

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TWITTER OLEH HUMAS KEMENTERIAN
KETENAGAKERJAAN REPUBLIK INDONESIA DALAM
MENGINFORMASIKAN LOWONGAN PEKERJAAN**

FENNI LARASATI

Abstrak

Latar Belakang pemanfaatan adalah faedah, proses, serta cara menggunakan yang sistematis agar mendapatkan sesuatu yang bermanfaat. Media sosial sebagai bagian dari media massa dapat menjadi salah satu sarana untuk memenuhi kebutuhan khalayak dalam memperoleh informasi. dalam pemanfaatannya dibutuhkan seseorang yang mampu menjalankan dalam proses pemanfaatan *twitter* tersebut. **Tujuan penelitian** ini untuk mengetahui bagaimana proses pemanfaatan media sosial *twitter* yang dilakukan oleh Humas Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia serta bagaimana informasi lowongan pekerjaan yang disampaikan oleh Humas Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia dapat di mengerti oleh masyarakat. **Teori Penelitian** menggunakan teori pemanfaatan. **Metode penelitian** yang digunakan adalah metode pendekatan kualitatif Studi Kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan studi kepustakaan serta wawancara mendalam. **Hasil penelitian** menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial *twitter* yang dilakukan sudah berjalan cukup baik dari segi pengemasan kata da nisi, namun informasi yang diberikan tidak terlalu sering di posting oleh Humas Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. **Kesimpulan Penelitian ini** adalah Humas Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia memanfaatkan media sosial *twitter* untuk memberikan informasi lowongan pekerjaan dengan cara mengumpulkan seluruh informasi terkait lowongan kerja dari *website* Dinas Tenaga Kerja Kabupaten Kota yang ada di seluruh Indonesia, kemudian dari *website* tersebut Humas Kementerian Ketenagakerjaan RI memposting ke media sosial. **Saran** Humas Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia harus lebih sering memposting informasi lowongan pekerjaan di *twitter* karena informasi yang paling di butuhkan adalah informas tersebut.

Kata Kunci Pemanfaatan, Media Sosial, *Twitter*, Humas, Informasi Lowongan
Pekerjaan

**UTILIZATION OF TWITTER AS MEDIA SOCIAL BY MINISTRY OF LABOR
OF REPUBLIC INDONESIA TO INFORM JOB VACANCY**

FENNI LARASATI

Abstract

***Background** Utilization is beneficial, process, as well as a systematic method to get something useful. Social media as a part of mass media can be one of the tool to fulfill people's need to obtain information. In its usage it is required for someone competent to carry out the media social utilization. This **research purpose** is to understand the process of social media application twitter that is conducted by the public relations of Ministry of Labor of the Republic of Indonesia as well as how information job information that is delivered by the public relations of Ministry of Labor of the Republic of Indonesia can be understood by the people. **Research theory** using the theory of utilization. **Research method** using qualitative approach case study. data collection technique is by literature study as well as through interview. **Research result** shown that social media twitter utilization that is used have already run pretty well in terms of words and contents. However, the information that is given is not too often posted by the public relations of Ministry of Labor of the Republic of Indonesia. **The Conclusion** of this research is the public relations of Ministry of Labor of the Republic of Indonesia utilize media social twitter to give information about job vacancy by gathering all of the information regarding job vacancy from Regional Office of labor's website that exist throughout Indonesia. Then from the website, the public relations of Ministry of Labor of the Republic of Indonesia post it on social media. **Suggestion** the public relations of Ministry of Labor of the Republic of Indonesia should post more often regarding job information on Twitter because that is the most needed information.*

Keywords: utilization, media social, twitter, public relations, job vacancy information