

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.I Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah peneliti lakukan pada Grup Rosalia Indah Mania diperoleh karakteristik responden yang pernah menggunakan jasa bus Rosalia Indah sebanyak 98 orang atau 98% dari 100 responden. Hampir semua responden pernah menggunakan jasa dari bus Rosalia Indah karena senang dengan pelayanannya yang baik.

Hasil dari penelitian yang penulis lakukan yaitu analisis data dan pembahasan yang telah penulis jelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara Efektivitas penggunaan aplikasi Rosalia Indah Transport dengan Minat Beli Konsumen.

Penilaian responden Variabel X yang dihitung menggunakan EPIC Model dari keempat dimensi yaitu *Empathy* (3,46) , *Persuasion* (3,41), *Impact* (3,365), *Communication* (3,02) berada dikategori efektif, sehingga penggunaan aplikasi Rosalia Indah Transport dinyatakan efektif.

Selain itu diketahui bahwa frekuensi teratas 57 orang (57%) dari data interval variabel Y, menunjukkan bahwa responden cukup memiliki minat beli melalui aplikasi Rosalia Indah Transport. Koefisiensi korelasi 0,757. Nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat karena nilai tersebut terletak di antara 0,71-0,90 dan terbukti terdapat hubungan antara Efektivitas penggunaan Aplikasi Rosalia Indah Transport (X) dengan Minat Beli Konsumen (Y).

## 5.2 Saran

Mengacu dari hasil penelitian yang dengan judul Efektivitas Penggunaan Aplikasi Rosalia Indah Transport pada Grup Rosalia indah Mania dalam Hubungannya dengan Minat Beli Konsumen adapun saran yang diberikan yaitu:

1. Berdasarkan data yang diperoleh terdapat masyarakat yang belum mengetahui adanya aplikasi Rosalia Indah Transport ini PT. Rosalia Indah hendaknya lebih mengencangkan pengenalan dari aplikasi Rosalia Indah Transport supaya masyarakat mengetahui.
2. Untuk menarik minat konsumen yang banyak PT. Rosalia Indah hendaknya menambah fitur dari aplikasi Rosalia Indah Transport agar lebih banyak menu yang dapat mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi.

