

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai keberhasilan diplomasi publik dengan memanfaatkan aspek *soft power* di Korea Selatan. Fenomena *Korean Wave* menarik banyak perhatian masyarakat global. BTS sebagai musisi asal Korea Selatan mampu mengadaptasi *Korean Wave* sebagai instrumen strategis dalam merealisasikan agenda diplomasi publik Korea Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mengenai bagaimana upaya diplomasi publik yang dilakukan oleh BTS dalam meningkatkan ekonomi Korea Selatan di bidang pasar musik global pada periode 2019-2021. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi publik dan konsep *Korean Wave* sebagai konsep dasar dalam menganalisa pembahasan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif dengan memanfaatkan teknik pengumpulan data seperti wawancara, kajian teori dan penelitian terdahulu. Penelitian ini mengungkap lebih rinci mengenai peran BTS selaku aktor non negara dalam menjalankan diplomasi publik Korea Selatan. Selain itu, penelitian ini memparkankan bentuk berkontribusi aktif dari BTS guna mendukung peningkatan sektor ekonomi domestik serta pembentukan citra negara melalui perannya dalam penyebaran musik *Kpop* di pasar musik global pada periode 2019-2021.

**Kata Kunci :** Diplomasi Publik; Korea Selatan; *Korean Wave*; BTS.

## **ABSTRACT**

This study looks into the success of public diplomacy in South Korea by exploiting soft power features. The global population is highly invested in the Korean Wave phenomena. South Korean band BTS was able to use the Korean Wave as a tactical tool to carry out the country's public diplomacy mission. This study aims to examine BTS's public diplomacy efforts in strengthening the South Korean economy in the sphere of global music markets between 2019 to 2021. It explores the discussion utilizing the concepts of public diplomacy and the Korean Wave as basic the fundamentals. The research approach employed is a qualitative descriptive analytic method, with data collected through interviews, theoretical studies, and previous research. This study goes deeper into BTS's role as a non-state actor in carrying out South Korea's public diplomacy. Furthermore, this research shows a type of active participation from BTS to promote the advancement of the domestic economic sector and the formation of the country's image through its role in the expansion of Kpop songs in the worldwide music market through the 2019-2021 era.

**Keywords :**Public Diplomacy; South Korea; Korean Wave; BTS.