

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto Elvinaro, dkk. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, John. 2016. *Research Design (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran)*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Effendi, Sofian & Tukiran. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Kriyanto, Rachmat. 2015. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- McQuail, D. 2012. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2010. *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Buku cetakan ke 2. Jakarta : Kencana.
- Mayfield, Antony. 2008. (*E-Book*). *What is Media Sosial Media*. London:iCrossing.
- Nasrullah. 2016. *Media Sosial ( Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazruddin Safaat H. 2012 (Edisi Revisi). *Pemograman Aplikasi Mobile Smartphone dan Tablet PC Berbasis Android*. Informatika. Bandung.
- Nurjaman, Kadar & Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi Public Relations*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA
- Ruslan,Rosady. 2008. *Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:CV ALFA BETA
- West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Buku 1 edis ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.
- West Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi*. Buku 2 edis ke-3 Terjemahan Maria Natalia Damayanti Maer. Jakarta: Salemba Humanika.

## **Jurnal**

Fuadi, Afif dan Tanti Hermawati. Penggunaan Instagram dan Tingkat Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Penggunaan Instagram pada Akun @jajansolo terhadap Tingkat Pemenuhan Informasi Kuliner Solo di Kalangan Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi FISIP UNS Angkatan 2014). Universitas Sebelas Maret Surakarta. [diakses pada tanggal 3 Oktober 2017 pukul 20.30 WIB]

[www.jurnalkommas.com/docs/jurnalafiffuadiD0212005](http://www.jurnalkommas.com/docs/jurnalafiffuadiD0212005)

Ariyanti, Christ. 2016. Pengaruh Penggunaan Google Search Engine Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung). Universitas Lampung. [diakses pada tanggal 25 September 2017 pukul 22.00 WIB].

<http://digilib.unila.ac.id/22467/2/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAH%20ASAN.pdf>

Muthia, Fitri dan Dessy Harisanti. 2012. Pemanfaatan Jejaring Sosial (*Facebook*) Perpustakaan Perguruan Tinggi Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa. [diakses pada tanggal 4 Oktober 2017 pukul 22.43 WIB]

<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-palim1fc575f651full.pdf>

## **Internet**

<http://smartcity.jakarta.go.id/blog/33/berbagai-informasi-jakarta-kini-ada-di-jakarta-smart-city>

(diakses pada 28 September 2017 pukul 20.30 WIB)

[www.qlue.co.id](http://www.qlue.co.id) (diakses pada 12 Desember 2017 pukul 17.46 WIB)