



Judul Skripsi :

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MELALUI *EVENT*  
FESTIVAL KETOPRAK PELAJAR  
(Studi Kasus pada CV Amigo Mangesti Utomo)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Samuel Yogasara

NIM : 1410411008



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar,

Nama : Samuel Yogasara  
NRP : 1410411008  
Tanggal : 20 Januari 2018

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Januari 2018

Yang menyatakan



(Samuel Yogasara)

## PENGESAHAN SKRIPSI

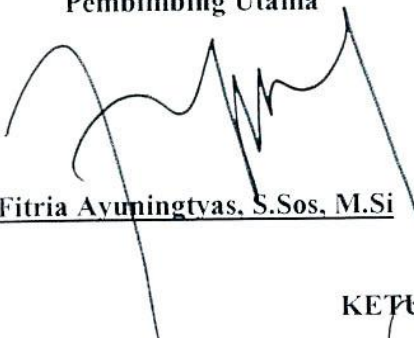
Nama : Samuel Yogasara  
NRP : 1410411008  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Judul Skripsi : IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
MELALUI *EVENT FESTIVAL KETOPRAK PELAJAR* (Studi Kasus pada CV Amigo Mangesti Utomo).

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Jakarta, 20 Januari 2018

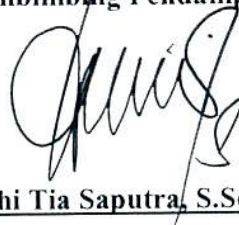
Mengetahui dan Menyetujui,

**Pembimbing Utama**



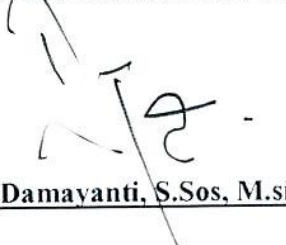
Fitria Ayuningtyas, S.Sos, M.Si

**Pembimbing Pendamping**



Windhi Tia Saputra, S.Sos, M.Si

**KETUA PROGRAM STUDI**



Damayanti, S.Sos, M.si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 20 Januari 2018

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya lah Skripsi yang berjudul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* melalui *Event Festival Ketoprak Pelajar* (Studi Kasus pada CV Amigo Mangesti Utomo).” ini, dapat terselesaikan dengan baik. Dalam penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang Tua dan anggota keluarga lain yaitu Bapak Sarmin, Ibu Puji Rahayu dan Sdr. Nataly Wisnu Anggara.
2. Ibu Fitria Ayuningtyas, S.Sos M.Si, selaku Dosen Pembimbing Utama, Bapak Windhi Tia Saputra, S.Sos M.Si, selaku Dosen Pembimbing Pendamping.
3. Partner penulis, yaitu Sdri. Diana Putri Angelina.
4. Sahabat dekat selama dikegiatan perkuliahan di UPNVJ, yaitu Baping.
5. Keluarga PSM Gita Advayatva atas kesan yang berbeda selama di UPNVJ.
6. Sdr. Robby Geraldly atas bantuannya selama melakukan penelitian.
7. CV Amigo Mangesti Utomo, yang telah membantu penulis melakukan riset diperusahaan dan disekitar Kabupaten Klaten, Jawa Tengah.
8. Ibu Damayanti, S.sos M.si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPNVJ.
9. Dra. Siti Maryam, M.Si. Selaku Wakil Dekan 1 FISIP UPNVJ.
10. Bapak Dr. Antar Venus, M.A. Selaku Dekan FISIP UPNVJ.
11. Mikmas dan Dikjar FISIP UPNVJ.
12. Rekan, saudara ataupun sahabat yang karena kelemahan penulis sehingga namanya tidak tercantum pada skripsi ini.

Jakarta, 20 Januari 2018

Penulis

Samuel Yogasara

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Samuel Yogasara  
NRP : 1410411008  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Kasus : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Humas

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MELALUI EVENT FESTIVAL KETOPRAK PELAJAR (Studi Kasus pada CV Amigo Mangesti Utomo)**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Januari 2018

Yang menyatakan



Samuel Yogasara

# **Implementasi *Corporate Social Responsibility* melalui *Event Festival Ketoprak Pelajar* (Studi Kasus pada CV Amigo Mangesti Utomo)**

**Samuel Yogasara**

## **Abstrak**

*Event* Ketoprak Pelajar merupakan suatu fenomena yang cukup unik disaat maraknya masyarakat dengan *new media*. Amigo Group memprakarsai *corporate social responsibility* (CSR) yang dibagi menjadi 2 (dua) yaitu CSR Sosial dan CSR Budaya. Festival Ketoprak Pelajar merupakan *event* dari Amigo Peduli Budaya yang diprakarsai sendiri oleh Amigo Group. Tujuan diadakannya *event* adalah untuk terus menjaga relasi antara perusahaan dan pelanggan dapat tetap terjaga dengan baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Mengetahui bagaimana Implementasi *Corporate Social Responsibility* melalui *Event Festival Ketoprak Pelajar* (Studi Kasus pada CV Amigo Mangesti Utomo). Teori yang digunakan kali ini adalah *Relationship Management theory*, merujuk pada proses hubungan manajemen antara organisasi dengan publik internal dan eksternal. Sedangkan metode yang penulis pakai yaitu kualitatif dan triangulasi. Hasil penelitian ini menjelaskan mengenai proses program kerja humas yang diterapkan pada perusahaan yang tidak memiliki divisi *public relations* secara khusus dan juga tanpa bantuan dari *agency-agency public relations* yang ada

**Kata Kunci:** *Event*, Festival Ketoprak Pelajar, CSR



# **Implementation of Corporate Social Responsibility through Event Festival Ketoprak Pelajar (Case Study on CV Amigo Mangesti Utomo)**

**Samuel Yogasara**

## **Abstract**

Event Festival Ketoprak Pelajar is a phenomenon that is quite unique when the rampant society with new media. Amigo Group initiated corporate social responsibility (CSR) which is divided into 2 (two) namely CSR Social and CSR Culture. Festival Ketoprak Pelajar is an event of Amigo Peduli Budaya initiated by Amigo Group. The purpose of holding an event is to continue to maintain the relationship between the company and the customer can stay well maintained. The purpose of this study is to Know how the Implementation of Public Relations in Corporate Social Responsibility activities through Event Festival Ketoprak Students at Amigo Group. The theory used this time is Relationship Management theory, refers to the process of management relationship between the organization with internal and external public. While the method used by the author is qualitative and triangulation. The results of this study explain the process of public relations work programs applied to companies that do not have a public relations division in particular and also without the help of the public relations agencies that exist

**Keywords:** Event, Festival Ketoprak Pelajar, CSR

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b>	
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Signifikansi Penelitian.....	1
I.2 Fokus Penelitian.....	8
I.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
I.4 Tujuan Penelitian.....	8
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
I.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
II.1 Penelitian Terdahulu.....	11
II.2 Definisi Konsep.....	16
II.3 Teori Penelitian.....	19
II.4 Kerangka Berpikir.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
III.1 Metode Pengumpulan Data.....	27
III.2 Penentuan Key Informant dan Informant.....	28
III.3 Teknik Analisis Data.....	29
III.4 Teknik Keabsahan Data.....	30
III.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	31



<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	33
IV.2 Hasil Penelitian.....	44
IV.3 Pembahasan.....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
V.1 Kesimpulan.....	78
V.2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Perkembangan FKP selama 3 tahun terakhir.....	5
Tabel 2	Penelitian terdahulu.....	11
Tabel 3	Waktu dan target pelaksanaan penelitian.....	31
Tabel 4	Profil singkat narasumber.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Festival Ketoprak Pelajar.....	6
Gambar 2	Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 3	Analisa Triangulasi.....	31
Gambar 4	Logo Amigo Group.....	39
Gambar 5	Struktur Organisasi Amigo Group.....	40
Gambar 6	Salah satu pesantren yang dibantu Amigo Group.....	46
Gambar 7	<i>Event Bersih Desa 2017</i> .....	49
Gambar 8	Rapat persiapan sarasehan dengan alumni.....	51
Gambar 9	Toko pengguna Panel Surya terbesar dan pertama di Indonesia.....	52
Gambar 10	Para pemenang dan peraih penghargaan dari FKP 2017.....	53
Gambar 11	Piala Bergilir Bupati.....	57
Gambar 12	Festival Ketoprak Pelajar.....	61
Gambar 13	<i>Sales Marketers Of The Year</i> .....	66
Gambar 14	Peraih index tertinggi kategori Toko Fashion Lokal Soloraya.....	68
Gambar 15	Juara I Klaten Lurik Karnival.....	69
Gambar 16	<i>Solo Marketing Champion</i> .....	70
Gambar 17	Partisipasi pada Kulfest 2017.....	71
Gambar 18	Ketoprak Pengusaha Klaten.....	72
Gambar 19	Ketoprak Pejabat Klaten.....	73
Gambar 20	Ketoprak MKKS SMK Kabupaten Klaten.....	75
Gambar 21	Ketoprak Wartawan.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Form. Bimbingan Skripsi (A2.2).....	A1
	Form. Persetujuan Ujian Skripsi (A5).....	A2
	Surat Riset untuk CV Amigo Mangesti Utomo.....	A3
	Surat Persetujuan Penelitian.....	A4
Lampiran B	Pertanyaan untuk informan kesatu.....	B1
	Pertanyaan untuk informan kedua.....	B9
	Pertanyaan untuk informan ketiga.....	B14
	Pertanyaan untuk informan keempat.....	B17
	Pertanyaan untuk informan kelima.....	B21
	Pertanyaan untuk informan keenam.....	B22
Lampiran C	Sertifikat (dll).....	C1
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup.....	D1
Lampiran E	Dokumentasi.....	E1