



Sumber : dyandraglobal.com

**PENGARUH KOMUNIKASI PROMOTOR KONSER TERHADAP SIKAP
PENONTON (SURVEI KEPADA PENGGEMAR NCT 127 YANG
MENGHADIRI KONSER PADA 4 NOVEMBER 2022)**

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Naomi Zefanya Sumendap

NIM : 1910411066

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikuti maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Naomi Zefanya Sumendap

NIM : 1910411066

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2023

Yang menyatakan



Naomi Zefanya Sumendap

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Naomi Zefanya Sumendap
NIM : 1910411066
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

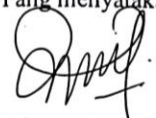
PENGARUH KOMUNIKASI PROMOTOR KONSER TERHADAP SIKAP PENONTON (SURVEI KEPADA PENGGEMAR NCT 127 YANG MENGHADIRI KONSER PADA 4 NOVEMBER 2022)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 27 Juli 2023

Yang menyatakan,



Naomi Zefanya Sumendap

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Naomi Zefanya Sumendap
NIM : 1910411066
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Komunikasi Promotor Konser terhadap Sikap Penonton (Survei kepada Penggemar NCT 127 yang Menghadiri Konser pada 4 November 2022)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dian Tri Hapsari, M.Si)

Penguji 1



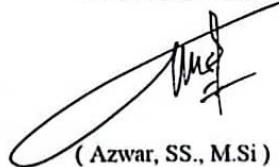
(Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom)

Penguji 2



(Irpan Ripa'i Sutowo, SE., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Azwar, SS., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2023

ABSTRAK

Konser yang marak dilaksanakan menjadi hiburan bagi para penggemar dalam menikmati karya artis atau musisi yang mereka sukai, namun adanya kericuhan dalam konser NCT 127 lalu memicu kontroversi di antara penggemarnya mengenai promotor sebagai pihak penyelenggara yang bertanggung jawab atas jalannya konser sedikit banyak memengaruhi minat dan sikap para penonton untuk menghadiri konser. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promotor konser terhadap sikap penonton konser berdasarkan survei kepada penggemar NCT 127, NCTzen, dengan menggunakan teori *Instrumental Theory of Persuasion*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif ini adalah *causal-comparative* dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* berupa kuesioner tertutup menggunakan skala *likert* serta teknik analisis data inferensial terdiri uji korelasi, analisis regresi, analisis koefisien determinasi, serta uji hipotesis. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hasil yang signifikan dan positif dari pengaruh promotor konser terhadap sikap penonton konser dengan tingkat uji korelasi berada pada kategori tinggi; kuat, sehingga didapati bahwa promotor memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap penonton konser.

Kata kunci : *Instrumental Theory of Persuasion*, konser, promotor, penonton, sikap

ABSTRACT

As one of the largely orchestrated show to channel fans' liking towards their favorite artists and/or musicians, concerts are now evaluated based on the promoters that held them, which in this research focused more on the chaos ensued in NCT 127's concert in Indonesia, that said to affect audience's will to watch a concert. This research is conducted on a purpose to measure how impactful the influence of the concert promotor towards concert audience based on a survey with NCT 127 fans called NCTzen that uses Instrumental Theory of Persuasion theory as the standard of the research. The method used on this research is quantitative causal-comparative in which utilize primary and secondary source of data. The sampling technique uses purposive sampling that utilizes closed questionnaire based on likert scale with data analysing inferensial technique which includes correlation test, regression test, coefficient of determination test, and hypothesis test. The result of this research reveals that there is a significant and positive impact caused by the influence of the concert promotor towards concert audience in which resulted in the degree of correlation test enters the strong category, so it could be concluded that there is an influence from the concert promotor that affects the concert attendees.

Key words : Attitude, audience, concert, Instrumental Theory of Persuasion, promotor

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi tanpa hambatan berarti. Banyak ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada keluarga tercinta, Papa Daniel, Mama Lusi, dan Adik Ve yang tak hentinya memberikan banyak dukungan bagi kelancaran penyelesaian skripsi ini. Penyusunan skripsi yang dilaksanakan sejak Desember 2022 dilakukan dalam rangka memenuhi syarat kelulusan peneliti dengan judul “Pengaruh Komunikasi Promotor terhadap Sikap Penonton Konser (Survei kepada Penggemar NCT 127 yang Menghadiri Konser pada 4 November 2022)”. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini melibatkan banyak doa, bimbingan, bantuan, serta dukungan dari banyak pihak, dan dengan demikian peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dian Tri Hapsari, M.Si selaku dosen pembimbing 1, Kak Gustiana Sabarina, M.I.Kom serta Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan penulis waktu serta bimbingan yang sangat berjasa bagi proses penyelesaian skripsi ini.
2. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan yang bermanfaat selama penulis menempuh pendidikan.
3. Sahabat penulis, Chika, Marlin, Audry, Tia dan Fadia, teman satu pembimbing, Selsa, serta teman – teman Youth KKI, atas dukungan doa serta motivasi selama penulis mengerjakan skripsi.
4. Seluruh pihak lain yang telah membantu kelancaran skripsi, seperti responden dan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak keterbatasan dalam penyusunan skripsi dan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun dalam penyempurnaan skripsi ini, sehingga diharapkan dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 30 Juni 2023

Naomi Zefanya Sumendap

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep Penelitian	13
2.2 Teori Penelitian	20
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Sumber Data	27
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42

4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.2 Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbedaan Promotor dan Event Organizer	16
Tabel 2. Skala Likert	27
Tabel 3. Tabel Operasionalisasi Variabel.....	28
Tabel 4. Uji Validitas Variabel X.....	34
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Y.....	35
Tabel 6. Tabel Tingkat Reliabilitas Uji Cronbach's Alpha.....	36
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel X.....	37
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	37
Tabel 9. Nilai Uji Korelasi	38
Tabel 10. Rencana Waktu Penelitian	41
Tabel 11. Usia Responden.....	42
Tabel 12. Pernyataan X1	44
Tabel 13. Pernyataan X2	45
Tabel 14. Pernyataan X3	46
Tabel 15. Pernyataan X4	46
Tabel 16. Pernyataan X5	47
Tabel 17. Pernyataan X6	48
Tabel 18. Pernyataan X7	49
Tabel 19. Pernyataan X8	49
Tabel 20. Pernyataan X9	50
Tabel 21. Pernyataan X10	51
Tabel 22. Pernyataan X11	52
Tabel 23. Pernyataan X12	52
Tabel 24. Pernyataan X13	53
Tabel 25. Pernyataan X14	54
Tabel 26. Pernyataan X15	55
Tabel 27. Pernyataan X16	56
Tabel 28. Pernyataan X17	56
Tabel 29. Pernyataan X18	57
Tabel 30. Pernyataan X19	58
Tabel 31. Pernyataan X20	58
Tabel 32. Pernyataan X21	58
Tabel 33. Penilaian Pengaruh Promotor Konser	60
Tabel 34. Hasil nilai rata-rata dimensi variabel X.....	61
Tabel 35. Pernyataan Y1	61
Tabel 36. Pernyataan Y2	62
Tabel 37. Pernyataan Y3	63
Tabel 38. Pernyataan Y4	64
Tabel 39. Pernyataan Y5	65
Tabel 40. Pernyataan Y6	66
Tabel 41. Pernyataan Y7	66
Tabel 42. Pernyataan Y8	67
Tabel 43. Pernyataan Y9	68
Tabel 44. Pernyataan Y10	69
Tabel 45. Pernyataan Y11	70
Tabel 46. Pernyataan Y12	71

Tabel 47. Pernyataan Y13	71
Tabel 48. Pernyataan Y14	72
Tabel 49. Pernyataan Y15	73
Tabel 50. Pernyataan Y16	74
Tabel 51. Pernyataan Y17	75
Tabel 52. Pernyataan Y18	76
Tabel 53. Pernyataan Y19	77
Tabel 54. Pernyataan Y20	78
Tabel 55. Penilaian Sikap Penonton Konser	79
Tabel 56. Hasil nilai rata-rata dimensi variabel Y.....	80
Tabel 57. Tabel Nilai Uji Korelasi	80
Tabel 58. Tabel Hasil Uji Korelasi.....	81
Tabel 59. Tabel Hasil Analisis Regresi	81
Tabel 60. Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun Twitter Dyandra Global	4
Gambar 2. Akun Instagram Dyandra Global	5
Gambar 3. Akun Instagram Representatif Dyandra Global	5
Gambar 4. Pernyataan dari Miss E sebagai Representatif Dyandra Global.....	7
Gambar 5. Protes penggemar terhadap Dyandra Global.....	7
Gambar 6. Penilaian penggemar terhadap kinerja Dyandra Global.....	8
Gambar 7. Tabel jenis event.....	14

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Bagan Instrumental Theory of Persuasion	21
Bagan 2. Kerangka Berpikir	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2. Kuesioner Google Form	105
Lampiran 3. Hasil Data Variabel X.....	105
Lampiran 4. Hasil Data Variabel Y.....	108
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	110
Lampiran 6. Hasil Analisis Data	112