

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan outfit dari pembahasan dan pembuktian dari bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan Keputusan Investasi sebelum dan saat pandemic pada perusahaan Telekomunikasi periode penelitian 2014–2021. Maka menunjukkan keputusan investasi yang diukur dengan CPABVA tidak terdapat perbedaan Keputusan Investasi sebelum pandemi dengan saat pandemic. Maka dari itu hipotesis pertama dinyatakan tidak terbukti.
2. Hasil pengujian variabel Keputusan Investasi yang diproksikan dengan CPABVA menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan Price to Book Value (PBV) pada perusahaan telekomunikasi periode penelitian 2014–2021 dengan koefisien saat pandemi. Artinya, jika rasio CPABVA naik atau turun tidak akan mempengaruhi PBV. Sehingga Keputusan Investasi tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Maka hipotesis kedua penelitian ini tidak terbukti.

Hasil pengujian variabel Keputusan Investasi yang diproksikan dengan CPABVA menunjukkan hasil berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan Price to Book Value (PBV) pada perusahaan telekomunikasi periode penelitian 2014–2021 dengan koefisien sebelum pandemi. Artinya, jika rasio CPABVA naik atau turun akan mempengaruhi PBV. Sehingga Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Maka hipotesis kedua penelitian ini terbukti.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan struktur modal sebelum dan saat pandemic pada perusahaan telekomunikasi periode penelitian 2014–2021. Maka menunjukkan tidak terdapat perbedaan Struktur Modal (DER) sebelum pandemi dan saat pandemi. Maka dari itu hipotesis ketiga dinyatakan tidak terbukti.

4. Hasil pengujian menunjukkan Struktur Modal yang diproksikan dengan Debt to Equity Ratio (DER) menunjukkan hasil berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan Price to Book Value (PBV) pada perusahaan telekomunikasi periode penelitian 2014–2021 dengan koefisien saat pandemic dan sebelum pandemic. Artinya jika rasio DER meningkat maka PBV akan meningkat pula dan sebaliknya. Maka hipotesis keempat penelitian ini terbukti.
5. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Suku Bunga memiliki hasil berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan Price to Book Value (PBV) pada perusahaan telekomunikasi periode penelitian 2014–2021 dengan koefisien saat pandemic. Artinya jika rasio Suku Bunga meningkat maka PBV akan menurun dan sebaliknya. Maka hipotesis kelima penelitian ini terbukti.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa Suku Bunga memiliki hasil tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan Price to Book Value (PBV) pada perusahaan telekomunikasi periode penelitian 2014–2021 dengan koefisien sebelum pandemic. Artinya jika rasio Suku Bunga meningkat maka PBV tidak akan menurun dan sebaliknya. Maka hipotesis kelima penelitian ini tidak terbukti.

6. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Inflasi memiliki hasil berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan Price to Book Value (PBV) pada perusahaan telekomunikasi periode penelitian 2014–2021 dengan koefisien saat pandemic. Artinya jika rasio Inflasi meningkat maka PBV akan menurun dan sebaliknya. Maka hipotesis keenam penelitian ini terbukti.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa Inflasi memiliki hasil tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan Price to Book Value (PBV) pada perusahaan telekomunikasi periode penelitian 2014–2021 dengan koefisien sebelum pandemic. Artinya jika rasio Inflasi meningkat maka PBV akan menurun dan sebaliknya. Maka hipotesis keenam penelitian ini tidak terbukti.

## V.2 Saran

Telah diuraikan hasil penelitian dan kekurangan yang ada untuk menambah referensi, ada beberapa saran bermanfaat yaitu:

1. Aspek Teoritis.

Diharapkan peneliti lebih lanjut mencari variabel–variabel lain untuk dapat ditambahkan dalam penelitian lanjutan.

2. Aspek Praktis

a. Bagi Investor

Bagi investor, hasil penelitian diharapkan mampu memberikan informasi serta memperbanyak wawasan mengenai aspek kinerja perusahaan telekomunikasi yang dapat digunakan dalam mengambil keputusan aksi jual beli saham yang tepat agar bisa mendapat pengembalian yang diharapkan. Pada hasil penelitian struktur modal mengalami hal yang berbanding lurus dengan nilai perusahaan. Perusahaan telekomunikasi dalam penggunaan struktur modalnya dinilai sudah optimal sehingga menjadi referensi bagi investor dalam memilih keputusan investasi kepada perusahaan yang dapat meningkatkan pendapatan pemilik perusahaan melalui peningkatan nilai dan keuntungan perusahaan.

b. Bagi Perusahaan.

Bagi perusahaan, hasil penelitian diharapkan sebagai media untuk mengetahui kaitan keputusan investasi, struktur modal, suku bunga, inflasi terhadap keberlangsungan nilai perusahaan.

Perusahaan telekomunikasi dalam mengelola struktur modalnya dinilai optimal sehingga mampu memberikan kontribusi baik terhadap perusahaan.

Keputusan investasi yang dimiliki perusahaan telekomunikasi perlu dioptimalkan. Perusahaan telekomunikasi masih belum konsisten dalam melakukan keputusan investasi dimana pada hasil penelitian terdapat perbedaan hasil terhadap model yang berbeda.

Suku bunga dan inflasi menjadi factor eksternal yang tidak mungkin dapat dikendalikan oleh perusahaan. Perusahaan harus

senantiasa memperhatikannya, terlebih lagi nilai inflasi memiliki koefisien negative yang dapat menurunkan nilai perusahaan.

Kemudian berdasarkan hasil penelitian pada nilai perusahaan Telekomunikasi dapat lebih dimaksimalkan dengan adanya Merger dan Akuisisi yang mewujudkan rendahnya biaya operasional diiringi dengan meningkatnya volume produksi pada perusahaan telekomunikasi. Diharapkan menjadi jawaban dalam perusahaan meningkatkan profitabilitas dan nilai perusahaan.