

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. Deepublish.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media (R. H. M. Meutia (ed.); 1st ed.). Deepublish. <https://www.google.co.id/books/>
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Q. Media, Ed.)
- Ghozali, I. (2021). Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). Structural Equation Modeling Dengan Metode Alternatif Partial Least Squares (PLS). Badan Penerbit Undip.
- Griffin, J., (2016), Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Mangiring, H., Simarmata, P., Permadi, L. A., Novela, V., & Menulis, Y. K. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa.
- Hatmawan, Aglis Andhita, and Slamet Riyatno. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. 1st ed. Surabaya: Unitomo Press
- Keegan, J. Warren. (2017). Global Marketing. edited by 9. Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2019). Marketing Management, 15e Global Edition. New York: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles Of Marketing (17e Ed.).
- Kotler, P., & Chernev, A. (2021). Marketing Management (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing Management Marketing Management Marketing Management. In Marketing Management.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane. Keller. 2016. Marketing Management. Vol. 37. 15th ed. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, K. (2016). Manajemen Pemasaran.

- Kurniawan, Agung Widhi. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Vol. 4.
- Lepojevic, V., & Dukic, S. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market - An Empirical Study In The Republic Of Serbia1 . *Economics And Organization* Vol. 15, No 3 , 245 – 256.
- Novelia, S. O. F. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Penjualan*. 179.
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*.
- Solomon, M. R. (2019). *Consumer Behavior Buying, Having, And Being* Thirteenth Edition. In Pearson Education (Vol. 53, Issue 9).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.)). Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta, CV.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan*. 1st ed. Bogor: IPB Press.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran Strategik: Domain, Determinan, Dinamika* (1st ed.). ANDI.
- Warnandi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish
- Wibowo, Herianto Ari, and Moh. Fausi. 2017. *Pelayanan Konsumen*. Yogyakarta: Parama Publishing
- Widhi Kurniawan, A., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2017). *Services Marketing : Integrating costumer focus across the firm* (7th ed.). Dubuque: McGraw-Hill Education