

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **VI.1 Kesimpulan**

Keberhasilan *Korean Wave* sebagai salah satu instrumen diplomasi publik Korea Selatan memberikan dampak terhadap berbagai aspek bahkan terhadap perkembangan perusahaan di negara lain. Diplomasi kedua belah pihak antara Indonesia dengan Korea Selatan telah menghasilkan berbagai kepentingan dan kebutuhan dari segi ekonomi, politik, maupun sosial-budaya. Indonesia melalui regulasinya mendukung penyebaran *Korean Wave* di Indonesia melalui penyediaan fasilitas bersama baik dalam bentuk pertukaran budaya, penyebaran konten Korea, maupun pembelajaran Bahasa Korea di Indonesia. Selain itu, pemerintah Korea juga memanfaatkan *Korean Wave* melalui idola K-pop dan aktor/aktris Korea untuk turut ikut serta mempromosikan Korea ke masyarakat dunia. Bintang *Korean Wave* mampu memperkenalkan Korea melalui musik yang dibawakan, film/drama yang diperankan, dan bahkan menjadi representasi dari sebuah perusahaan atau merek yang telah dikenal maupun ingin dikenalkan ke masyarakat dunia.

*E-commerce* Indonesia menyadari popularitas *Korean Wave* dan memanfaatkan peluang tersebut untuk mengembangkan perusahaan dengan menarik perhatian dan *membranding* perusahaan kepada masyarakat. Inovasi ini menjadi peluang bagi pelaku usaha UMKM lokal guna mempromosikan produk/jasanya di *marketplace* dan membuka peluang bagi *e-commerce* tersebut untuk memperluas jangkauan pasar. Tokopedia, Bukalapak, dan Blibli merupakan *e-commerce* lokal Indonesia yang telah tumbuh dan berkembang selama bertahun-tahun serta telah mendapatkan berbagai pencapaian secara nasional maupun internasional. Dalam perkembangannya, ketiga *e-commerce* tersebut telah melebarkan sayap dan memiliki layanan pengiriman dari luar negeri. Dengan penggunaan *Brand Ambassador* bintang *Korean Wave* sebagai wajah dari perusahaan, ketiga perusahaan berhasil menarik perhatian masyarakat dan penggemar *Korean Wave* Indonesia maupun negara lain. Hal tersebut dikarenakan

Zalwa Apriliana Sesa, 2023

**DAMPAK DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI KOREAN WAVE TERHADAP PERKEMBANGAN PASAR E-COMMERCE LOKAL INDONESIA**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional  
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

popularitas dari bintang *Korean Wave* di berbagai belahan dunia sehingga penggemar akan mengenali bahkan mendukung *brand* yang dipromosikan oleh idolanya.

Pencapaian yang telah diraih oleh Tokopedia, Bukalapak, dan Blibli dalam aktivitas bisnisnya setelah menggunakan bintang *Korean Wave* yaitu diantaranya dengan kenaikan jumlah kunjungan dan penjualan setelah perusahaan berkolaborasi dengan bintang *Korean Wave*. Selain itu, ketiga *e-commerce* teratas asal Indonesia ini telah berhasil melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di *Bursa Efek Indonesia* (BEI) dan menunjukkan grafik yang cukup dinamis. Keberhasilan komponen-komponen tersebut mampu mendorong perusahaan lokal Indonesia untuk berkembang lebih luas di pasar domestik maupun internasional. Oleh sebab itu, diplomasi publik Korea Selatan melalui *Korean Wave* di Indonesia dapat dinyatakan berhasil dengan berbagai dampak positif bagi Indonesia. Khususnya di bidang industri ekonomi digital, perusahaan *e-commerce* asal Indonesia terbukti mengalami perkembangan pasar yang cukup pesat setelah berkolaborasi dengan bintang *Korean Wave* sebagai *Brand Ambassador* perusahaan.

## **VI.2 Saran**

Pada penelitian ini, penulis telah memperoleh serta memahami dampak diplomasi publik Korea Selatan di Indonesia. Penulis menyadari besarnya pengaruh dari popularitas *Korean Wave* sehingga mampu memberikan dampak bagi perusahaan di negara lain. Dari berbagai dampak yang dihasilkan, penggunaan bintang *Korean Wave* oleh perusahaan ekonomi digital Indonesia telah menyebabkan berkembangnya pasar *e-commerce* lokal. Tokopedia, Bukalapak, dan Blibli menjadi *e-commerce* asal Indonesia yang memimpin industri setelah berkolaborasi dengan bintang *Korean Wave* sebagai *Brand Ambassador*. Ketiga *e-commerce* lokal Indonesia tersebut telah memiliki fokus utama dalam perkembangan pasar secara domestik dan melakukan berbagai upaya memperluas bisnis ke luar Indonesia, khususnya ke negara-negara terdekat seperti Kawasan Asia Tenggara. Hal tersebut dikarenakan tingginya minat terhadap *Korean Wave* dan besarnya komunitas penggemar *Korean Wave*. Penulis juga mengharapkan adanya penelitian lanjutan didukung oleh keterbukaan perusahaan *e-commerce* Indonesia

dalam memberikan informasi mengenai pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Terakhir, penulis berharap pemerintah Korea Selatan dan Indonesia dapat berkolaborasi untuk mendampingi dan memfasilitasi perusahaan lokal yang sedang berkembang secara nasional maupun berupaya ekspansi ke luar negeri. Dengan langkah perluasan pasar, ketiga *marketplace* asal Indonesia ini mampu berperan lebih besar dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia melalui kontribusi devisa negara, peluang investasi asing, dan memperluas jangkauan pasar domestik produk lokal Indonesia.