

**ANALISIS *USER EXPERIENCE* DAN *REDESIGN WEBSITE*
SALWEDDING DENGAN METODE *USER CENTERED DESIGN* (UCD)**

Adinda Revita

ABSTRAK

Layanan *Wedding Organizer* (WO) merupakan sebuah penyedia jasa khusus dalam pernikahan yang bertanggung jawab dalam merencanakan, mengawasi, dan melaksanakan berbagai kegiatan acara pernikahan sesuai dengan jadwal dan anggaran yang telah ditentukan sebelumnya (Permata et al., 2018). Salwedding merupakan salah satu perusahaan yang menyediakan jasa layanan WO untuk mengelola acara pernikahan maupun acara lainnya. Pada operasionalisasi bisnisnya, Salwedding sudah menggunakan *website* dalam memberikan informasi yang dapat diperoleh oleh klien maupun calon klien. Akan tetapi *website* Salwedding yang berjalan saat ini hanya terfokus pada penyampaian informasi mengenai pelayanan dan informasi lainnya tanpa memperhatikan bagaimana *website* tersebut dapat dipahami dan digunakan oleh pengguna. Dari permasalahan tersebut, maka diperlukan penggunaan suatu metode untuk mengevaluasi dan melakukan *redesign website* Salwedding. Salah satu metode yang dapat digunakan adalah *User Centered Design* (UCD), yang bertujuan untuk mengatasi masalah yang ada. Dalam penelitian ini, metode *User Centered Design* diterapkan dengan menggunakan kuesioner, survei, dan pembuatan prototyping, serta melakukan penilaian tingkat usability menggunakan System Usability Scale (SUS). Hasil penelitian ini menghasilkan rekomendasi mengenai tampilan *website* yang telah *redesign* dan menunjukkan peningkatan nilai usability sebesar 80,9% dengan harapan dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi *website* Salwedding.

Kata Kunci: *Wedding Organizer, Website, Redesign, User Centered Design*

**USER EXPERIENCE ANALYSIS AND REDESIGN OF SALWEDDING
WEBSITE USING USER CENTERED DESIGN (UCD) METHOD**

Adinda Revita

ABSTRACT

Wedding Organizer (WO) services are specialized providers in wedding ceremonies, responsible for planning, overseeing, and executing various wedding events according to predetermined schedules and budgets (Permata et al., 2018). Salwedding is one of the companies that offer WO services for managing weddings and other events. In its business operations, Salwedding already employs a website to provide information accessible to clients and prospective customers. However, the current Salwedding website primarily focuses on delivering information about services and other details without considering how user-friendly and comprehensible it is to users. To address this issue, the use of a method to evaluate and redesign the Salwedding website becomes essential. One viable method is the User Centered Design (UCD), aimed at addressing existing problems. In this study, the User Centered Design method is applied through questionnaires, surveys, prototyping, and usability assessments using the System Usability Scale (SUS). The research results yield recommendations for the redesigned website's appearance and show an 80.9% increase in usability scores, with the hope of enhancing the effectiveness and efficiency of the Salwedding website.

Keywords: *Wedding Organizer, Website, Redesign, User Centered Design*