaka Setia.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____ . 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan.2008. *Manajemen Public Relations ,Strategi menjadi Humas Profesional*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad,Arni. 2011. *Komunikasi Organisasi*,Ed.1, Cet.12. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mukarom, Zainal dan Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. *Manajemen Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.

- Nesia, Andin.2014. *Dasar-Dasar Humas*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Ruslan,Rosady.2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi :
Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- .2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi :
Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sugiyono.2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif
dan R&D)*.cetakan ke-8. Bandung : Alfabeta.

Sumber Lain :

- Azel Lia.2017. <https://www.kilasjogja.com/angka-penderita-kanker-meningkat-signifikan/>(diakses, 1 November 16.03 WIB)
- Dythia Novianty dan Firsta Nodia. 2017. <https://www.suara.com/health/2017/03/01/100900/cegah-kanker-pada-anak-orangtua-dirorong-deteksi-dini> (diakses 1 November 2017, 20.02 WIB)
- Kementrian Kesehatan RI.2015. <http://www.depkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/infodatin-kanker.pdf> (diakses 30 Oktober 2017, 10.00 WIB)
- Nilam Suri.2017.<http://health.liputan6.com/read/3136948/dari-batuk-pria-ini-malah-didiagnosis-kanker-payudara> (diakses 25 November 2017, 08.11 WIB)

Jurnal :

- Datuela,Agnes. 2013. *Strategi Public Relations PT. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. Vol. 2. No. 1*
- Gunawati,Rindang,Sri Hartanti dan Anita Listiara. 2010. *Hubungan Antara Efektivitas Komunikasi Mahasiswa-Dosen Pembimbing Utama Skripsi Dengan Stres Dalam Menyusun Skripsi Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro. Vol.3.No.2*

- Lindaningsih, Anastasia.2012. *Strategi Komunikasi pemasaran Online Produk Lokal Pada Social Media Dalam Membentuk CO-CREATION (Analisis Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Makanan Maicih melalui Twiter)*.ejournal.uajy.ac.id.
- Meifilina,Andiwi. 2016. *Strategi Promosi Melalui Konsumen Sebagai Model Iklan Pakaian Di Dzakirah Boutiq Blitar*.Vol.5.No.1
- Noerindah, Putri Vika.2017. *Peran Public Relations The All New 101.8 Bahana FM dalam Meningkatkan Public Awareness Pasca Rebranding Melalui Social Media Instagram*.
- Permanawati,Yustina dan Wisnu Sri Hertinjung.2015. *Kesejahteraan Subjektif Pada Penyandang Kanker Payudara*.Vol.13.No.1
- Sulistyo,Fazary. 2011. *Peranan Public Relations Dalam Penanganan Krisis Komunikasi Pada PT. Unilever Indonesia, TBK (Studi Kasus Pepsodent)*. eprints.binus.ac.id

