

**PENGARUH KOMUNIKASI PROMOTOR KONSER TERHADAP SIKAP
PENONTON (SURVEI KEPADA PENGGEMAR NCT 127 YANG
MENGHADIRI KONSER PADA 4 NOVEMBER 2022)**

NAOMI ZEFANYA SUMENDAP

ABSTRAK

Konser yang marak dilaksanakan menjadi hiburan bagi para penggemar dalam menikmati karya artis atau musisi yang mereka sukai, namun adanya kericuhan dalam konser NCT 127 lalu memicu kontroversi di antara penggemarnya mengenai promotor sebagai pihak penyelenggara yang bertanggung jawab atas jalannya konser sedikit banyak memengaruhi minat dan sikap para penonton untuk menghadiri konser. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promotor konser terhadap sikap penonton konser berdasarkan survei kepada penggemar NCT 127, NCTzen, dengan menggunakan teori *Instrumental Theory of Persuasion*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif ini adalah *causal-comparative* dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* berupa kuesioner tertutup menggunakan skala *likert* serta teknik analisis data inferensial terdiri uji korelasi, analisis regresi, analisis koefisien determinasi, serta uji hipotesis. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hasil yang signifikan dan positif dari pengaruh promotor konser terhadap sikap penonton konser dengan tingkat uji korelasi berada pada kategori tinggi; kuat, sehingga didapati bahwa promotor memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap penonton konser.

Kata kunci : *Instrumental Theory of Persuasion*, konser, promotor, penonton, sikap

***THE INFLUENCE OF CONCERT PROMOTOR'S COMMUNICATION
THAT AFFECTS THE AUDIENCE'S ATTITUDE (SURVEY ON NCT 127
FANS THAT ATTENDS IT ON 4TH OF NOVEMBER 2022)***

NAOMI ZEFANYA SUMENDAP

ABSTRACT

As one of the largely orchestrated show to channel fans' liking towards their favorite artists and/or musicians, concerts are now evaluated based on the promoters that held them, which in this research focused more on the chaos ensued in NCT 127's concert in Indonesia, that said to affect audience's will to watch a concert. This research is conducted on a purpose to measure how impactful the influence of the concert promotor towards concert audience based on a survey with NCT 127 fans called NCTzen that uses Instrumental Theory of Persuasion theory as the standard of the research. The method used on this research is quantitative causal-comparative in which utilize primary and secondary source of data. The sampling technique uses purposive sampling that utilizes closed questionnaire based on likert scale with data analysing inferensial technique which includes correlation test, regression test, coefficient of determination test, and hypothesis test. The result of this research reveals that there is a significant and positive impact caused by the influence of the concert promotor towards concert audience in which resulted in the degree of correlation test enters the strong category, so it could be concluded that there is an influence from the concert promotor that affects the concert attendees.

Key words : Attitude, audience, concert, Instrumental Theory of Persuasion, promotor