

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Sosialisasi Pesan Program OK Otrip Pemprov DKI Jakarta di Media Sosial *Twitter* terhadap Perilaku Pengguna Angkutan Kota”.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terdapat pengaruh antara sosialisasi pesan program OK Otrip Pemprov DKI Jakarta di media sosial *twitter* terhadap perilaku pengguna angkutan kota dalam melakukan partisipasi program OK Otrip, serta pembahasan yang didapat dari penyebaran kuesioner kemudian data tersebut diolah dengan SPSS versi 21, maka penulis menyimpulkan :

Terdapat pengaruh sosialisasi pesan program OK Otrip Pemprov DKI Jakarta di Media Sosial *Twitter* terhadap perilaku pengguna angkutan kota untuk melakukan partisipasi dalam program OK Otrip dengan nilai R^2 sebesar 0,138. Kemudian hasil uji regresi yang didapat 0,312 dan hasil uji hipotesis yang diperoleh yaitu dengan t hitung (3,977) > t tabel 1,984.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan judul pengaruh sosialisasi pesan program OK Otrip di media sosial *twitter* terhadap perilaku pengguna angkutan kota, maka peneliti memberikan saran yaitu :

Kepada Pemprov DKI Jakarta dan pihak-pihak yang bekerjasama dalam mensosialisasikan program OK Otrip seperti Trans Jakarta dan Dinas Perhubungan DKI Jakarta bisa membuat strategi dan lebih digencarkan lagi pengenalan kepada masyarakat. Isi dalam pesan sosialisasi lebih menarik dari segi visual seperti gambar, tulisan, warna, huruf dan juga informasi yang diberikan jelas dan mudah dipahami masyarakat. Karena masih banyaknya masyarakat yang kurang mengetahui dan paham dari program tersebut terlebih lagi secara teknisnya penggunaannya.