

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, M., Mulyati, T., & Isworo, J. T. (2014). *Hubungan Indeks Massa Tubuh (Imt) Dengan Kadar Gula Darah Penderita Diabetes Melitus Tipe 2 Rawat Jalan Di Rs Tugurejo Semarang*. Jurnal Gizi Universitas Muhammadiyah Semarang, 23.
- Adyas, D., & Khairani, A. (2019). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan Dan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Tv Tokopedia*. Jrb-Jurnal Riset Bisnis, 2(2), 95-101.
- Aimsyah, Z. (2013). *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka.
- Ajzen, I., & Madden, T. J. (1986). *Prediction Of Goal-Directed Behavior: Attitudes, Intentions, And Perceived Behavioral Control*. *Journal Of Experimental Social Psychology*, 22(5), 453-474.
- Ardian, G., & Lubis, D. P. (2020). *Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Desa Wisata Malasari, Kecamatan Nanggung, Kabupaten Bogor The Effectiveness Of Instagram As A Promotion Media Of Malasari Tourism Village, Nanggung, Bogor District*. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [Jskpm]*, 4(6), 796-809.62
- Aulia, V., Tayo, Y., & Nayiroh, L. (2022). *Pengaruh Konten Video Tiktok @Aulion Terhadap Perilaku Kreatif Mahasiswa*. *Media Bina Ilmiah*, 16(11), 7823-7830.
- Azhari, S., & Ardiansah, I. (2022). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@Hellofrutivez)*. *Jurnal Manajemen Agribisnis (Journal Of Agribusiness Management)*, 10(1), 508.
- Belanche, D., Cenjor, I., & Pérez-Rueda, A. (2019). *Instagram Stories Versus Facebook Wall: An Advertising Effectiveness Analysis*. *Spanish Journal Of Marketing-Esic*, 23(1), 69-94.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics And Tips To Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok : Pt Raja Grafindo.
- Caesarina, G. D., & Huda, A. M. (2022). *Efektivitas Media Instagram*

@Ittelkomsurabaya Sebagai Media Pemasaran Institut Teknologi Telkom Surabaya.

- Darmawan, D., Arifin, S., Mardikaningsih, R., & Irfan, M. (2019). *Pengaruh Pendidikan, Kemampuan Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 12(1), 35-47.
- Databoks.Katadata.Co.Id. (2020). *Apa Program Studi Paling Diminati Mahasiswa Indonesia?*. Diakses Pada 26 Agustus 2022, Dari <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2021/10/20/Apa-Programstudi-Palingdiminati-Mahasiswa-Indonesia>.
- Databoks.Katadata.Co.Id. (2020). *Facebook Platform Paling Diminati Pelaku Usaha Di Indonesia*. Diakses Pada 26 Agustus 2022, Dari <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2020/10/21/Facebookplatform-Palingdiminati-Pelaku-Usaha-Di-Indonesia>
- Databoks.Katadata.Co.Id. (2020). *Ini Media Sosial Paling Populer Sepanjang April 2020*. Diakses Pada 26 Agustus 2022, Dari <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2020/05/25/Ini-Media-Sosialpaling-Populersepanjang-April-2020>
- Delone, W. H., & Mclean, E. R. (2002, January). *Information Systems Success Revisited*. In *Proceedings Of The 35th Annual Hawaii International Conference On System Sciences* (Pp. 2966-2976). Ieee.
- Desthania, F. (2022). *Efektivitas Konten Dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram@ Balikpapanku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Di Balikpapan*.
- Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Hughes, D. L., Carlson, J., Filieri, R., Jacobson, J., ... & Wang, Y. (2021). *Setting The Future Of Digital And Social Media Marketing Research: Perspectives And Research Propositions*. *International Journal Of Information Management*, 59, 102168.
- Effendy, J. A., & Keitaro, K. (2022). *The Effect Of Instagram Content Towards Intention To Visit Uc_Ibmrc With Online Engagement As Mediating Variable*. *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)*, 5(3).
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra

- Aditya Bakti, 200.
- Elli, E. E. (2021). *Efektivitas Frekuensi Penggunaan Instagram@Jajanan_Makassar Terhadap Peningkatan Keterlibatan Pengikut (Followers' Engagement) The Effectiveness Frequency Use Of Instagram @Jajanan_Makassar As A Promotional Media For Increasing Followers' Engagement* (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Eman, E. M., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Lazaruddin, A. (2021). *The Influence Of Social Media On Tourists Visiting Lake Weekuri Southwest Sumba*. *International Journal Of Innovative Science And Research Technology*, 6(1), 538-542.
- Fauziah, N., Isyanto, P., & Yani, D. (2023). *Pengaruh Konten Digital Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Di Tiktok Shop Pada Mahasiswa Program Studi Di Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang*. *Jisip (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1).
- Fitriani, A. A., & Christin, M. (2019). *Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pesan, Dan Frekuensi Penayangan Terhadap Efektivitas Iklan*. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 1(1), 11-22.
- Fitriani, A. A., & Christin, M. (2019). *Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pesan, Dan Frekuensi Penayangan Terhadap Efektivitas Iklan*. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 1(1), 11-22.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23*.
- Gracia, M. S. (2020). *Efektivitas Kampanye Politik Di Instagram Untuk Mempengaruhi Niat Memilih*. *Commentate: Journal Of Communication Management*, 1(1), 72-82.
- Hardjana, A. (2000). *Audit Komunikasi: Teori Dan Praktek*, Jakarta: Pt Grasindo.
- Hayati, N. (2021). *Media Sosial Dan Kekerasan Berbasis Gender Online Selama Pandemi Covid-19*. *Jurnal Humaya: Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat, Dan Budaya*, 1(1), 43-52.
- Isman, I., Patalo, R. G., & Pratama, D. E. (2020). *Pengaruh Sosial Media Marketing, Ekuitas Merek, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ke Tempat Wisata*. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 30-36.

- Jiang, S., & Ngien, A. (2020). *The Effects Of Instagram Use, Social Comparison, And Self-Esteem On Social Anxiety: A Survey Study In Singapore*. *Social Media+ Society*, 6(2), 2056305120912488.
- Kapoor, K. K., Tamilmami, K., Rana, N. P., Patil, P., Dwivedi, Y. K., & Nerur, S. (2018). *Advances In Social Media Research: Past, Present And Future*. *Information Systems Frontiers*, 20, 531-558.
- Kartika, N., & Yuningsih, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Informasi Dalam Media Instagram@ Nusatalent Terhadap Citra Nusa Talent*. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Lppm Umj* (Vol. 2021).
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). *Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses And Gratification*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92-104.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). *Uses And Gratifications Research*. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523.
- Kurniawati, H. M., & Primadini, I. (2022). *Dampak Komunikasi Efektif Melalui Konten Media Sosial @Yellowfitkitchen Terhadap Minat Beli*. *Soetomo Communication And Humanities*, 3(1), 39-55.
- Lee, H. M., Kang, J. W., & Namkung, Y. (2021). *Instagram Users' Information Acceptance Process For Food-Content*. *Sustainability*, 13(5), 2638.
- Lina, L. F., & Permatasari, B. (2020). *Kredibilitas Selebriti Mikro Pada Niat Beli Produk Di Media Sosial*. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(2), 155-170.
- Luik, J. E. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. *Media Baru: Sebuah Pengantar*.
- Mcpheat, S. (2011). *Developing Internet Marketing Strategy*. *The Internet Marketing Academy*.
- Mikhael, A. (2019). *Use Of Tiktok For Gratifications And Self-Expression Among Urban Generation Z*. *Binus University*.
- Moriarty, S., Mitchell, B. N., Wood, L. C., & Wells, W. (2019). *Advertising & Imc: Principles & Practice (Vol. 11th)*. *New York: Pearson Education*.
- Morrisan, M. A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. *Kencana*.
- Muqsith, M. A. (2021). *Perkembangan Digital Media Di Dunia*. *Adalah*, 5(2), 71-78.

- Muqsith, M. A. (2021). *Teknologi Media Baru: Perubahan Analog Menuju Digital*. Adalah, 5(2), 33-40.
- Naway, F. A., Letak, P., & Yusuf, D. (2017). *Komunikasi Dan Organisasi Pendidikan*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Grafindo Persada.
- Patalo, R. G., Rachmawati, I. K., Alvianna, S., & Hidayatullah, S. (2021). *Analisis Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sosial Media Instagram Pada Akun @Bbtmbromotenggersemeru*. Semin. Nas. Kepariwisata, 2, 65-77.
- Pramudya, A. D. (2021). *Strategi Meningkatkan Frekuensi Rata Rata Pada Instagram Advertising Kopi Anjis*. Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen, 5(2).
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Ramby, K. (2022). *Konsistensi Kreator Konten Tiktok Dalam Memproduksi Video Sebagai Aplikasi Nomor Satu Di App Store* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Ridwan, M., Suhar, A. M., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). *Pentingnya Penerapan Literature Review Pada Penelitian Ilmiah*. Jurnal Masohi, 2(1), 42-51.
- Rizaty, M. A (2023) *8 Negara Dengan Pengguna Tiktok Terbesar Di Dunia (Per April 2023)*, Dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/per-april-2023-pengguna-tiktok-indonesia-terbanyak-kedua-dunia>
- Rizka, A., & Hidayatullah, S. (2020). *The Effect Of Instagram Engagement To Purchase Intention And Consumers' Luxury Value Perception As The Mediator In The Skylounge Restaurant*. International Journal Of Innovative Science And Research Technology, 5(4), 958-966.
- Rulli, N. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Sani, T. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi (Studi Atas Penggunaan Oleh Nasabah M-Banking Bca Di Barlingmascakeb)* (Doctoral Dissertation, Universitas

- Muhammadiyah Purwokerto).
- Santoso, A. P., Baihaqi, I., & Persada, S. F. (2017). *Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita* (Doctoral Dissertation, Sepuluh Nopember Institute Of Technology).
- Siregar, E., Nara, H., & Si, M. (2019). *Teori Belajar Dan Pembelajaran*.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 28, 1-12.
- Suharso, P., & Muntiah, A. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi*. *EduLib*, 10(1), 1-14.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sularto, L. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi*.
- Susanto, A. (2013). *Sistem Informasi Akuntansi: Struktur Pengendalian Risiko Pengembangan*. Bandung: Lingga Jaya
- Syuderajat, F. (2017). *Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication Pt Gmf Aeroasia*. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 9(2), 81-97.
- Triko, G., Hapsari, D. R., & Matindas, K. (2022). *Digital Media Information Literacy On Custom Community In The Internet Of Things (Iot) Era: Case Study Of Outer Baduy Custom In Kanekes Village, Leuwidamar, Lebak Regency, Banten Province*. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(02), 125-139.
- Tubbs, S. L. (2000). *Human Communication I: Prinsip-Prinsip Dasar*. Pt. Ramaja Rosdakarya.
- Vasić, N., Kilibarda, M., & Kaurin, T. (2019). *The Influence Of Online Shopping Determinants On Customer Satisfaction In The Serbian Market*. *Journal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research*, 14(2), 70-89.
- Voorveld, H. A., Van Noort, G., Muntinga, D. G., & Bronner, F. (2018). *Engagement With Social Media And Social Media Advertising: The Differentiating Role Of Platform Type*. *Journal Of Advertising*, 47(1), 38-54.

- Yuniastari, N. L. A. K., & Wiyati, R. K. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Informasi Dan Kualitas Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Online Stikom Bali*. *Infosys (Information System) Journal*, 4(1), 13-22.
- Zahra, R., & Rina, N. (2018). *Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung*. *Lontar: Jurnal Ilmu*