

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat dirumuskan kesimpulan penelitian bahwa penerapan *public relations* pada Amigo Group terdapat pada divisi *marketing*, dimana penerapan tersebut melalui program CSR dan dibagi menjadi dua fokus yaitu, CSR Sosial dan CSR Budaya. Dalam CSR Sosial terdapat program donor darah, *go green*, baksos, bersih-bersih desa, dan yang utama adalah santunan pada dua Pondok Pesantren yang sudah sejak lama dibantu Amigo Group untuk pengelolaannya. Sedangkan yang kedua adalah CSR Budaya dimana salah satu kegiatannya adalah Festival Ketoprak Pelajar yang dicanangkan oleh Amigo Group sendiri dan merupakan penerapan Misi untuk berperan pada *event-event* budaya dan pengembangan sumber daya manusia.

Di tengah pesatnya perkembangan budaya-budaya yang saat ini masuk ke Indonesia, banyak kesenian-kesenian tradisional yang saat ini mulai terpinggirkan, salah satunya adalah ketoprak. Memang benar, eksistensi ketoprak pada saat ini mulai menyusut akibat ketidakberdayaan ketoprak di dalam menghadapi banyaknya alternatif hiburan. Jika hal tersebut dibiarkan lama kelamaan ketoprak hanya tinggal menjadi sebuah kenangan saja. Media yang mampu memberikan sejenis hiburan yang kian menarik perhatian masyarakat yakni televisi menjadikan masyarakat kehilangan nilai etika tradisi.

Anehnya, bagi pemerintah daerah maupun pusat ketoprak ini belum diperhatikan sebagai salah satu unsur wisata. Selain itu ketoprak juga bisa dijadikan sebagai media hiburan bagi masyarakat karena lakonnya yang jenaka. Dan ini sangat menarik dinikmati, terutama apabila memang pertunjukan ketoprak yang disuguhkan mengangkat cerita humor yang dapat mengundang tawa.

Festival Ketoprak Pelajar, memiliki dampak positif yang besar terhadap masyarakat dan Amigo Group sendiri. Dampak tersebut antara lain bisa meningkatkan reputasi perusahaan sehingga Amigo Group semakin dikenal masyarakat. Sedangkan dampak untuk publik, Festival Ketoprak Pelajar menjadi sarana pembelajaran, sarana untuk berprestasi dibidang kesenian.

5.2 Saran-saran

5.2.1 Saran kepada CV Amigo Group Mangesti Utomo

Berdasarkan pada temuan penelitian, seperti diungkapkan pada kesimpulan diatas, saran dan rekomendasi bagi Amigo Group antara lain:

1. Jalin relasi yang lebih kuat dengan media-media lokal ataupun nasional supaya setiap *event* yang diadakan bisa terpublikasi semakin luas dan makin banyak khalayak yang dijangkau
2. Temukan *stakeholder* lain yang bisa mendukung berkembangnya Festival Ketoprak Pelajar. Sehingga divisi *marketing* selaku pemilik program kerja keluar dari zona nyaman untuk kemajuan Festival Ketoprak Pelajar
3. Banyak hal yang sebenarnya bisa dilakukan, teknologi modern bisa kita kolaborasikan dengan ketoprak, misalnya dengan cara kita memanfaatkan teknologi yang ada untuk mempercantik tata panggung saat pementasan ketoprak. Selain itu banyak pula di beberapa sekolah yang menyediakan seni pentas menjadi salah satu kegiatan ekstra kulikuler.
4. Dalam instrumen musik misalnya, kita juga bisa menambahkan instrument-instrumen musik masa kini dalam mengiringi pementasan ketoprak. Sedangkan dari sisi media sosialisasi kita bisa memanfaatkan teknologi internet untuk memperkenalkan ketoprak kepada masyarakat luas, mengajak mereka untuk bersama-sama melestarikan kesenian dan kebudayaan kita, termasuk ketoprak. Dengan memaksimalkan secara positif teknologi yang berkembang saat ini, diharapkan kita dapat mengangkat kembali ketoprak kepermukaan agar tidak semakin tenggelam dan tergerus arus hiburan modern.

5.2.2 Saran kepada Universitas Pembanguna Nasional Veteran Jakarta

Berdasarkan pengalaman penelitian yang penulis lakukan. Terdapat beberapa kendala akademis yang justru menghambat proses penelitian itu sendiri. Saran untuk UPNVJ supaya membuat regulasi yang lebih jelas, tegas dan masuk akal mengenai Pedoman Skripsi dan kepastian tanggal sidang. Supaya mahasiswa bisa lebih fokus dalam melakukan penelitian yang sesuai dengan konsentrasi jurusan yang diambil. Tingkatkan kompetensi mahasiswa supaya mampu bersaing dengan 'calon pekerja' lain dan perusahaan tidak ragu untuk memilih kandidat dari UPNVJ saat lulus kelak. Dengan kualitas didikan yang baik tentu akan berdampak pada semakin kuatnya *link* yang diperoleh oleh pihak kampus dengan perusahaan-perusahaan yang *bonafit*.

