

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar. S. (2010). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka.Pelajar.
- Canggara. Hefied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy. O.U. (2008). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Framanik, Naniek, A. (2012). *Komunikasi Persuasi*. Serang: Kocipto Publishing.
- Gunelius, Susan. (2011). *30 Minutes Social Media Marketing*. Mc GrawHill Companies. United States.
- Irwansyah. (2011). *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Puskombis Universitas Mercu Buana.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mukarom. Zainal dan Mahibudin Wijaya Laksana.(2015). *Manajemen Public Relations: Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Notoatmodjo. Soekidjo. (2010). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ruslan. Rosady. (2010) *.Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Setiadi. Elly M dan Usman Kolip. (2011). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*, Jakarta: Kencana Prenda Media Group.
- Setiady , Elly M. (2007). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono.(2015) *.Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta
- _____.(2016) *.Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna.(2014) *.Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Sujianto , AE. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta : Kencana

Venus, Anter. (2009) .*Manajemen Kampanye*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Widjaja , H.A.W. (2008). *Komunikasi Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.

_____. (2010). *Komunikasi Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.

Zarella , D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta : PT. Serambi Ilmu Semesta.

Jurnal:

Aulia , Alya (2015), *Pengaruh Sosialisasi Anti Syi'ah melalui Jejaring Sosial terhadap Perubahan Sikap Remaja Muslim/Muslimah dalam beragama*. Vol 19, No 01.

Handayani, Fitri. (2015). *Strategi Pengelolaan Twitter @petajkt Sebagai Media Komuniiasi Penanggulangan Bencana*. Vol 3, No 03 (2015).

Krisnawan BH (2010), *Evaluasi Kinerja Angkutan Umum Pedesaan di Kabupaten Kudus*. Vol 12, No 3.

Mulyana , Slamet dan Meria Octavianti (2016), *Efektivitas Penggunaan Media Sosial dalam Sosialisasi Kebijakan Penanganan Human Trafficking di Kabupaten Indramayu*. Vol 18, No 02.

Munifah NS (2016). *Pesan Sabar dalam Film “ Hijrah Cinta” (analisis semiotika)*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 13, No 2.

Rahayu, Ika Agustina (2013), *Pengaruh Sosialisasi Pemberantasan Isu Hoax di Media Sosial oleh Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika terhadap Tingkat Pengetahuan Siswa*. Volume 08, No 02.

Rudi Samosir. (2014), *Pengaruh Sosialisasi Media Ruang KPU Kota Pematangsiantar terhadap Minat Kelompok PEMILU pada PEMILU Legislatif 2014*. Volume 05,nomor 01 halaman 12.

Verinda Indri S (2016), *Pelaksanaan Public Relations dalam Sosialisasi Program Jaminan Sosial Ketenagakerjaan di Kantor BPJS Ketenagakerjaan Gunung Kidul Yogyakarta*. Vol.1, No.1.

Winoto,Yunus. (2017). *Penerapan Teori Integrasi Informasi dalam Penelitian Bidang Perpustakaan Bidang Perpustakaan : Sebuah Kajian Teoritis*. Vol. 13, No.2, Des 2017.

Yolanda Irsyad (2016) , *Hubungan sosialisasi penggunaan vending manchine tiket kereta api listrik (KRL) dengan pengetahuan pengguna jasa commuter line*. Vol 6, No 2.

Sumber lain:

Bima Baskara, Kompas. Menanti Angkutan Kota Nyaman dan Aman. <https://megapolitan.kompas.com/read/2015/01/28/16465311/Menanti.Angkutan.Kota.Nyaman.dan.Aman> Di akses tanggal 21 februari 2018

Fely Tan. Dengan OK Otrip, Transportasi Massal di Jakarta Terintegrasi Menjadi Satu <https://www.rukamen.com/blog/dengan-ok-otrip-transportasi-massal-di-jakarta-terintegrasi-menjadi-satu/> Di akses tanggal 15 februari 2018

Fitriya Usman. Hasil Survei: Ternyata Transportasi Umum Ini yang 'Digandrungi' Orang Indonesia <https://www.cermati.com/artikel/hasil-survei-ternyata-transportasi-umum-ini-yang-digandrungi-orang-indonesia> Di akses tanggal 19 februari 2018

Kirana Pramudita, 8 Alasan Perempuan Lebih Aktif di Media Sosial di Bandung Laki-laki <https://m.malesbanget.com> diakses tanggal 30 juni 2018

Marketeers Editor, Bagaimana cara Transjakarta memanfaatkan twitter, <http://marketeers.com/bagaimana-cara-transjakarta-manfaatkan-twitter/> 25 mei 2018

Muhamad Jordan Farrell, Kenapa Sosial Media Sangat Menarik untuk Semua Kalangan <https://www.dictio.id> diakses tanggal 30 juni 2018

Rivan Awal Lingga . Kota dengan Transportasi Publik Terbaik, Jakarta di Peringkat Bawah <https://tirto.id/kota-dengan-transportasi-publik-terbaik-jakarta-di-peringkat-bawah-cCr3> Di akses tanggal 13 februari 2018.

<http://transjakarta.co.id/faq-program-ok-otrip/> diakses tanggal 16 maret 2018

<https://www.jakarta.go.id> diakses tanggal 22 mei 2018