



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**DIPLOMASI BUDAYA AMERIKA SERIKAT MELALUI HOLLYWOOD
DALAM MENGHADAPI PROTEKSIONISME INDUSTRI FILM CHINA
PERIODE 2016-2019**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama: Jatyo Budisaryowo

NIM: 1910412089



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

**DIPLOMASI BUDAYA AMERIKA SERIKAT MELALUI HOLLYWOOD
DALAM MENGHADAPI PROTEKSIONISME INDUSTRI FILM CHINA
PERIODE 2016-2019**

**UNITED STATES CULTURAL DIPLOMACY THROUGH HOLLYWOOD
IN FACING CHINA'S PROTECTIONISM OF ITS FILM INDUSTRY
DURING 2016-2019**

Oleh:

Jatyo Budisaryowo

1910412089

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

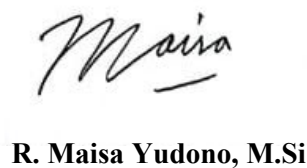
**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

Jakarta, 17 Juli 2023

Pembimbing Utama


Dairatul Ma'arif, S.IP., M.A

Pembimbing Pendamping


R. Maisa Yudono, M.Si



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

NAMA : Jatyo Budisaryowo

NIM : 1910412089

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 23 Juni 2023

Yang menyatakan,



Jatyo Budisaryowo

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jatyo Budisaryowo
NIM : 1910412089
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

DIPLOMASI BUDAYA AMERIKA SERIKAT MELALUI HOLLYWOOD DALAM MENGHADAPI PROTEKSIONISME INDUSTRI FILM CHINA PERIODE 2016-2019

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 23 Juni 2023

Yang menyatakan,



Jatyo Budisaryowo

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Jatyo Budisaryowo
NIM : 1910412089
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Diplomasi Budaya Amerika Serikat melalui Hollywood dalam Menghadapi Proteksionisme Industri Film China Periode 2016-2019

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Dairatul Ma'arif, S.IP., M.A

Penguji I



Dr. Hartanto, M.A

Penguji II



R. Maisa Yudono, M.Si

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : 5 Juli 2023

DIPLOMASI BUDAYA AMERIKA SERIKAT MELALUI HOLLYWOOD DALAM MENGHADAPI PROTEKSIONISME INDUSTRI FILM CHINA PERIODE 2016-2019

JATYO BUDISARYOWO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas upaya Amerika Serikat melalui Hollywood menghadapi proteksionisme industri film China, serta mencari tahu apakah upaya tersebut dapat meningkatkan pangsa pasar Hollywood di wilayah China pada periode 2016-2019. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi budaya, soft power, dan proteksionisme. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data adalah observasi, dokumentasi, dan studi literatur. Teknik analisis data menggunakan metode Miles, Huberman, dan Saldana yaitu meringkas data, menampilkan data, dan menarik dan memverifikasi kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan upaya diplomasi budaya Amerika Serikat melalui Hollywood mencakup 3 cara: adaptasi atau penyesuaian konten, kerjasama dengan studio film China, dan pemanfaatan budaya populer Amerika yang sudah mendunia. Penelitian menemukan pada periode 2016-2017 pangsa pasar Hollywood mengalami kenaikan, namun pada periode 2018-2019 mengalami penurunan. Namun demikian, pasar perfilman China tetap menjadi sumber pendapatan penjualan tiket film terbesar bagi industri film Amerika.

Kata kunci: Diplomasi budaya, proteksionisme, Amerika Serikat, Hollywood, China

UNITED STATES CULTURAL DIPLOMACY THROUGH HOLLYWOOD IN FACING CHINA'S PROTECTIONISM OF ITS FILM INDUSTRY DURING 2016-2019

JATYO BUDISARYOWO

ABSTRACT

This research aims to discuss the United States' effort through Hollywood in facing China's protectionist film industry, as well as to determine whether those efforts affect Hollywood's market share in Chinese market from 2016-2019. This research uses the concepts of: cultural diplomacy, soft power, and protectionism. This is a descriptive qualitative research with primary and secondary data. Data is collected through observation, documentation and literature study. Miles, Huberman, and Saldana's data analysis techniques are used, which include data condensation, data display, and drawing and verifying conclusions. Results show that Hollywood's cultural diplomacy comes in three main types: adaptation and content adjustment, cooperation with Chinese film studios, and the utilization of a globalized American pop culture. Hollywood's market share experienced an increase in the 2016-2017 period, whilst the 2018-2019 period saw a decrease. Regardless, the Chinese market is still the most lucrative source of income for the American film industry.

Keywords: Cultural diplomacy, protectionism, United States, Hollywood, China

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak September 2022 ini adalah Diplomasi Budaya Amerika Serikat melalui Hollywood dalam Menghadapi Proteksionisme Industri Film China Periode 2016-2019. Skripsi ini ditulis sebagai syarat kelulusan dan juga untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulis tidak lupa juga mengucapkan terima kasih kepada orang-orang berikut ini yang telah memberi bantuan, dukungan, dan motivasi bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi:

1. Ibu dan Bapak, selaku orang tua saya yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
2. Owi, selaku kakak saya yang telah menjadi contoh yang baik dan memberi dukungan kepada penulis untuk meraih gelar sarjana.
3. Regine, selaku sepupu saya yang telah memberi motivasi untuk menyelesaikan skripsi sepanjang masa penulisan. *Thanks for always being there to talk to whenever I'm procrastinating.*
4. Bapak Dairatul Ma'arif S.IP., M.A, Bapak Raden Maisa Yudono M.Si, dan Bapak Dr. Hartanto, M.A selaku dosen pembimbing utama, dosen pembimbing pendamping, dan dosen penguji ahli atas segala bimbingan, saran, dan masukan yang telah diberikan untuk kebaikan skripsi.
5. Para dosen dan tenaga pengajar Program Studi Hubungan Internasional yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas segala ilmu pengetahuan yang telah diberikan sejak semester awal hingga semester akhir ini.
6. Wendy Su selaku akademisi studi media wilayah Asia Pasifik yang telah mengakumulasi dan menganalisis sekian banyak informasi tentang hubungan unik industri film Amerika dengan China yang memungkinkan penulis untuk menyusun data dalam skripsi.

7. Patrick Brzeski selaku wartawan dengan konsentrasi khusus Asia Pasifik atas liputan jurnalistiknya tentang industri Hollywood di China yang memungkinkan penulis untuk menyusun data skripsi.
8. Semua kontributor situs Box Office Mojo yang telah menyediakan data pendapatan box office film secara ekstensif.
9. Bella, Fadhlán, Azam, Bagus dan teman-teman sepejuang HI angkatan 2019 lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas bantuan dan dukungannya. Sukses selalu, *guys!*

Penulis menyadari akan kekurangan penelitian ini. Penulis tetap berharap skripsi ini akan berguna bagi siapapun yang memiliki peminatan untuk mengkaji studi HI non-tradisional ini.

Jakarta, 23 Juni 2023

Jatyo Budisaryowo

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah.....	14
I.3 Tujuan Penelitian	14
I.4 Manfaat Penelitian	15
I.5 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
II.1 Konsep dan Teori Penelitian	17
II.2 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
III.1 Objek Penelitian	27
III.2 Jenis Penelitian.....	28
III.3 Teknik Pengumpulan Data	29
III.4 Sumber Data.....	30
III.5 Teknik Analisis Data.....	32
III.6 Tabel Rencana Waktu	34
BAB IV GAMBARAN UMUM PROTEKSIONISME INDUSTRI FILM CHINA	35

IV.1 Sejarah Industri Film China dan Awal Masuknya Hollywood.....	35
IV.2 Bentuk Proteksionisme Industri Film China.....	39
IV.3 Potensi Film Hollywood dalam Pasar China	47
IV.4 Diplomasi Budaya Hollywood Sebelum 2016.....	51
IV.5 Diplomasi Budaya Hollywood Periode 2016-2019	55
IV.6 Pangsa Pasar Film Hollywood di China	57
BAB V DIPLOMASI BUDAYA AMERIKA SERIKAT MELALUI HOLLYWOOD DALAM MENGHADAPI PROTEKSIONISME INDUSTRI FILM CHINA PERIODE 2016-2019	61
V.1 Diplomasi Budaya Melalui Adaptasi dan Penyesuaian Konten Film	61
V.2 Diplomasi Budaya Melalui Kerja Sama dengan Perusahaan Film China.....	70
V.3 Diplomasi Budaya Melalui Penyebaran Film Budaya Populer Amerika.....	81
V.4 Diplomasi Budaya Melalui Festival Film Internasional	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	84
VI.1 Kesimpulan	84
VI.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pendapatan Box Office Amerika Serikat dalam Pasar Internasional 2015 (dalam US\$ miliar).....	7
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pendapatan Box Office Hollywood Global 2012-2015	3
Gambar 2 Distribusi Pangsa Pasar Box Office di China 2014-2015	10
Gambar 3 Pendapatan Box Office Hollywood di China 2001-2009.....	48
Gambar 4 Pendapatan Box Office Hollywood di China 2010-2015.....	50
Gambar 5 Pangsa Pasar Penjualan Tiket Film di China 2015-2019	57
Gambar 6 Perbedaan Penampilan Karakter Pembawa Berita di Versi Amerika (atas) dan Versi China (bawah).....	63
Gambar 7 Poster Film yang Menampilkan Karakter Pembawa Berita Panda	64
Gambar 8 Perbedaan Penampilan Karakter Ancient One di Buku Komik (kiri), di Animasi (tengah), dan di Film (kanan)	66
Gambar 9 Drum Tradisional (kiri atas), Lentera Kongmin (kanan atas), Adegan Berbahasa Mandarin (kiri bawah), dan Latar Belakang Kekaisaran China (kanan bawah) dalam Film The Great Wall.....	72
Gambar 10 Poster Film XXX: Return of Xander Cage di China dengan Donnie Yen di Bagian Depan.....	74
Gambar 11 Jing Tian sebagai San Lin (kiri) dan Corey Hawkins sebagai Houston Brooks (kanan)	77
Gambar 12 Latar Belakang Sanya Bay (kiri) dan Li Bingbing sebagai Suyin Zhang (kanan).....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form A2 Kontrak Penulisan Skripsi.....	xvi
Lampiran 2 Form A2 Kartu Bimbingan Skripsi	xvii
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	xviii
Lampiran 4 Lembar Perbaikan Sidang Skripsi	xix