

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI ROSALIA INDAH
TRANSPORT PADA GRUP ROSALIA INDAH MANIA DALAM
HUBUNGANNYA DENGAN MINAT BELI KONSUMEN**

ALAUDDIN HABIBI

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah berawal dari munculnya aplikasi Rosalia Indah Transport yang mempermudah konsumen untuk memesan tiket secara online. Dimana pada zaman sekarang ini semua sudah bisa dilakukan secara online. Pengumpulan data dilakukan dengan survey, dengan pengumpulan data berupa kuesioner. Penarikan sampel menggunakan *probability sampling* dan diukur menggunakan rumus Yamane dan menghasilkan sampel 100 responden. Dari data yang sudah di dapat lalu di analisis secara kuantitatif dengan pengujian analisis korelasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan yang signifikan antara Efektivitas penggunaan aplikasi Rosalia Indah Transport dengan Minat Beli Konsumen. Selain itu diketahui bahwa frekuensi teratas 57 orang (57%), menunjukkan bahwa responden memiliki minat beli konsumen melalui aplikasi Rosalia Indah Transport.

Kata kunci: Efektivitas, Minat Beli Konsumen,

***EFFECTIVENESS OF THE USE OF THE BEAUTIFUL ROSALIA
APPLICATION OF TRANSPORT ON THE BEAUTIFUL ROSALIA GROUP OF
MANIA IN CONNECTION WITH THE CONSUMER BUY INTEREST***

ALAUDDIN HABIBI

ABSTRACT

The background of this research is started from the emergence of Rosalia Indah Transport application that makes it easier for consumers to order tickets online. Where in this day all can be done online. Data collection was done by survey, with data collection in the form of questionnaire. Probability sampling are used and measured using the Yamane formula and generating a sample of 100 respondents. The data be analyzed quantitatively by testing with correlation analysis The results of this study indicate there is a significant relationship between the effectiveness of the use of Rosalia Indah Transport application with Consumer Buy Interest. In addition it is known that the top frequency 57 people (57%), showed that the respondents have consumer buying interest through the application Rosalia Indah Transport.

Keywords: Effectiveness, Consumer Buying Interest