

**DIPLOMASI PUBLIK BARU DALAM PENGENALAN BAHASA DAN  
BUDAYA JEPANG DI INDONESIA: STUDI TERHADAP KANAL YOUTUBE  
NIHONGO MANTAPPU**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan hasil analisis terkait karakteristik diplomasi publik baru yang muncul dalam proses pengenalan bahasa dan budaya Jepang di Indonesia oleh kanal Youtube Nihongo Mantappu dengan menggunakan teori globalisasi dan komunikasi lintas budaya serta teori diplomasi publik baru sebagai alat analisis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk mengeksplorasi dan menguasai makna (*meaning*) terkait karakteristik diplomasi publik baru yang muncul dalam kanal Youtube Nihongo Mantappu. Sumber data dalam penelitian ini terbagi menjadi sumber data primer dan sumber data sekunder yang diperoleh lewat wawancara langsung dengan aktor dan akademisi yang terkait kepada serta berdasarkan pengamatan berbagai dokumen dan bahan audiovisual.

Hasil akhir dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 8 karakteristik diplomasi publik baru yang kemudian muncul pada kanal Youtube Nihongo Mantappu dalam proses pengenalan bahasa dan budaya Jepang di Indonesia yakni: peran aktif aktor non-negara, pemanfaatan Youtube sebagai alat dalam diplomasi publik baru, pembangunan hubungan yang interaktif dan berkelanjutan, networking sebagai sumber pendekatan, hubungan bersifat horizontal, *nation branding* Jepang terhadap Indonesia, meleburnya batasan media, dan pemeliharaan lingkungan internasional antara Jepang dan Indonesia.

**Kata kunci:** Globalisasi, Diplomasi Publik Baru, Youtube, Bahasa Jepang, Budaya Jepang, Indonesia, Nihongo Mantappu.

**NEW PUBLIC DIPLOMACY IN THE INTRODUCTION OF JAPANESE  
LANGUAGE AND CULTURE IN INDONESIA: A STUDY OF NIHONGO  
MANTAPPU'S YOUTUBE CHANNEL**

**ABSTRACT**

*This research aims to provide analysis results related to the characteristics of new public diplomacy that emerged in the process of introducing the Japanese language and culture in Indonesia through Nihongo Mantappu's Youtube channel by using the theory of globalization and cross-cultural communication as well as the theory of new public diplomacy as an analytical tool.*

*The method used in this study is descriptive qualitative, which aims to explore and know deeply the meaning related to the characteristics of new public diplomacy that appears on Nihongo Mantappu's Youtube channel. Data sources in this study are divided into primary and secondary data sources obtained through direct interviews with actors and academics related to and based on observations of various documents and audiovisual materials.*

*The final results of this research show that eight characteristics of new public diplomacy later appeared on Nihongo Mantappu's Youtube channel in the process of introducing the Japanese language and culture in Indonesia, namely: the active role of non-state actors, the use of Youtube as a tool in new public diplomacy, interactive and sustainable relationship building, networking as a source of approach, horizontal relations, Japan's national branding in Indonesia, the blurring of media boundaries, and maintaining the international environment between Japan and Indonesia.*

**Keywords:** *Globalization, New Public Diplomacy, Youtube, Japanese Language, Japanese Culture, Indonesia, Nihongo Mantappu.*