

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI QLUE TERHADAP
PEMENUHAN INFORMASI BAGI MASYARAKAT
(Survei Dilakukan Pada Warga di Kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara)**

Yuni Lestari

Abstrak

Penelitian ini **dilatarbelakangi** oleh penerapan aplikasi Qlue sebagai solusi yang dilakukan oleh pemerintah provinsi DKI Jakarta untuk menjadikan kota Jakarta sebagai kota layak huni melalui pemenuhan informasi bagi masyarakat yang langsung terintegrasi oleh pemerintah. **Tujuan penelitian** ini untuk mengetahui besarnya pengaruh penggunaan aplikasi Qlue terhadap pemenuhan informasi bagi masyarakat. **Tinjauan pustaka** yang digunakan dalam penelitian ini adalah humas, media baru, media sosial, aplikasi Qlue, *uses and gratifications*, penggunaan aplikasi, dan pemenuhan harapan. **Metode penelitian** yang digunakan adalah kuantitatif. Pengumpulan data ini dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah warga di kecamatan Penjaringan, Jakarta Utara yang berjumlah 298,700 jiwa, untuk sampelnya menggunakan rumus *Yamane* yang kemudian didapatkan sebanyak 100 responden. **Teknik *proportionated random sampling*** digunakan dalam penelitian ini untuk memperoleh jawaban dari sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji korelasi variabel X (penggunaan aplikasi Qlue) terhadap variabel Y (pemenuhan informasi) sebesar 0,740a. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi didapatkan hasil adanya pengaruh variabel X terhadap Y sebesar 62,3%. **Hasil uji t** didapatkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $12,720 > 1,660$ maka dapat ditentukan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. **Kesimpulannya** adalah bahwa terdapat pengaruh yang kuat antara penggunaan aplikasi Qlue terhadap pemenuhan informasi bagi masyarakat. **Saran** dari penelitian ini diperlukan sosialisasi yang lebih dari pemerintah provinsi DKI Jakarta agar masyarakat memahami ketika terdapat permasalahan lingkungan dan sosial, aplikasi Qlue menjadi pilihan media yang tepat untuk menyampaikan ke pemerintah.

Kata Kunci : Humas, Media Baru, Media Sosial, Aplikasi Qlue, *Uses and Gratifications*

**THE INFLUENCE OF USING QLUE APPLICATION TO THE FULFILLMENT
OF INFORMATION FOR THE COMMUNITY**
(The survey was conducted on the community in Sub-district Penjaringan, North
Jakarta)

Yuni Lestari

Abstract

*This research is **motivated** by the application of Qlue as a solution made by DKI Jakarta provincial government to make Jakarta as a habitable city through the fulfillment of information for the community which is directly integrated by the government. **The aims** of this study to determine the magnitude of the effect of using Qlue application to the fulfillment of information for the community. **The literature review** used in this research is public relations, new media, social media, Qlue application, uses and gratifications, application usage, and fulfillment. **The research method** used is quantitative method. This data collection is done by distributing questionnaires. **The population** in this study were residents in Sub-district Penjaringan, North Jakarta, amounting to 298,700 people, for the sample using Yamane formula which then obtained as many as 100 respondents. The proportionated random sampling technique was used in this study to obtain an answer from the sample. The results showed that the correlation test results variable X (use of Qlue application) to variable Y (fulfillment of information) is 0.740^a. Based on the calculation of coefficient of determination obtained the effect of variable X to Y of 62,3%. **T test results** obtained $t_{\text{arithmetical}} > t_{\text{table}}$ is 12,720 > 1.660 it can be determined that H_0 rejected and H_a accepted. **The conclusion** is that there is a strong influence between the use of Qlue applications to the fulfillment of information for the community. **Advice** of the study are to the need socialibility more from the city administration o the regulation understand when there ir a problem of environmental and social, Qlue application be an option a medium that appropriate to complain to the government.*

Keywords: *Public Relations, New Media, Social Media, Qlue Application, Uses and Gratifications*