

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Alma, Buchari. 2007, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Ardianto, Elvinaro. 2010, *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekataman Media.
- Creswell, John W. 2013, *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Daymon, Christine., dan Immy Holloway. 2008, *Metode-Metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Handayani, Desy, dkk, 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Esensi
- Jaiz, Muhammad. 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta : Grahama Ilmu.
- Kartono, Salim. 2007, *5 Jurus Sukses Berbisnis Retail Di Modern Market*. Jakarta: TransMedia.
- Kennedy, John E. 2009, *Manajemen Even: Promosi Penjualan, Pameran, Seminar, Pertemuan Bisnis, dan Konferensi Pers*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kertamukti, Rama. 2015, *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Keller. 2009, *Marketing Management. 13th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2012, *Principles of Marketing. 13th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010, *Special Event*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, F. 2009, *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yin, Robert K. 2008, *Studi Kasus, Desain dan Metode*. Jakarta:Raja Grafindo Persada

Suhandang, Kustadi. 2010, *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*. Bandung: Penerbit Nuansa.

Sugiyono. 2013, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.

Sugiyono. 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Sulaksana, Uyung. 2007, *Intergreted Marketing Communications*, Jakarta: Pustaka pelajar.

Wulansari, Dewi. 2009, *Sosiologi Konsep dan Teori*. Bandung: Refika Aditama.

Yuhfizar, dkk. 2009, *10 Jam Menguasai Komputer*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

### **Sumber Jurnal:**

Dyatmika, Pratiwa. 2012, *Peran Brand Activation Dalam Meningkatkan Brand Loyalty (Studi Deskriptif Kualitatif Program Solusi Rumah Holcim sebagai Brand Activation dalam meningkatkan Brand Loyalty Pelanggan terhadap PT Holcim Indonesia Tbk di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Fakultas ISIP Universitas Atma Jaya : Yogyakarta.

Freddy Pandapotan Simbolon, SE, MM (*Faculty Member of International Marketing*), 2017, *Brand Activation: Pengertian, Manfaat dan Contohnya*. Binus University

Khoon Y. Koh, PhD dan Anita A. Jackson, PhD. 2006, *Special Events Marketing: an Analysis Of a Country Fair*. *Journal of Convention & Event Tourism*. Vol. 8 No. 2 (Page 24).

Kurnia, Dewi. 2011, "*Mara Advertising dan Strategi Brand Activation Metro Beringharjo di Yogyakarta*" (*Studi Deskriptif Strategi Program Brand Activation Metro Beringharjo dalam Membangun Brand Awareness*). UPN Yogyakarta.

Hedynata, Marceline Livia dan Wirawan E.D.Radianto. 2016, *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 1, Nomor 1. Universitas Ciputra. (Hlm. 95)

Mulyoprastyo, Andri. 2012, *Strategi Brand Activation dalam Mewujudkan Loyalitas Konsumen dan Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Evaluatif Proses Perencanaan hingga Implementasi Aktivitas Brand Activation PT Pertamina (Persero) Sales Area Yogyakarta Melalui Program Promosi "Pertamax Experience" Dalam Mewujudkan Loyalitas Konsumen dan Meningkatkan Penjualan Produk Non Subsidi Pertamina)*. Fakultas ISIP Universitas Atma Jaya : Yogyakarta.

Restiyanti, Marissa. 2016, *Strategi Periklanan Dalam Promosi Program Bollystar*

*Vaganza di ANTV*. Jurnal WACANA Volume XV No. 2. Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta.

Rita, SE., M.Si (*Faculty Member of International Marketing*), 2017, *Event Marketing*. Binus University.

Zameer, Hashim. 2015, *Brand Activation; A Theoretical Perspective*. Journal of Marketing and Consumer Research. Vol.13. (Page 5-6).

#### **Sumber Internet:**

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160321095403-185-118693/sebangsa-aplikasi-lokal-untuk-ragam-bangsa-indonesia> (diakses pada 29 Desember 2017).

<http://jakartaglobe.id/blogs/one-nation-one-app-sebangsa-itunes-app-store/>  
(diakses pada 29 Desember 2017).

<http://www.thejakartapost.com/news/2016/02/18/local-social-media-platform-attract-local-communities.html> (diakses pada 29 Desember 2017).

<https://blogs.wsj.com/indonesiarealtime/2015/01/21/sebangsa-puts-an-indonesian-spin-on-social-media/> (diakses pada 29 Desember 2017).

<https://www.youtube.com/watch?v=OnXCKAsuGRU>  
(diakses pada 29 Desember 2017).

