



Sumber: <https://digital.gov/>

Judul Skripsi:

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *TWITTER* @KemmakerRI OLEH HUMAS  
KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN DALAM MENGINFORMASIKAN  
LOWONGAN PEKERJAAN**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Fenni Larasati

NIM : 1410411027



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *TWITTER* @KemnakerRI OLEH HUMAS  
KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN DALAM MENGINFORMASIKAN**

**Skripsi**  
**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Ilmu Komunikasi**

**Fenni Larasati**  
**1410411027**

**ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2018**

Kupersembahkan skripsi ini untuk orang tercinta dan tersayang

Ayahanda, ibunda tercinta, kakak, Juna dan 500 Tea

Kupersembahkan skripsi ini kepada kalian atas kasih sayang dan bimbingan selama ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Banyak sekali hal yang saya ungkapkan tetapi tidak dapat diungkapkan satu persatu. Semoga hasil dari perjuangan saya selama ini dapat berbuah hasil yang manis.

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Fenni Larasati  
NRP : 1410411027  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku,

Jakarta, 7 Agustus 2018



Fenni Larasati

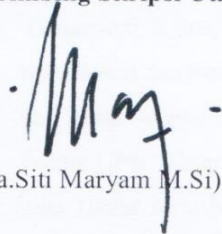
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fenni Larasati  
NRP : 1410411027  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosil *Twitter* Oleh Humas Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia Dalam Menginformasikan Lowongan Pekerjaan.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui,

**Pembimbing Skripsi Utama**



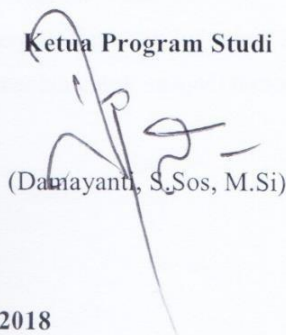
(Dra.Siti Maryam M.Si)

**Pembimbing Skripsi Pendamping**



(Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

**Ketua Program Studi**



(Danayanti, S.Sos, M.Si)

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian : 3 Juli 2018

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi *Public Relations* FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TWITTER OLEH HUMAS KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN REPUBLIK INDONESIA DALAM MENGINFORMASIKAN LOWONGAN PEKERJAAN.**

Penyusunan dan penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku dosen pembimbing utama skripsi yang telah membimbing dan membantu proses penyelesaian skripsi ini.
2. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Antar Venus Ma. Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
5. Tata Usaha serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
6. Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia khususnya Biro Humas yang sudah memberikan kesempatan untuk menjadi tempat penelitian.

Jakarta, 7 Agustus 2018

Fenni Larasati

---

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,  
sayayang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fenni Larasati  
NRP : 1410411027  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *TWITTER* OLEH HUMAS KEMENTERIAN  
KETENAGAERJAAN DALAM MENGINFORMASIKAN LOWONGAN  
PEKERJAAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 7 Agustus 2018  
Yang menyatakan,



Fenni Larasati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Signifikasi Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Konsep-Konsep Penelitian.....	15
2.1.1 Pemanfaatan .....	15
2.2.1.1 Pemanfaatan media sosial .....	17
2.2.2 Humas Pemerintahan.....	18
2.2.2.1 Tugas Pokok dan Fungsi Humas Pemerintah.....	19
2.2.2.2 Peran Taktis dan Strategis Humas Pemerintah .....	21
2.2.3 Definisi E-PR .....	21
2.2.4 Fungsi E-PR .....	22
2.2.5 Media Sosial.....	22
2.2.5.1 Karakteristik Media Sosial .....	23
2.2.5.2 Jenis Media Sosial.....	25
2.2.6 <i>Twitter</i> .....	27
2.2.6.1 Manfaat Twitter .....	29
2.2.7 Informasi .....	30
2.2.7.1 Manfaat Informasi .....	31
2.2.7.2 Dimensi Kualitas Informasi .....	32
2.2.8 Lowongan Pekerjaan.....	32
2.2.9 Kementerian Ketenagakerjaan.....	33
2.3 Kerangka Berfikir .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Metode dan Pendekatan Penelitian .....	35



3.2	Sifat Penelitian .....	36
3.3	Informan Penelitian.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1	Data primer.....	37
3.4.2	Data Sekunder .....	38
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
3.6	Teknik Keabsahan Data .....	39
3.7	Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
<b>BAB IV .....</b>		<b>42</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.1.2	Profil Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia .....	44
4.1.3	Tugas Pokok dan Fungsi Kementerian Ketenagakerjaan RI.....	45
4.1.4	Arti Logo Kementerian Ketenagakerjaan RI .....	46
4.1.5	Visi dan Misi Kementerian Ketenagakerjaan RI.....	47
4.1.6	Struktur Organisasi Kementerian Ketenagakerjaan RI .....	48
4.1.6.2	Struktur Organisasi Biro Hubungan Masyarakat .....	49
4.1.7	Tugas dan Fungsi Biro Hubungan Masyarakat.....	49
4.1.8	Biro Hubungan Masyarakat terdiri atas :.....	50
4.2	Hasil Penelitian .....	50
4.3	Pembahasan.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>81</b>
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran.....	82
5.2.1	Saran Praktis.....	82
5.2.2	Saran Akademis.....	82
5.2.3	Saran Masyarakat/Umum .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>
<b>LAMPIRAN A1 .....</b>		<b>1</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>20</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jurnal Terdahulu.....	12
Tabel 2. Jadwal Penelitian.....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Statistik Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018.....	2
Gambar 2	Statistik Media Sosial teraktif di Indonesia .....	3
Gambar 3	Laman Akun <i>Twitter</i> @KemnakerRI.....	5
Gambar 3	Kerangka Berfikir .....	34
Gambar 4	Tujuan Pemanfaatan Media Sosial .....	24
Gambar 5	Gedung Kementerian Ketenagakerjaan RI .....	50
Gambar 6	Logo Kementerian Ketenagakerjaan RI.....	51
Gambar 7	Postingan Informasi Lowongan Kerja.....	70
Gambar 8	Interaksi Followers terhadap postingan <i>twitter</i> @KemnakerRI.....	77