

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian penelitian serta pembahasan yang peneliti lakukan terhadap Organisasi *Non-Profit* Lovepink Indonesia dengan judul Strategi *Public Relations* Organisasi *Non-Profit* Lovepink Indonesia Dalam Meningkatkan *Public Awareness* Melalui *Event Pink talk* 2017, maka peneliti dapat menarik kesimpulan dari hasil penelitian yang didapat dari *key informan* dan *informan* sebagai berikut :

1. Organisasi *non-profit* Lovepink Indonesia dalam meningkatkan *public awareness* memiliki beberapa *event* diantaranya adalah *event pink talk* (kegiatan seminar), *event pink visit* kegiatan pendampingan pasien kanker payudara), *Jakarta Goes Pink*, dan peluncuran aplikasi yang bernama *Breasties App* . Beberapa *event* ini dimunculkan berawal dari isu yang diangkat dan menjadi fokus oleh Lovepink Indonesia yaitu kanker payudara. Sebagai organisasi *non-profit* yang memiliki visi misi dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya deteksi dini kanker payudara dapat dilihat dari beberapa kegiatan Lovepink Indonesia yang melibatkan masyarakat, salah satunya yaitu *event pink talk* 2017.
2. Proses pelaksanaan dalam *event pink talk* 2017 melalui cara pemilihan tema dalam penyampaian informasi dilakukan dengan konsep yang berbeda dalam setiap tahunnya. *Event* ini dijadikan kegiatan yang rutin dilakukan karena telah diketahui bahwa informasi dan pelaksanaan deteksi dini kanker payudara tidak berjalan secara baik di Indonesia. Dilihat berdasarkan eksekusi *event pink talk* 2017 yang telah dijalani, *Public Relations* Lovepink Indonesia menerapkan dalam membuat program *public relations* menggunakan empat langkah proses yang harus dijalani (Morissan,2008 : 108), yaitu :

- a) Menentukan masalah (*Defining the problem*), masalah yang sedang dihadapi dan menjadi sebuah fokus dari organisasi *non-profit* Lovepink Indonesia yaitu tingginya angka kematian yang disebabkan oleh kanker payudara, namun masih banyak masyarakat yang menyepelekan dan minim terhadap informasi akan pentingnya mengetahui pengetahuan tentang kanker payudara.
  - b) Perencanaan dan penyusunan program (*Planning and programming*), Menanggapi sebuah permasalahan yang penting Lovepink Indonesia tergerak untuk membuat perencanaan dan penyusunan program melalui kegiatan dan *event* yang dijalani, yaitu melihat dari sudut pandang usia maupun *gender* yang menjadi sasaran tertinggi kanker payudara untuk dijadikan peserta seminar sehingga dapat menerima informasi dengan baik.
  - c) Melakukan tindakan dan berkomunikasi (*Taking action and communicating*), setelah berjalan kegiatan/ *event* yang dilaksanakan Lovepink melakukan tindakan yang merupakan bentuk komunikasi kepada masyarakat dengan cara memberikan materi ataupun informasi yang ringan namun mudah dimengerti dan diingat dalam jangka waktu yang panjang oleh peserta seminar.
  - d) Evaluasi Program (*Evaluating the program*).  
Agar program atau *event* dapat dinilai dengan baik, Lovepink mengadakan evaluasi program guna meminimalisir kesalahan yang pernah terjadi di *event* yang sebelumnya.
3. Pelaksanaan *event pink talk* 2017 diadakan dengan rangkaian pengenalan profil Lovepink Indonesia, sosialisasi edukasi deteksi dini kanker payudara, sesi tanya jawab dan praktik SADARI (Pemeriksaan Payudara Sendiri) dan pemeriksaan payudara dengan kuota yang terbatas.

4. Teori persuasi yang memiliki tiga aspek (*ethos, pathos, logos*) diaplikasikan oleh team *Public Relations* Lovepink Indonesia dalam pelaksanaan *event pink talk* 2017. Strategi *Public Relations* Lovepink Indonesia dalam meningkatkan *public awareness* melalui *event pink talk* 2017 terbilang cukup berhasil dalam penyampaian informasi sehingga dapat menjadi wadah informasi yang relevan bagi masyarakat. Namun belum maksimal, karena mengacu pada teori penilaian sosial yang ada, reaksi dari peserta *event pink talk* dalam menerima pesan pun berbeda.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan mengenai strategi *Public Relations* Lovepink Indonesia beserta *team* nya dalam menyelenggarakan *event pink talk* 2017 sebagai upaya dalam meningkatkan *public awareness*, peneliti memiliki beberapa saran bagi Lovepink Indonesia untuk *event pink talk* di tahun selanjutnya yaitu diharapkan untuk kedepannya *event pink talk* dapat mengemas informasi yang lebih mudah dipahami dan menghadirkan konsep yang lebih menarik dan inovatif, selain tetap menyebarkan informasi yang bermanfaat tentunya agar *event pink talk* tetap menjadi kegiatan yang terus rutin untuk dilakukan sehingga dapat diingat oleh masyarakat. Membuat perencanaan strategi yang lebih matang dan terus meningkatkan keakuratan dalam penyampaian informasi agar peserta lebih mudah dalam mengerti dan kesadaran masyarakat lebih meningkat. Diharapkan Lovepink Indonesia selalu rutin membuat survey secara berkala demi mengetahui apa yang sebenarnya diinginkan dan menjadi kebutuhan masyarakat, sehingga dapat meningkatkan aspek yang dapat menjadi bahan evaluasi organisasi dan dapat meminimalisir kesalahan yang terjadi untuk *event pink talk* kedepannya.