



Judul Skripsi:

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI ROSALIA INDAH  
TRANSPORT PADA GRUP ROSALIA INDAH MANIA  
DALAM HUBUNGANNYA DENGAN MINAT BELI  
KONSUMEN**

Nama : Alauddin Habibi

NIM : 1410411007



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



Judul Skripsi:

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI ROSALIA INDAH  
TRANSPORT PADA GRUP ROSALIA INDAH MANIA  
DALAM HUBUNGANNYA DENGAN MINAT BELI  
KONSUMEN**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Alauddin Habibi

NIM : 1410411007



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Alauddin Habibi

NRP : 1410411007

Tanggal : Januari 2018

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2018



## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Alauddin Habibi

NRP : 1410411007

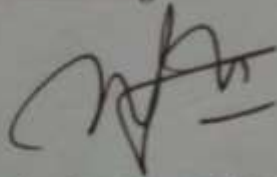
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul Skripsi : EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI ROSALIA  
INDAH TRANSPORT PADA GRUP ROSALIA INDAH  
MANIA DALAM HUBUNGANNYA DENGAN MINAT BELI  
KONSUMEN

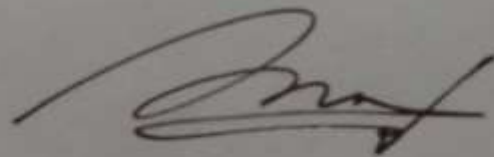
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi *Advertising* (periklanan), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

**Pembimbing Utama**



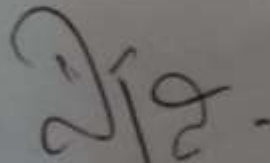
Ir. Drina Intivaswati, M.Si

**Pembimbing Pendamping**



Ahmad Zakki A., S.Ip., M.Si

**KETUA PROGRAM STUDI**



Damavanti S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 11 Januari 2018

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah "Efektivitas Penggunaan Aplikasi Rosalia Indah Transport Pada Grup Rosalia Indah Mania Dalam Hubungannya Dengan Minat Beli Konsumen", sebelumnya Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Ibu Ir. Drina Intyaswaati, M. Si dan Bapak Ahmad Zaki A, S. IP, M. Si sebagai dosen pembimbing skripsi, kedua orang tua penulis yang telah memberikan semangat, dan teman-teman mahasiswa/i FISIP UPN "Veteran" Jakarta atas dukungannya terhadap penulis. Mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan.

Jakarta, Januari 2018

Penulis



Alauddin Habibi

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alauddin Habibi  
NRP : 1410411007  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan

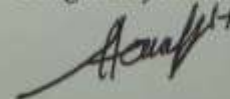
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI ROSALIA INDAH TRANSPORT PADA GRUP ROSALIA INDAH MANIA DALAM HUBUNGANNYA DENGAN MINAT BELI KONSUMEN**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal :

Yang Menyatakan,



Alauddin Habibi

# EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI ROSALIA INDAH TRANSPORT PADA GRUP ROSALIA INDAH MANIA DALAM HUBUNGANNYA DENGAN MINAT BELI KONSUMEN

ALAUDDIN HABIBI

## ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah berawal dari munculnya aplikasi Rosalia Indah Transport yang mempermudah konsumen untuk memesan tiket secara online. Dimana pada zaman sekarang ini semua sudah bisa dilakukan secara online. Pengumpulan data dilakukan dengan survey, dengan pengumpulan data berupa kuesioner. Penarikan sampel menggunakan *probability sampling* dan diukur menggunakan rumus Yamane dan menghasilkan sampel 100 responden. Dari data yang sudah di dapat lalu di analisis secara kuantitatif dengan pengujian analisis korelasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan yang signifikan antara Efektivitas penggunaan aplikasi Rosalia Indah Transport dengan Minat Beli Konsumen. Selain itu diketahui bahwa frekuensi teratas 57 orang (57%), menunjukkan bahwa responden memiliki minat beli konsumen melalui aplikasi Rosalia Indah Transport.

**Kata kunci:** Efektivitas, Minat Beli Konsumen,

***EFFECTIVENESS OF THE USE OF THE BEAUTIFUL ROSALIA APPLICATION OF  
TRANSPORT ON THE BEAUTIFUL ROSALIA GROUP OF MANIA IN CONNECTION  
WITH THE CONSUMER BUY INTEREST***

***ALAUDDIN HABIBI***

***ABSTRACT***

*The background of this research is started from the emergence of Rosalia Indah Transport application that makes it easier for consumers to order tickets online. Where in this day all can be done online. Data collection was done by survey, with data collection in the form of questionnaire. Probability sampling are used and measured using the Yamane formula and generating a sample of 100 respondents. The data be analyzed quantitatively by testing with correlation analysis The results of this study indicate there is a significant relationship between the effectiveness of the use of Rosalia Indah Transport application with Consumer Buy Interest. In addition it is known that the top frequency 57 people (57%), showed that the respondents have consumer buying interest through the application Rosalia Indah Transport.*

*Keywords: Effectiveness, Consumer Buying Interest*



## DAFTAR ISI

**HALAMAN COVER**

**HALAMAN JUDUL**

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**KATA PENGANTAR**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>

**BAB I PENDAHULUAN.....1**

1.1 Latar belakang.....1

1.2 Perumusan Masalah.....4

1.3 Tujuan Penelitian.....4

1.4 Manfaat Penelitian.....5

1.5 Sistematika Penulisan.....5

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....7**

2.1 Penelitian Terdahulu.....7

2.2 Konsep – Konsep Penelitian.....8

2.2.1 Minat Beli.....8

2.2.2 Efektivitas.....9

2.2.3 Mobile Aplikasi.....	9
2.3 Teori Penelitian.....	10
2.3.1 EPIC Model.....	10
2.4 Kerangka Berpikir.....	11
2.4.1 Operasional Variabel.....	12
2.5 Hipotesis.....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>15</b>
3.1 Metodologi Penelitian.....	15
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	15
3.1.2 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Populasi dan Sampel.....	15
3.2.1 Populasi.....	15
3.2.2 Sampel.....	16
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	17
3.3.1 Data Primer.....	17
3.3.1 Kuesioner.....	18
3.4 Metode Analisis Data.....	19
3.4.1 Teknik Keabsahan Data.....	19
3.4.2 Uji Validitas.....	20
3.4.3 Uji Reabilitas.....	25
3.4.4 Analisis Korelasi.....	26
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	29
4.1.1 Profil Perusahaan.....	29

4.1.2 Visi Perusahaan.....	29
4.1.3 Misi Perusahaan.....	30
4.2. Hasil Penelitian.....	30
4.2.1. Karakteristik Responden .....	30
4.2.2. Analisis Variabel X : Efektivitas Aplikasi.....	32
4.2.3 Analisis Variabel Y: Minat Beli Konsumen.....	39
4.3 Pembahasan.....	48
4.3.1. EPIC Model.....	48
4.3.2 Hasil Perhitungan EPIC Model.....	49
4.3.3 Empati.....	51
4.3.4 Persuasi.....	52
4.3.5 Impact (Dampak) .....	53
4.3.6 Communication (komunikasi) .....	54
4.3.7 Hasil Uji Korelasi.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
5.I Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasional Variabel.....	12
Tabel 2. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	21
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	22
Tabel 4. Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	25
Tabel 5. Uji Reabilitas Variabel X.....	26
Tabel 6. Uji Reabilitas Variabel Y.....	26
Tabel 7. Tabel Periode Waktu Penelitian.....	28
Tabel 8. Usia Responden (n=100) .....	30
Tabel 9. Hasil pertanyaan karakteristik 1.....	31
Tabel 10. Hasil pertanyaan karakteristik 2.....	32
Tabel 11. Hasil Analisis dari Pernyataan 1.....	33
Tabel 12. Hasil Analisis dari Pernyataan 2.....	34
Tabel 13. Hasil Analisis dari Pernyataan 3.....	34
Tabel 14. Hasil Analisis dari Pernyataan 4.....	35
Tabel 15. Hasil Analisis dari Pernyataan 5.....	35
Tabel 16. Hasil Analisis dari Pernyataan 6.....	36
Tabel 17. Hasil Analisis dari Pernyataan 7.....	37
Tabel 18. Hasil Analisis dari Pernyataan 8.....	37
Tabel 19. Hasil Analisis dari Pernyataan 9.....	38
Tabel 20. Hasil Analisis dari Pernyataan 10.....	39
Tabel 21. Hasil Analisis dari Pernyataan 11.....	40
Tabel 22. Hasil Analisis dari Pernyataan 12.....	41
Tabel 23. Hasil Analisis dari Pernyataan 13.....	41
Tabel 24. Hasil Analisis dari Pernyataan 14.....	42
Tabel 25. Hasil Analisis dari Pernyataan 15.....	43
Tabel 26. Hasil Analisis dari Pernyataan 16.....	43

Tabel 27. Hasil Analisis dari Pernyataan 17.....	44
Tabel 28. Hasil Analisis dari Pernyataan 18.....	45
Tabel 29. Hasil Analisis dari Pernyataan 19.....	45
Tabel 30. Hasil Analisis dari Pernyataan 20.....	46
Tabel 31 Hasil Interval Minat Beli Konsumen variabel Y.....	48
Tabel 32. Hasil perhitungan Faktor Empathy.....	49
Tabel 33. Hasil perhitungan Faktor Persuasion.....	50
Tabel 34. Hasil perhitungan Faktor Impact.....	50
Tabel 35. Hasil perhitungan Faktor Communication.....	51
Tabel 36. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	56
Tabel 37. Nilai Koefisien Korelasi (R) dari efektifitas penggunaan aplikasi Rosalia Indah Transport (X) dengan Minat Beli Konsumen (Y) .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir.....	11
Gambar 2. Skala Likert.....	18
Gambar 3. EPIC Model Efektivitas penggunaan aplikasi Rosalia Indah Transport.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Form A2.2.....	A1
	Form A5.....	A2
Lampiran B	Lembar Kuesioner.....	B1
	Data Variabel X.....	B6
	Data Variabel Y.....	B10
	Data Transformasi X .....	B12
	Data Transformasi Y .....	B15
	Uji Korelasi .....	B25
Lampiran C	Sertifikat TOEFL.....	C1
	Sertifikat (dll).....	C2
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup.....	D1
Lampiran E	Dokumentasi.....	E1