

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan uraian penelitian terhadap data yang diperoleh dari hasil penelitian sebagaimana yang telah penulis lakukan di PT Sebangsa Bersama dengan judul Peran *Brand Activation* Jumpa Hangat dalam Mempromosikan Aplikasi dan Website Sebangsa maka peneliti dapat menarik kesimpulan mengenai event program Jumpa Hangat sebagai *Brand Activation* dalam Mempromosikan Aplikasi dan Website Sebangsa, sebagai berikut:

1. Tujuan dan peran penggunaan *Brand Activation* Jumpa Hangat sebagai hal untuk mempromosikan aplikasi dan website Sebangsa antara lain:
 - a. Untuk mendekatkan brand kepada para peserta atau yang hadir secara lebih emosional karena mendapatkan experience dan mengetahui langsung keuntungan manfaat dari aplikasi dan website Sebangsa berupa kegiatan berkomunitas dan sosial untuk menyebarkan ilmu dan skill dalam membangun Indonesia yang kearah lebih baik lagi.
 - b. Menciptakan kesadaran terhadap aplikasi dan website Sebangsa yang di promosikan, agar memodifikasi tingkah laku peserta yang hadir sehingga berminat menggunakan produk tersebut.
 - c. Mendorong penyebaran aktivitas *Word Of Mouth* kepada orang-orang disekitarnya dimana event program Jumpa Hangat menjadi sarana edukasi tentang aplikasi dan website Sebangsa ke masyarakat.
2. *Event* program Jumpa Hangat sebagai *Brand Activation* dipilih sebagai media beriklan karena diyakini akan efektif dalam mempromosikan aplikasi dan website Sebangsa karena pesan dan informasi yang disampaikan mudah dipahami oleh peserta sehingga mengaktifasi minat peserta yang hadir khususnya anggota komunitas karena menyesuaikan dengan kebutuhan mereka.

3. *Brand Activation* pada event program Jumpa Hangat pun mendapatkan dukungan dari media promosi lainnya untuk mempromosikan aplikasi dan website Sebangsa. Perusahaan menggunakan bauran promosi seperti *Standing Banner*, iklan TVC, publikasi *track records* kerjasama PT. Sebangsa Bersama dengan antar perusahaan, publikasi liputan media tentang aplikasi dan website Sebangsa sebagai faktor yang dapat membantu *Brand Activation* untuk menjalankan fungsinya yang semakin baik lagi.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis data dan kesimpulan tentang penelitian berjudul *Peran Brand Activation Jumpa Hangat dalam Mempromosikan Aplikasi dan Website Sebangsa* ini maka dapat di ambil beberapa saran bagi perusahaan Sebangsa yaitu, sebagai berikut:

1. Membentuk divisi marketing agar pemasaran dan promosi yang dilakukan lebih baik dan tersusun untuk mendapatkan pencapaian yang lebih jauh dan maksimal demi perkembangan aplikasi dan website Sebangsa.
2. Lebih variatif lagi untuk topik dan tema pembahasan di setiap acaranya agar menarik peserta dengan jumlah yang banyak, sehingga kegiatan promosi yang dilakukan dapat menjangkau target peserta yang lebih baik lagi dalam pembentukan minat terhadap aplikasi dan website Sebangsa.
3. Bagi perusahaan coba memberanikan diri untuk event program Jumpa Hangat berkolaborasi dengan *sponsorship* agar promosi aplikasi dan website Sebangsa terbantu dan semakin luas jangkauannya ke seluruh Indonesia, serta dengan menggunakan strategi tersebut agar semakin banyak juga masyarakat Indonesia yang mengetahui keberadaan aplikasi dan website Sebangsa. Karena kalau tidak aplikasi dan website Sebangsa akan sulit untuk menjangkau pasar yang lebih luas lagi, dengan menjalankan strategi ini juga PT. Sebangsa Bersama dapat menambah *track records* kerjasama antar perusahaan, dengan seperti itu promosi yang dilakukan nanti dapat terbantu lebih baik lagi.

4. Diharapkan Sebangsa membuat survey secara berkala demi mengetahui apakah pesan dan informasi yang disampaikan melalui Brand Activation pada Jumpa Hangat sudah dipahami oleh para peserta terutama masyarakat umum yang hadir, serta untuk mengevaluasi perusahaan terhadap aspek-aspek tertentu sehingga kesalahan yang terjadi atau hal-hal yang kurang sebelumnya tidak terulang kembali dalam kegiatan promosi di event program Jumpa Hangat.
5. Menambahkan beberapa media promosinya seperti iklan cetak luar ruangnya, lebih di variasikan jangan hanya satu buah standing banner saja, agar pesan dan informasi iklan yang disampaikan dapat dipahami oleh para peserta yang hadir di event program Jumpa Hangat.

