

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Perubahan dan perkembangan zaman pada saat ini memang tak bisa dielakkan oleh siapapun. Mereka yang tidak mengikutinya dipastikan akan tertinggal dan tersisihkan dari persaingan. Hal ini berlaku bagi kalangan bisnis hingga sistem perekonomian di dunia ini. Para pelaku bisnis perlu terus menyesuaikan cara mereka untuk menjalankan bisnisnya. Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat membawa beberapa perubahan dalam berbagai aspek kehidupan, salah satunya gaya hidup manusia yang menjadi serba praktis. Internet menjadi kebutuhan utama bagi masyarakat dalam mencari informasi di era globalisasi seperti saat ini. Berkat teknologi internet (*interconnection networking*) ini, informasi dapat diperoleh dari segala penjuru dunia tanpa mengenal batas waktu dan geografis karena miliaran penggunanya terhubung melalui sistem komputer secara global.

Perkembangan teknologi pada saat ini sudah semakin pesat. Banyak situs jual beli online yang muncul pada era globalisasi ini, banyak masyarakat sekarang lebih suka menggunakan sistem belanja online dimana mereka membeli secara online melalui *smartphone* mereka tanpa harus keluar rumah, barang yang telah dipesan dan di bayar selanjutnya akan di antarkan ke rumah kita.

Berbelanja secara online merupakan salah satu cara yang lebih efektif untuk orang-orang yang mempunyai kesibukan tertentu. Melalui situs jual beli online, pola belanja di masyarakat khususnya pengguna internet mulai berubah. Tanpa harus mendatangi langsung tempat perbelanjaan (cara konvensional), tetapi cukup dengan mengakses situs-situs penyedia jual beli online konsumen sudah dapat membeli suatu produk secara online.

Transportasi adalah perpindahan manusia atau barang dari satu tempat ke tempat lainnya dengan menggunakan sebuah kendaraan yang digerakkan oleh manusia atau mesin. Transportasi digunakan untuk memudahkan manusia dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Transportasi sendiri dibagi 3 yaitu, transportasi darat, laut, dan udara.

Transportasi dari masa ke masa selalu mengalami perkembangan, transportasi yang banyak digunakan oleh manusia adalah transportasi darat. Transportasi darat adalah segala bentuk transportasi menggunakan jalan untuk mengangkut penumpang atau barang. Transportasi darat dapat dilakukan dengan menggunakan mobil, motor, kereta api, bus, dan lain-lain.

Menteri Perhubungan Ignasius Jonan akan memaksa para perusahaan otobus (PO) besar untuk menerapkan pembelian tiket secara daring atau online. Sebagian PO besar sudah menerapkan sistem penjualan tiket secara online. Hal ini dilakukan agar tidak ada penumpukan penumpang di loket-loket terminal. Sistem tiket online ini juga bisa meningkatkan kenyamanan, keamanan bagi calon penumpang tapi juga bagi penumpang karena adanya kepastian di terminal (<https://bisnis.tempo.co>. 11 oktober 2017).

Di era digital seperti ini masyarakat ingin serba cepat mulai dari mencari informasi, jasa, membeli produk, kita dapat lakukan hanya dengan menggunakan smartphone kita yang terhubung dengan internet tanpa kita harus keluar rumah. Di era globalisasi ini banyak hal positif yang kita dapatkan jika kita dapat menggunakan internet dengan baik tetapi banyak juga hal negatif jika kita salah dalam menggunakannya.

Transportasi darat khususnya bus AKAP saat ini sudah mulai banyak mengalami perkembangan dari segi kualitas pelayanan, kualitas kenyamanan dan kualitas bus. Beberapa Perusahaan Otobus bus juga sudah mengembangkan pelayanan untuk mempermudah pelanggannya. Beberapa PO bus yang telah menggunakan sistem pesan tiket secara online melalui website yaitu, PO. Nusantara, PO. BEJEU, PO. Kramat Djati, PO. Shafari Dhama Raya.

PT. Rosalia Indah Transport merupakan salah satu penyedia layanan jasa transportasi yang sudah mengaplikasikan penggunaan tiket online ini. Pemesanan tiket bus Rosalia Indah ini bisa melalui website ataupun melalui aplikasi di *smartphone*.

Menurut Erlita Sulistiati, Nur Amalia, dan Fenty E.M.A (2016) dalam penelitiannya Evaluasi Efektivitas Menu Bni Sms Banking Pada Sistem Operasi Android Menggunakan *Framework Decide*, Desain interaksi aplikasi BNI SMS Banking sudah memenuhi atribut usability. Pengguna merasa dimudahkan ketika menulis dan mengirim SMS ke server. Dengan demikian dapat disimpulkan aplikasi ini memiliki efektifitas yang tinggi bagi penggunanya.

Tidak hanya untuk memesan tiket di aplikasi tersebut kita juga bisa cek status tiket kita, rental bus, dan mengirim kritik juga saran. Nama aplikasi tersebut adalah Rosalia Indah Transport, kita dapat *download* atau mengunduhnya lewat *PlayStore* di *smartphone* kita. Setelah dibuat aplikasi ini apakah dapat menarik minat beli masyarakat, dimana aplikasi tersebut dibuat untuk meningkatkan pelayanan dari PT. Rosalia Indah dan mempermudah masyarakat untuk memesan tiket.

Saya memilih bus Rosalia Indah karena bus Rosalia Indah mendapatkan penghargaan dengan pelayanan prima pada tahun 2016. Selain itu di tahun 2016 Bus Rosalia Indah juga mendapatkan penghargaan perusahaan Otobus terbaik kategori perusahaan besar AKAP Non-Ekonomi. Efektifitas penggunaan dan aplikasi Rosalia Indah Transport baru akan terlihat apabila banyak masyarakat yang menggunakan dan selalu menggunakannya apabila ingin memesan tiket bus Rosalia Indah. Dengan adanya aplikasi Rosalia Indah Transport ini diharapkan masyarakat dapat menggunakannya secara efektif, apabila masih banyak masyarakat yang memesan tiket datang ke agen bus berarti penggunaan aplikasi Rosalia Indah Transport ini belum efektif.

Penulis tertarik melakukan penelitian ini karena pada era milenial sekarang ini semua sudah serba online mulai dari belanja, membeli tiket kereta, membeli tiket pesawat, perusahaan bus pun saat ini sudah ingin bersaing dengan menerapkan sistem online untuk pemesanan tiket. Dengan adanya aplikasi Rosalia Indah Transport ini diharapkan bisa menarik minat beli konsumen untuk membeli melalui aplikasi tersebut tanpa harus pergi ke loket atau agen terminal bus.

Oleh karena itu penulis tertarik untuk mengangkat tema dan memilih judul skripsi sebagai berikut: **“Efektivitas Penggunaan Aplikasi Rosalia Indah Transport pada Grup Rosalia Indah Mania dalam Hubungannya dengan Minat Beli Konsumen”** karena penulis ingin mengetahui seberapa efektif dibuatnya aplikasi tersebut dan seberapa besar hubungannya dengan minat beli konsumen.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, zaman sekarang ini semua sudah bisa dilakukan secara online. Adapun keuntungan yang di dapat dari sistem belanja online ini adalah lebih efektif, lebih hemat waktu, dapat dilakukan dimana saja. Untuk itu peneliti ingin mengetahui seberapa efektifkah dibuatnya aplikasi Rosalia Indah Transport dalam penjualan, maka penulis dapat merumuskan masalah yang akan dibahas dalam penelitian adalah:

**Untuk Mengukur Seberapa efektifkah penggunaan aplikasi Rosalia Indah Transport pada grup Rosalia Indah Mania dalam hubungannya dengan minat beli konsumen**

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yaitu untuk mendapatkan suatu rumusan hasil dari suatu penelitian melalui proses mencari, menemukan, mengembangkan, serta menguji suatu pengetahuan. Selain itu, penelitian digunakan untuk memecahkan atau menyelesaikan suatu permasalahan yang ada. Tujuan penelitian kuantitatif mencari hubungan antar variabel untuk membandingkan sampel-sampel tertentu.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur efektivitas penggunaan aplikasi Rosalia Indah Mania pada Grup Rosalia Indah Mania dalam Hubungannya dengan Minat Beli Konsumen.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat akademis

Dapat dijadikan referensi untuk penelitian dalam bidang *Advertising*, khususnya penelitian yang berkaitan dengan efektivitas iklan

2. Manfaat praktis

Memberikan manfaat dan informasi bagi khalayak yang belum mengetahui aplikasi Rosalia Indah Mania, serta sebagai masukan bagi pihak PT. Rosalia Indah Transport

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam penelitian ini sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN**

atau periklanan Di dalam bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat dan sistematika penelitian.

##### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan penelitian terdahulu dan teori-teori komunikasi yang berhubungan dengan penelitian.

##### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisikan metode penelitian, metode pengumpulan data, serta penetapan key informan dan informan, teknik analisis data, teknik keabsahan data, serta lokasi dan jadwal penelitian.

##### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bagian ini merupakan analisis untuk memberikan jawaban atau solusi terhadap masalah penelitian dan merupakan gambaran kemampuan peneliti dalam memecahkan masalah.

## **BAB V KESIMPULAN**

Menyatakan pemahaman peneliti tentang masalah yang di teliti berkaitan dengan skripsi berupa kesimpulan dan saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

