

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Ardianto, Elvinaro. (2010). Metodologi Penelitian untuk *Public Relations* Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, J. W. (2010). Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Human Relations & Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Gunawan, Imam. (2013). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Moleong, L. J. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Natoradjo, S. (2011). *Event Organizing: Dasar - Dasar Event Management*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Noor, Any. (2009). Manajemen *Event*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Events*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Rachman, Nurdizal M. Efendi, Asep. Wicaksana, Emir. (2011). Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Rusdianto, Ujang. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, Rosady. (2010). Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sedyawati, Edi. (2010). Budaya Indonesia. Kajian Arkeologi, Seni dan Sejarah. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sitepu, Edy Sahputra dan Faulina. (2011). *Professional Public Relations*. Medan: USU Pers.
- Sugiarto, Eko. (2015). Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis. Yogyakarta : Suaka Media
- Sugiyono. (2014). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta, Cv.
- Suharto, Edi (2007). Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Bandung : Refika Aditama
- Sutopo, Ariesto Hadi dan Arief, Adrianus. (2010). Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO. Jakarta : Penerbit Prenada Media Group.

Wibisono, Y. (2007). Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (*Corporate Social Responsibility*). Gresik : Fascho Publishing.

Sumber Jurnal :

- Agustine, Ira. (2014). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Fokus Ekonomi. Vol. 2. No. 1. Hal 42-47.
- Febriyanti, Diah. (2010). *Good Corporate Governance* Sebagai Pilar Implementasi *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus pada PT.Bank X, Tbk). Jurnal Ekonomi. Vol. 1. No. 4.
- Hardjana, Andre. (2008). Komunikasi dalam Manajemen Reputasi Korporasi. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 5. No 1. Hal 13-14.
- Imasari, K & Nursalin, KK. (2011). Pengaruh *Customer Relationship Management* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Bca Tbk. Jurnal Fokus Ekonomi. Vol. 10. No. 3. Hal 183-192.
- Iswara, Ninda. (2016). Komunikasi *Corporate Social Responsibility* Melalui Website . Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 2. No. 3.
- Lawelle, Sjamsu Alam. (2016). IMPLEMENTASI STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. Jurnal Bisnis Perikanan. Vol 2. No. 1.
- Mapisangka, Andi. (2009). Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. Jurnal Ekonomi. Vol. 1. No. 1.
- Puspakasih, Sasmito Rindu. (2013). Penerapan *Customer Relationship Management* Dalam *Event Esia Goes To Market* (PT Bakrie Telecom Tbk). Jurnal Ekonomi. Vol. 5. No. 1.
- Riyantie, Mayang. (2013). Implementasi Csr Melalui Program “Kampoeng Bni” Oleh Pt. Bni (Persero) TBK. Jurnal Kajian Komunikasi. Volume 1. No. 2.
- Sari, Yustisia Ditya. (2013). Implementasi *Corporate Social Responsibility* (Csr) Terhadap Sikap Komunitas Pada Program Perusahaan. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 3. No. 2.
- Tanudjaja, Bing Bedjo. (2006). Perkembangan *Corporate Social Responsibility* Di Indonesia. Jurusan Desain Komunikasi Visual. Vol.8. No. 2. Hal 92-98
- Wahyuningrum, Yuniarti. Noor, Irwan. Wachid, Abdul. (2014). Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi Pada Implementasi Csr Pt. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan). Jurnal Administrasi Publik (Jap). Vol.1. No.5. Hal 109-115.

Sumber Website :

AmigoGroup. (2016). *Company Profile*. <https://amigogroup.co.id/profile>. Diakses pada tanggal 1 September 2017 pukul 19.30 WIB.

AmigoGroup. (2016). *Festival Ketoprak Pelajar Ke 8 Klaten (21 – 24 September 2017)*. <https://amigogroup.co.id/2017/09/25/festival-ketoprak-pelajar-ke-8-klaten-21-24-september-2017>. Diakses pada tanggal 12 Oktober 2017 pukul 04.30 WIB.

AmigoGroup. (2016). *Corporate Sosial Responsibility*. <https://amigogroup.co.id/csr>. Diakses pada tanggal 16 Oktober 2017 pukul 02.30 WIB.

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan RI. (2017). Ketoprak. <https://belajar.kemdikbud.go.id/PetaBudaya/Repositorys/ketoprak/>. Diakses pada tanggal 4 Januari 2018 pukul 04.00 WIB

<https://www.cxpathners.co.uk/>. Diakses pada tanggal 22 November 2017 pukul 01.15 WIB

