

ABSTRAK

Saat ini penjualan minuman beku di Indonesia terindikasi adanya perubahan seiring berjalannya waktu, bersifat fluktuatif dari tahun ke tahun, disamping itu Indonesia mnejadi nomor satu sebagai negara yang mengkonsumsi minuman beku dan *ice cream* terbanyak di Asia Tenggara, Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, lakukan bertujuan untuk mengetahui apakah variabel Keputusan pembelian dipengaruhi oleh variable Kualitas Produk, Citra Merek, dan Elektronik Word of Mouth. Dengan menggunakan Teknik pengambilan sampel non-probability sampling dan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner secara online dan offline kepada calon responden. Alat analisis yang digunakan adalah SmartPLS 3.0.0 . Lebih lanjut hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan Elektronik Word of Mouth tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, EWOM, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Currently frozen beverage sales in Indonesia are indicated to change over time, fluctuating from year to year, besides that Indonesia is number one as a country that consumes the most frozen drinks and ice cream in Southeast Asia, This study is a quantitative study, conduct aims to find out whether the variable Purchasing decision is influenced by Product Quality variables, Brand Image, and Electronic Word of Mouth. By using non-probability sampling techniques and purposive sampling methods. Data collection is carried out by distributing questionnaires online and offline to prospective respondents. The analysis tool used is SmartPLS 3.0.0. Furthermore, the results obtained from this study show that product quality variables and brand image have a significant influence on purchasing decisions. Electronic Word of Mouth has no significant effect on purchasing decisions

Keywords : Product Quality, Brand Image, EWOM, Purchasing Decision