

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Selaras dengan rumusan masalah, maka tujuan diadakannya penelitian ini ialah untuk memahami seberapa besar pengaruh yang ditimbulkan dari promotor konser terhadap sikap penonton konser. Berdasarkan hasil dari penelitian maka rumusan masalah telah terjawab dari uji korelasi serta regresi yang memberi kesimpulan bahwa terdapat besaran pengaruh signifikan dari promotor konser yang menurut hasil uji koefisien determinasi bernilai besar, namun tetap ditemui adanya peluang pengaruh dari faktor lain yang tidak diteliti terhadap sikap penonton dalam menonton konser. Pengaruh promotor konser terhadap sikap penonton konser yang dibuktikan dalam penelitian ini turut memperkuat asumsi dari *Instrumental Theory of Persuasion* yang dijadikan dasar dalam pengembangan penelitian ini. Promotor konser sebagai komunikator dalam konser yang dapat dinilai melalui faktor keahlian (*expertise*), kepercayaan terhadap komunikator (*trustworthiness*), dan faktor daya tarik komunikator (*likability*), dianggap lebih memiliki pengaruh terhadap penonton bila dibandingkan dengan faktor pesan dari komunikator yang terdiri atas keteraturan informasi (*order of argument*), faktor objektivitas pesan (*one sided vs two sided*), faktor daya tarik pesan (*type of appeal*), dan faktor penyampaian pesan secara eksplisit atau implisi (*explicit vs implicit conclusions*). Adapun promotor dan dianggap berpengaruh lebih terhadap sikap penonton konser dalam indikator perubahan afeksi yang terwujud dalam penghargaan terhadap keunikan, *service* yang baik, serta kematangan persiapan konser dari promotor menjadi faktor yang banyak dirasakan hingga memberi dampak pada pengalaman audiens menonton konser ketika menghadiri konser NCT 127 yang diselenggarakan oleh promotor Dyandra Global Edutainment.

5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan hasil pada bab IV, peneliti akan memberikan saran mengenai penelitian dengan judul “Pengaruh Promotor Konser terhadap Sikap Penonton Konser (Survei Kepada Penggemar NCT 127)” yang terbagi ke dalam bagian saran praktis dan saran secara akademis.

5.2.1 Saran Praktis

Secara praktis, saran dari peneliti bagi promotor konser sebagai objek penelitian terletak pada pernyataan-pernyataan berkaitan dengan ketegasan akan solusi yang diberikan promotor konser ketika menghadapi konflik, baik mengenai penyampaian kronologi, pemberian *statement*, maupun solusi dengan rata-rata hasil total jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju mencapai $\geq 20\%$. Hal ini terjadi karena penonton merasa tidak adanya kejelasan dari promotor mengenai situasi maupun solusi, misalnya berupa kompensasi, yang diberikan promotor kala itu, sehingga tak sedikit dari antara penonton yang merasa bahwa promotor kurang memberikan penjelasan terkait peristiwa tersebut. Hal ini mungkin dapat promotor konser atasi dengan memberikan pernyataan lengkap mengenai kronologi hingga solusi yang akan diberikan promotor melalui berbagai media, misalnya melalui unggahan bahkan melakukan siaran langsung melalui media sosial hingga *website* untuk memastikan bahwa informasi dapat terdistribusi dengan cepat di antara para penonton, sekaligus memastikan tidak adanya ketimpangan informasi yang diterima masing-masing penonton konser.

Kemudian saran peneliti bagi promotor konser lain untuk dapat memiliki jalinan komunikasi yang baik dengan target pasarnya, sehingga ketika terjadi konflik sejenis, promotor konser dapat memberikan informasi sesuai dengan kebutuhan penonton serta mampu mendistribusikan informasi agar tepat sasaran, atau mampu mencapai target yang seharusnya menerima informasi tersebut, agar promotor dapat memberikan pengaruh yang lebih positif terhadap sikap penonton konser sebagai konsumen.

5.2.2 Saran Teoritis

Peneliti memiliki harapan bahwa penelitian ini secara akademis dapat berguna bagi pemahaman peneliti selanjutnya, bahkan melengkapi data penelitian lain dengan topik bahasan terkait promotor konser maupun sikap penonton konser yang khususnya dikaji menurut perspektif teori *Instrumental Theory of Persuasion*. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode, teori, maupun variabel penelitian tambahan yang mampu menggali lebih dalam mengenai sikap penonton konser, sehingga dapat diketahui faktor lain yang dapat memberikan pengaruh terhadap sikap penonton konser.