

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini peneliti menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian yang berjudul “Kampanye *Public Relations* Anlene Indonesia dan Sikap Hidup Sehat”

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diketahui kebanyakan responden adalah perempuan dan berusia 30 tahun. Ini menunjukkan keinginan responden yang kebanyakan wanita ingin memiliki gaya hidup sehat dengan adanya kampanye Anlene #TetapBisa. Hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa dapat diketahui terdapat hubungan yang efektif antara kampanye public relations dan sikap hidup sehat. Dengan dibuktikan dalam uji determinasi mendapatkan hasil 0,641 yang masuk dalam kategori memiliki hubungan yang cukup berarti. Hubungan variabel X terhadap variabel Y, dari tabel di atas dapat diketahui bahwa koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 41,0%. Data yang diperoleh dari penghitungan SPSS versi 2.3 ini menyatakan bahwa adanya hubungan antara sikap hidup sehat (Variabel Y) dengan pelayanan kampanye public relations (Variabel X) sebesar 41,0% dan sisanya 58,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari Variabel X dan Variabel Y tersebut dan tidak diteliti pada penelitian ini. Dapat disimpulkan bahwa kampanye Public Relations Anlene Indonesia memiliki besaran pengaruh yang cukup berarti terhadap sikap hidup sehat pada Komunitas Indo Sweat Camp Depok.

Pada beberapa pernyataan yang diajukan kepada responden dari kampanye Anlene Indonesia di Instagram, ada pernyataan yang memang sangat berhubungan dan mempengaruhi para responden. Tujuan diadakannya kampanye tersebut salah satunya untuk mengedukasi masyarakat tentang bahayanya tulang yang tidak kuat. Kampanye tersebut juga berhasil menggerakkan masyarakat untuk melakukan pola hidup sehat sesuai dengan apa yang di anjurkan oleh Anlene lewat Instagram dengan tagar #TetapBisa.

Dengan hasil hitung uji T atau uji hipotesis mendapatkan hasil 8,045 penentuan dari *level of significant*, dari t tabel nilainya ditentukan pada tingkat signifikansi 10%. dan derajat kebebasan  $n-2=93$ . Dengan demikian nilai t tabel adalah 1,66 maka dapat ditentukan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh antara Kampanye *Public Relations* kegiatan Anlene Indonesia terhadap sikap hidup sehat.

Dengan adanya tujuan yang sejalan dengan keinginan responden, kampanye Anlene Indonesia dapat berjalan sesuai dengan tujuan kampanye. Karena kampanye tersebut dikemas secara ringan dan mudah diterima, pesan kampanye Anlene pun dapat tersampaikan kepada khalayak sasaran dan dapat memotivasi para khalayak untuk terus memiliki sikap hidup sehat. Pesan kampanye pada setiap kampanye juga sangat penting posisinya karena pada dasarnya kampanye adalah proses untuk mengutarakan serta memotivasi individu atau kelompok agar mengikuti hal yang diinginkan oleh para pelaku kampanye.

## 5.2 Saran

Mengacu pada hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti, dengan judul "Kampanye *Public Relations* Anlene Indonesia dan Sikap Hidup Sehat" berikut ini akan dikemukakan beberapa saran yang dianggap relevan dengan penelitian. Saran tersebut antara lain sebagai berikut :

1. Anlene Indonesia hendaknya selalu bisa *update* di Instagram untuk selalu memberikan saran-saran yang lebih banyak lagi agar dapat memberikan manfaat-manfaat kepada masyarakat. Selain itu agar selalu meningkatkan komunikasi di dalam kolom komentar agar bisa selalu menjawab pertanyaan-pertanyaan masyarakat seputar kesehatan tulang.
2. Hendaknya Anlene dapat selalu mengajak dan mengundang para penggiat kesehatan yang lain agar dapat lebih beragam dalam memberikan pesan-pesan kampanye nya.
3. Selanjutnya agar Anlene selalu mempertahankan kegiatan-kegiatan positifnya dalam mengurangi faktor-faktor penyakit tulang lainnya.