

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan dan menganalisis dampak dari penerapan diplomasi publik Korea Selatan dengan memanfaatkan Korean Wave terhadap perkembangan pasar e-commerce lokal Indonesia. Korea Selatan menjadi salah satu kekuatan besar di Kawasan Asia Timur yang menciptakan dan memanfaatkan Korean Wave sebagai strategi diplomasinya. Melalui keterlibatan idola K-pop dan aktor/aktris Korea dalam mempromosikan budaya Korea Selatan, masyarakat asing dapat lebih terbuka dalam menerima dan mengonsumsi budaya Korea. Peningkatan minat penggemar dan masyarakat asing terhadap budaya Korea Selatan kemudian menjadi peluang bagi e-commerce lokal Indonesia untuk memanfaatkan Korean Wave dan meningkatkan kinerja perusahaan. Tokopedia, Bukalapak, dan Blibli merupakan marketplace asal Indonesia yang berhasil berkolaborasi dengan bintang Korean Wave sebagai Brand Ambassador perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa e-commerce lokal Indonesia telah mengalami perkembangan pasar dalam beberapa segi peningkatan kunjungan situs, pendapatan perusahaan, dan Initial Public Offering (IPO) perusahaan e-commerce lokal di Bursa Efek Indonesia (BEI) setelah memanfaatkan popularitas Korean Wave sebagai dampak dari diplomasi publik Korea Selatan di Indonesia.

Kata kunci: Diplomasi Publik, Korean Wave, E-commerce Indonesia, Perkembangan Pasar

ABSTRACT

This research explains and analyzes the impact of South Korea's implementation of public diplomacy by utilizing the Korean Wave on the development of Indonesia's local e-commerce market. South Korea is one of the major powers in the East Asian region that created and utilized the Korean Wave as its diplomatic strategy. Through the involvement of K-pop idols and Korean actors/actresses in promoting South Korean culture, foreign communities can be more open in accepting and consuming Korean culture. The increased interest of foreign fans and communities in South Korean culture then becomes an opportunity for local Indonesian e-commerce to capitalize on the Korean Wave and improve company performance. Tokopedia, Bukalapak, and Blibli are Indonesian marketplaces that successfully collaborate with Korean Wave stars as the company's Brand Ambassadors. The results of this study show that Indonesian local e-commerce has experienced market development in terms of increased site visits, company revenue, and Initial Public Offering (IPO) of local e-commerce companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX) after utilizing the popularity of the Korean Wave as an impact of South Korea's public diplomacy in Indonesia.

Keywords: *Public Diplomacy, Korean Wave, Indonesian E-commerce, Market Development*