

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Sebagai media berbasis internet, media sosial telah menjadi menjadi salah satu cara yang digunakan oleh perusahaan/organisasi/lembaga sebagai bentuk komunikasi mereka terhadap target audiensnya. Berdasarkan hal itu lah diperlukan penanganan khusus agar pemanfaatan media sosial berjalan dengan baik dan dapat membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan informasi lowongan pekerjaan. jawaban dari tujuan penelitian ingin mendeskripsikan pemanfaatan media sosial *twitter* yang baik dimana tahap – tahap nya yaitu setiap mengumpulkan seluruh informasi terkait lowongan kerja dari Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Kota yang ada di seluruh Indonesia yang kemudian di update di *website* [ayokitakerja.kemnaker.co.id](http://ayokitakerja.kemnaker.co.id). lalu tahap kedua adalah perusahaan bisa secara langsung menginformasikan bahwa mereka sedang membuka informasi lowongan pekerjaan melalui *website* resmi mereka, kemudian dari *website* itu di ambil lalu di posting ke akun resmi *twitter* @KemnakerRI yang di kemas sedetail mungkin yang berisikan jenis pekerjaan dan jabatan, latar belakang pendidikan, tempat bekerja dan *link* perusahaan yang bisa di akses upaya ini bertujuan agar informasi tersebut tersebar dengan luas. Pemanfaatan media sosial *twitter* yang di lakukan oleh humas kementerian ketenagakerjaan sudah cukup baik dan cukup dimengerti oleh masyarakat jika dilihat dari dimensi dan indikator yang telah di bahas, namun berdasarkan wawancara dengan informan yang menjadi *followers twitter* @KemnakerRI, Humas Kemnaker tidak terlalu sering memposting informasi lowongan pekerjaan hanya aktif memposting kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh Kementerian Ketenagakerjaan saja padahal rata-rata tujuan masyarakat mengikuti akun media sosial *twitter* adalah untuk melihat postingan informasi lowongan pekerjaan.

Humas kementerian ketenagakerjaan republik Indonesia dalam memberikan informasi lowongan pekerjaan melalui *twitter* telah sesuai dengan tujuan dan fungsi humas yaitu menyampaikan informasi kepada publik, mengenai kebijakan, aktifitas, dan prestasi dari suatu instansi melalui media massa

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis mengenai pemanfaatan media sosial *Twitter* @KemnakerRI oleh humas Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia dalam menginformasikan lowongan pekerjaan, peneliti memiliki beberapa saran untuk kemnaker dan diharapkan dapat menjadi perbaikan untuk kedepannya.

### 5.2.1 Saran Praktis

- a. Lebih meningkatkan pemanfaatan media sosial *Twitter* @KemnakerRI agar lebih maksimal.
- b. Lebih sering memposting informasi lowongan pekerjaan untuk para pencari kerja pada akun *twitter* yang sudah ada dan berlaku saat ini
- c. Peneliti berharap humas kemnaker lebih meningkatkan lagi dalam pemanfaatannya *tools* yang ada di *twitter*.
- d. Humas Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia jika memberikan informasi harus lebih seimbang dan cermat melihat informasi apa yang diinginkan masyarakat

### 5.2.2 Saran Akademis

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar meneliti dan menganalisa mengenai proses dalam pemanfaatan media sosial karena hal tersebut merupakan salah satu kegiatan humas yang ada di sebuah instansi, dari sudut pandang tersebut penelitian ini dilakukan agar lebih mengetahui apa saja yang humas lakukan dalam proses pemanfaatan media sosial *twitter* dalam memberikan informasi yang menjadi kebutuhan instansi serta masyarakat.

Lalu untuk mendukung data penelitian terkait suatu pemanfaatan media sosial *twitter* oleh humas dalam menginformasikan sesuatu khususnya lowongan pekerjaan dengan ini peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat dijadikan sebuah referensi untuk memperdalam penelitian selanjutnya berdasarkan data-data yang telah dianalisa di lapangan.

Peneliti berharap pada penelitian berikutnya untuk dapat lebih mengkaji dan mempelajari bagaimana teknis yang dilakukan oleh seorang Humas dalam pemanfaatan media sosial terutama *twitter*.

### 5.2.3 Saran Masyarakat/Umum

Saran kepada masyarakat/umum terkait penelitian ini adalah agar masyarakat lebih memahami dalam penggunaan media sosial, salah satunya *twitter* sebagai *alternative* media pemenuhan kebutuhan informasi dan tidak hanya terpaku dengan media cetak dan media elektronik saja serta agar dapat menggunakan media sosial *twitter* sebagai media informasi dengan baik dan sesuai dengan kebutuhannya.

