

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurtubi, & Maghfiroh, M. F. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 61-67.
- ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PERUSAHAAN EXSPEDISI PADA PT. UWAIS GLOBAL LOGISTIK MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM. (2021). *Jurnal Profisiensi*, 90-103.
- Arianto, N., & Muhammad, J. (2018). PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA HOTEL DHARMAWANGSA. *Jurnal Semarang*, 107-115.
- Aslamiyah, S. (2021). FORMULASI STRATEGI UKM JILBAB AZKY COLLECTION UNTUK MENINGKATKANN DAYA SAING DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Manajerial*, 102-117.
- Atikah, N., & Moeliono, N. N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal Mebis: Manajemen dan Bisnis*, 88-99.
- Aziz, T. N., Rizal, M., Arifianti, R., & Husna, A. (2021). Strategi Marketing Pada CV. Kembar Jaya Kreatif Dengan Memanfaatkan Analisis Swot Serta QSPM. *Jurnal Bahtera Inovasi*, 128-134.
- DETERMINATION OF DIGITAL MARKETING STRATEGY WITH APLICATION OF QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) IN ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) SYSTEM COMPANY'S SNELL X. (2022). *Jurnal Penelitian dan Aplikasi Sistem dan Teknik Industri*, 27-36.
- Harisudin, M. (2019). METODE PENENTUAN FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN PENTING DALAM ANALISIS SWOT. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 109-121.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Indri Astuti, A. M., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 58-70.

Puja Ahmad Furgani, 2023

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA U ONE PLASTIC DENGAN IMPLEMENTASI MATRIKS SWOT DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Teknik, S1 Teknik Industri

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Kasmawati, & Nurriyanti, S. (2021). Strategi Pemasaran Air Minum dalam Kemasan Menggunakan Metode Fred R David pada CV.XYZ Nagan Raya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9336-9345.
- Kurniawan, I. (2021, Februari 5). *IFAS-EFAS untuk Strategy Planning*. Retrieved from Binus: <https://sis.binus.ac.id/2021/02/05/ifas-efas-untuk-strategy-planning>
- Mardia, M., Hutabarat, M. L., Simanjuntak, M., Sipayung, R., Saragih, L., Simarmata, H. M., . . . Weya, I. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Nurairin, D. A., & Orgianus, Y. (2022). Perbaikan Strategi Pengembangan Perusahaan dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Riset Teknik Industri*, 161-170.
- Nurhayaty, M. (2022). STRATEGI MIX MARKETING(PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, EOPLE, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE)7PDI PD RASA GALENDO KABUPATEN CIAMIS. *Jurnal Media Teknologi*, 119-127.
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., Pratiwi, L., Wahyudin, Rukyati, A., . . . Setiawan, J. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur*, 224-240.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'Gruz Caffé di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11-24.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Prilaku Prosocial. *Jurnal Fokus*, 279-284.
- Sari, A., Alita, D., & Kisworo. (2022). PENERAPAN E-MARKETING MENGGUNAKAN MODEL OOHDM DAN STRATEGI MARKETING 7P (STUDI KASUS : SUDDEN INC). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 80-85.

- Sari, L. (2020). ANALISIS PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA PT. TRI WANKA SEJAHTERA. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*, 523-531.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: Pustaka Abadi.
- Suharmanto, T., Gustari, I., & Zulkifli. (2021). “PERENCANAAN STRATEGIS PADA INDUSTRI FINANCIAL TECHNOLOGY” STUDI KASUS : FINTECH ALAMI SHARIA. *Jurnal Ekobisman*, 172-189.
- Tambunan, W., Amelia, T., & Priyana, F. P. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Manis Bakery. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya* , 23-34.