

The Effect Of Profitability, Firm Growth And Capital Structure To Firm Value On Consumer Goods Companies Listed On Indonesia Stock Exchange (IDX)

By Ulfa Hanifah

Abstract

This study aims to determine the effect of Profitability proxied with Return On Equity (ROE), Firm Growth proxied by Asset Growth (AG), and Capital Structure proxied by Debt to Equity Ratio (DER) toward Firm Value proxied by Price to Book Value (PBV). Population in this study are consumer goods companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) 2014-2017. The technique of determination of the sample using the method of purposive sampling and obtained 49 consumer goods companies with a research period of four years to obtain 26 units of samples. Data analysis was done using Microsoft Excel 2016 and hypothesis testing in this research using Data Panel Regression Analysis with E-Views 10.0 program and significance level of 5%. The result of the research shows that (1) profitability (ROE) has a significant positive effect on firm value (PBV), (2) firm growth (AG) no significant effect on firm value (PBV), (3) capital structure (DER) has significant positive effect on firm value (PBV).

Keywords : profitability, firm growth, capital structure, and firm value.

Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Oleh Ulfa Hanifah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE), Pertumbuhan Perusahaan yang diproksikan dengan *Asset Growth* (AG), dan Struktur Modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap Nilai Perusahaan dengan proksi *Price to Book Value* (PBV). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh 49 perusahaan barang konsumsi dengan periode penelitian selama empat tahun sehingga didapat 26 unit sampel dalam penelitian ini. Analisis data dilakukan menggunakan *Microsoft Excel* 2016 dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan program *E-Views* 10.0 dan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa, (1) profitabilitas (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), (2) pertumbuhan perusahaan (AG) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), (3) struktur modal (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata kunci : profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, struktur modal dan nilai perusahaan.