



Judul Tugas Akhir Skripsi:

DAMPAK DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI *KOREAN WAVE* TERHADAP PERKEMBANGAN PASAR *E-COMMERCE* LOKAL INDONESIA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Zalwa Apriliana Sesa

NIM : 1910412132



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2023

**DAMPAK DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI
KOREAN WAVE TERHADAP PERKEMBANGAN PASAR E-
COMMERCE LOKAL INDONESIA**

**THE IMPACT OF SOUTH KOREA'S PUBLIC DIPLOMACY THROUGH
KOREAN WAVE ON THE DEVELOPMENT OF INDONESIA'S LOCAL
E-COMMERCE MARKET**

Oleh:

Zalwa Apriliana Sesa

1910412132

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian


**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 20 Juli 2023

Pembimbing Utama


Dr. Asep Kamaluddin, S. Ag., M.Si

Pembimbing Pendamping


Dr. Hartanto, M.A



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Zalwa Apriliana Sesa
NIM : 1910412132
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juni 2023

Yang menyatakan,



Zalwa Apriliana Sesa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zalwa Apriliana Sesa
NIM : 1910412132
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

DAMPAK DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI *KOREAN WAVE* TERHADAP PERKEMBANGAN PASAR *E-COMMERCE* LOKAL INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jakarta” berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 20 Juli 2023
Yang menyatakan,



Zalwa Apriliana Sesa

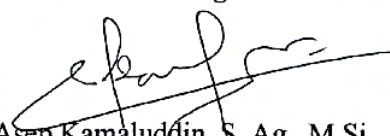
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Zalwa Apriliana Sesa
NIM : 1910412132
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : DAMPAK DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN
MELALUI *KOREAN WAVE* TERHADAP
PERKEMBANGAN PASAR *E-COMMERCE* LOKAL
INDONESIA

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

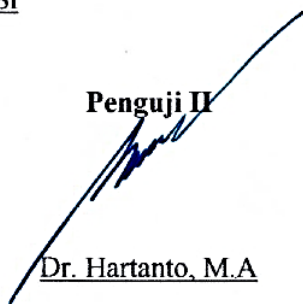
Pembimbing I


Dr. Asep Kamaluddin, S. Ag., M.Si


Penguji I


Dr. Mansur

Penguji II


Dr. Hartanto, M.A

**Kepala Program Studi
Hubungan Internasional**


Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S. IP., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 3 Juli 2023

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan dan menganalisis dampak dari penerapan diplomasi publik Korea Selatan dengan memanfaatkan *Korean Wave* terhadap perkembangan pasar *e-commerce* lokal Indonesia. Korea Selatan menjadi salah satu kekuatan besar di Kawasan Asia Timur yang menciptakan dan memanfaatkan *Korean Wave* sebagai strategi diplomasinya. Melalui keterlibatan idola *K-pop* dan aktor/aktris Korea dalam mempromosikan budaya Korea Selatan, masyarakat asing dapat lebih terbuka dalam menerima dan mengonsumsi budaya Korea. Peningkatan minat penggemar dan masyarakat asing terhadap budaya Korea Selatan kemudian menjadi peluang bagi *e-commerce* lokal Indonesia untuk memanfaatkan *Korean Wave* dan meningkatkan kinerja perusahaan. Tokopedia, Bukalapak, dan Blibli merupakan *marketplace* asal Indonesia yang berhasil berkolaborasi dengan bintang *Korean Wave* sebagai *Brand Ambassador* perusahaan. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan konsep diplomasi publik untuk menganalisis aktivitas diplomasi Korea Selatan di Indonesia melalui *Korean Wave*. Selain itu, konsep *e-commerce* juga digunakan penulis untuk mengidentifikasi jenis perusahaan ekonomi digital yang sedang maupun telah melalui proses pertumbuhan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif melalui wawancara dan telaah dokumen-dokumen resmi kemudian dipaparkan secara deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce* lokal Indonesia telah mengalami perkembangan pasar dalam beberapa segi peningkatan kunjungan situs, *Gross Merchandise Value* (GMV), dan *Initial Public Offering* (IPO) perusahaan *e-commerce* lokal di Bursa Efek Indonesia (BEI) setelah memanfaatkan popularitas *Korean Wave* sebagai dampak dari diplomasi publik Korea Selatan di Indonesia.

Kata kunci: Diplomasi Publik, Korean Wave, E-commerce Indonesia, Perkembangan Pasar

ABSTRACT

This research explains and analyzes the impact of South Korea's implementation of public diplomacy by utilizing the Korean Wave on the development of Indonesia's local e-commerce market. South Korea is one of the major powers in the East Asian region that created and utilized the Korean Wave as its diplomatic strategy. Through the involvement of K-pop idols and Korean actors/actresses in promoting South Korean culture, foreign communities can be more open in accepting and consuming Korean culture. The increased interest of foreign fans and communities in South Korean culture then becomes an opportunity for local Indonesian e-commerce to capitalize on the Korean Wave and improve company performance. Tokopedia, Bukalapak, and Blibli are Indonesian marketplaces that successfully collaborate with Korean Wave stars as the company's Brand Ambassadors. In this research, the author uses the concept of public diplomacy to analyze South Korea's diplomatic activities in Indonesia through the Korean Wave. In addition, the concept of e-commerce is also used by the author to identify the types of digital economy companies that are going through the growth process. The research method used is descriptive qualitative through interviews and review of official documents then presented descriptively. The results of this study show that Indonesian local e-commerce has experienced market development in terms of increased site visits, company revenue, and Initial Public Offering (IPO) of local e-commerce companies on the Indonesia Stock Exchange (IDX) after utilizing the popularity of the Korean Wave as an impact of South Korea's public diplomacy in Indonesia.

Keywords: *Public diplomacy, Korean Wave, Indonesian E-commerce, Market Development*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan nikmatnya sehingga senantiasa memberikan petunjuk, rezeki, serta kesehatan kepada penulis sehingga mampu melalui berbagai situasi dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dampak Diplomasi Publik Korea Selatan melalui Korean Wave terhadap Perkembangan Pasar E-commerce Lokal Indonesia”. Skripsi ini disusun sebagai pemenuhan syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Hubungan Internasional di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Disertai dengan doa, motivasi, dukungan, dan bantuan dari orang-orang di sekitar, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis mengungkapkan rasa syukur dan terima kasih kepada keluarga penulis, Ayah Mohamad Samsudin, Bunda Rian Selvi selaku orang tua, dan Muhammad Alfatiha selaku adik serta keluarga besar penulis yang tiada henti mendukung dan mendoakan kelancaran serta kemudahan bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Kemudian tanpa motivasi dan hiburan yang diberikan para idola penulis yaitu SEVENTEEN, DAY6, SHINee, JSB3, King&Prince, THE RAMPAGE, dan YUZURU HANYU, penulis tidak akan dapat berhasil melalui masa sulit dan menyelesaikan tanggung jawab penulis.

Rasa terima kasih Penulis sampaikan kepada Bapak Asep Kamaluddin N., S.Ag, M.Si. selaku Wakil Dekan III FISIP UPN Veteran Jakarta dan dosen pembimbing 1 serta Bapak Hartanto, S.I.P., M.A. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada bapak dan ibu dosen, serta staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta yang turut berperan memberikan ilmu, bantuan, serta dukungan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada Bapak Joannes Ekaprasetya Tandjung selaku Koordinator Fungsi Ekonomi Kreatif & Digital, Percepatan Start Up dan Diplomasi dan Bapak Eko Prilianto Sudrajat selaku Atase

Perdagangan di KBRI Seoul serta beberapa pihak yaitu Mas Roby (Bukalapak) dan Mas Rendy (Blibli) yang telah bersedia menjadi informan dan memberikan data, masukan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Apresiasi juga penulis tujukan kepada diri penulis dan kerabat serta sahabat, anggota Salam Santuy (Putri Alania, Dickdemas, Baginda Goldy, Saphira Anindhita, dan Najla Ramadhanti), anggota HIMAHU UNITATIS 2020 (Ce Salsa Melia, dan Izdihara El Khansa), anggota BEM FISIP Abhiperkasa 2021 (Aurelia Nidya, Nadhila Qonita, Nurjihan, Andi Arsyeni, dan Alif Marino), Safira Zahra, anggota Keluarga Cerame (Pak Ananta Florian, Om Rafi Ardin, dan Ibu Dedi Juliadi), anggota feli traktir 차킨 (Felicya Irene, Cathlin Andiny, Olivia Gabriella, dan Desyana), anggota Molly (Bianca Jasmine, Dian Ayu, Farahdiba, Grace Angelin, dan Risa Munika), keluarga KUI UPNVJ (Pak Bambang Susanto, M.A dan Mba Rina Amelia Haryadi, S.Sos), dan awardees IISMA UPNVJ (Ernanda Dalimunthe, Ailsa Adrina, dan Yemima), serta teman-teman sebaya, kakak senior, dan adik junior penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menemani, memotivasi, mendukung, bahkan membantu penulis dalam menghadapi berbagai situasi yang dialami penulis selama menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini. Berkat keteguhan diri penulis dan kesediaan para sahabat dalam menghadapi dan mendukung penulis, penulis mampu melalui masa-masa sulit dan berhasil menyelesaikan skripsi ini.

Disamping kata terima kasih, penulis juga menyampaikan mohon maaf atas kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca serta penulis sendiri.

Jakarta, 14 Juni 2023

Penulis

Zalwa Apriliana Sesa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	16
I.3 Tujuan Penelitian	17
I.4 Manfaat Penelitian	17
I.4.1 Manfaat Praktis	17
I.4.2 Manfaat Akademis	18
I.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
II.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	20
II.1.1 Diplomasi Publik	20
II.1.2 E-Commerce	23
II.2 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
III.1 Objek Penelitian	28
III.2 Jenis Penelitian	28
III.3 Teknik Pengumpulan Data	29
III.4 Sumber Data	31
III.5 Teknik Analisis Data	32
III.6 Tabel Rencana Waktu	34

BAB IV PERUSAHAAN E-COMMERCE LOKAL INDONESIA	35
IV.1 Tokopedia.....	35
IV.1.1 Profil Tokopedia.....	35
IV.1.2 Pertumbuhan Tokopedia.....	36
IV.1.3 Brand Ambassador Tokopedia	37
IV.1.4 Analisis SWOT Tokopedia	39
IV.2 Bukalapak.....	40
IV.2.1 Profil Bukalapak.....	40
IV.2.2 Pertumbuhan Bukalapak.....	41
IV.2.3 Brand Ambassador Bukalapak	42
IV.2.4 Analisis SWOT Bukalapak.....	45
IV.3 Blibli.....	46
IV.3.1 Profil Blibli.....	46
IV.3.2 Pertumbuhan Blibli.....	46
IV.3.3 Brand Ambassador Blibli	48
IV.3.4 Analisis SWOT Blibli.....	49
BAB V DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN DAN PERKEMBANGAN PASAR E-COMMERCE LOKAL INDONESIA.....	51
V.1 Perkembangan Korean Wave di Asia.....	51
V.2 Perkembangan Korean Wave di Indonesia.....	59
V.3 Dampak Diplomasi Publik Korea Selatan melalui Korean Wave terhadap Perkembangan Pasar E-commerce Lokal Indonesia.	62
V.3.1. Diplomasi Publik Korea Selatan.....	62
V.3.2. Perkembangan Pasar E-commerce Lokal Indonesia.....	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	93
VI.1 Kesimpulan	93
VI.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
RIWAYAT HIDUP.....	105
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Past, Present, and Future of Hallyu	3
Tabel 2 20 Negara Panel Inti dengan Indeks Reputasi Teratas di tahun 2014	5
Tabel 3 Rencana Waktu Penelitian	34
Tabel 4 Analisis SWOT Tokopedia	40
Tabel 5 Analisis SWOT Bukalapak	45
Tabel 6 Analisis SWOT Blibli	50
Tabel 7 Kinerja dan Proyeksi Sistem Pembayaran Ekonomi Keuangan Digital Indonesia	75
Tabel 8 Lalu Lintas Kunjungan Tokopedia.com berdasarkan Negara per Juni 2023	78
Tabel 9 Lalu Lintas Kunjungan Bukalapak.com berdasarkan Negara per Juni 2023	83
Tabel 10 Lalu Lintas Kunjungan Blibli.com berdasarkan Negara per Juni 2023	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 2 Brand Ambassador Tokopedia	38
Gambar 3 Brand Ambassador Bukalapak	44
Gambar 4 Brand Ambassador Blibli	48
Gambar 5 Istilah Korean Wave yang diasosiasikan Konsumen Luar Negeri	52
Gambar 6 Istilah Korean Wave yang diasosiasikan berdasarkan Negara	53
Gambar 7 Jumlah Komunitas Korean Wave berdasarkan Wilayah per Tahun	54
Gambar 8 Total Anggota Komunitas Korean Wave berdasarkan Wilayah per Tahun	54
Gambar 9 Indeks Korean Wave berdasarkan Negara	56
Gambar 10 Brand Power Index Konten Korean Wave di Indonesia	60
Gambar 11 Laman Utama Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia	67
Gambar 12 Laman Batik Chic dalam Situs Idus.com	73
Gambar 13 Grafik Streaming GoTo di Bursa Efek Indonesia per Juni 2023	79
Gambar 14 Grafik Streaming BUKA di Bursa Efek Indonesia per Juni 2023	84
Gambar 15 Grafik Streaming BELI di Bursa Efek Indonesia per Juni 2023	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	106
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	107
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang	108
Lampiran 4 Surat Keterangan Riset	109
Lampiran 5 Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara	111
Lampiran 6 Lembar Perbaikan Tugas Akhir Skripsi	112
Lampiran 7 Sertifikat PKKMB 2019	115
Lampiran 8 Sertifikat Seminar Nasional	116
Lampiran 9 Sertifikat TOEFL UPT Bahasa	117
Lampiran 10 Hasil Pemeriksaan Turnitin	118