



**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

ULFA HANIFAH 1510111135

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2019**



**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

ULFA HANIFAH 1510111135

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ulfa Hanifah

NIM : 1510111135

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 07 Januari 2019

Yang menyatakan,



(Ulfa Hanifah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ulfa Hanifah
NIM : 1510111135
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen Program Sarjana
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Struktur Modal
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di BEI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 07 Januari 2019

Yang menyatakan,



(Ulfa Hanifah)

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ulfa Hanifah 1510111135

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 07 Januari 2019
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Sugianto, S.E., M.M.

Ketua penguji



Drs. Yul Tito Permadhy, M.M.

Penguji I



Drs. Munasiron Miftah, M.M.

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.

Ketua Jurusan Manajemen



Wahyudi, S.E., M.M.

Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 07 Januari 2019

The Effect Of Profitability, Firm Growth And Capital Structure To Firm Value On Consumer Goods Companies Listed On Indonesia Stock Exchange (IDX)

By Ulfa Hanifah

Abstract

This study aims to determine the effect of Profitability proxied with Return On Equity (ROE), Firm Growth proxied by Asset Growth (AG), and Capital Structure proxied by Debt to Equity Ratio (DER) toward Firm Value proxied by Price to Book Value (PBV). Population in this study are consumer goods companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) 2014-2017. The technique of determination of the sample using the method of purposive sampling and obtained 49 consumer goods companies with a research period of four years to obtain 26 units of samples. Data analysis was done using Microsoft Excel 2016 and hypothesis testing in this research using Data Panel Regression Analysis with E-Views 10.0 program and significance level of 5%. The result of the research shows that (1) profitability (ROE) has a significant positive effect on firm value (PBV), (2) firm growth (AG) no significant effect on firm value (PBV), (3) capital structure (DER) has significant positive effect on firm value (PBV).

Keywords : *profitability, firm growth, capital structure, and firm value.*

Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Oleh Ulfa Hanifah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE), Pertumbuhan Perusahaan yang diproksikan dengan *Asset Growth* (AG), dan Struktur Modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap Nilai Perusahaan dengan proksi *Price to Book Value* (PBV). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh 49 perusahaan barang konsumsi dengan periode penelitian selama empat tahun sehingga didapat 26 unit sampel dalam penelitian ini. Analisis data dilakukan menggunakan *Microsoft Excel* 2016 dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan program *E-Views* 10.0 dan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa, (1) profitabilitas (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), (2) pertumbuhan perusahaan (AG) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), (3) struktur modal (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata kunci : profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, struktur modal dan nilai perusahaan.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2018/2019

Hari ini Senin , tanggal 07 Januari 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : ULFA HANIFAH

No.Pokok Mahasiswa : 1510111135

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Profitabilitas Pertumbuhan Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Sugianto, SE, MM	Ketua	1.
2	Drs. Yul Tito Permadhy, MM.	Anggota I	2.
3	Drs. Munasiron Miftah, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Jakarta, 07 Januari 2019

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodik Manajemen S.1

Wahyudi, SE, MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat karunia-Nya, sehingga skripsi ini telah berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus 2018 sampai dengan Desember 2018 dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**. Maka penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, dan Bapak Wahyudi, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Kemudian ucapan terimakasih kepada Bapak Drs. Munasiron Miftah, M.M, dan Ibu Tri Siswantini, S.E, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terimakasih kepada orang tua tercinta Bapak Suharto dan Ibu Rokhawatina, serta adik tersayang Muhammad Zacky Zakaria dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman tersayang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan serta seluruh teman-teman yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat penulis.

Semoga karya ilmiah ini manfaat.

Jakarta, 07 Januari 2019

Ulfa Hanifah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	8
2.1.2. Nilai Perusahaan	8
2.1.3. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	10
2.1.4. Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	13
2.2.5. Struktur Modal dan Nilai Perusahaan.....	15
2.2. Model Penelitian.....	20
2.3. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
3.1.1. Definisi Operasional	21
3.1.2. Pengukuran Variabel	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.1. Jenis Data.....	24
3.3.2. Sumber Data	24
3.3.3. Pengumpulan Data.....	24
3.4. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	25
3.4.1. Teknik Analisis Data	25
3.4.1.1. Statistik Deskriptif.....	25
3.4.1.2. Metode Analisis Regresi Data Panel	26
3.4.2. Uji Hipotesis	28
3.4.2.1. Uji Parsial (Uji t)	28

3.4.2.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1.	Hasil Penelitian.....	31
4.1.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	31
4.1.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	33
4.1.2.1.	Nilai Perusahaan.....	33
4.1.2.2.	Profitabilitas	35
4.1.2.3.	Pertumbuhan Perusahaan.....	37
4.1.2.4.	Struktur Modal.....	39
4.1.3.	Analisis Data.	40
4.1.3.1.	Analisis Data Deskriptif	40
4.1.4.	Uji Hipotesis	43
4.1.4.1.	Uji F dan R^2	43
4.1.4.2.	Uji t.....	45
4.1.4.3.	Model Regresi Data Panel yang Digunakan Pembahasan.....	47
4.2.	Pembahasan	48
4.2.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	48
4.2.2.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	49
4.2.3.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	50
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1.	Simpulan	52
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	53
5.3.	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data PBV, ROE, <i>Assets Growth</i> dan DER pada beberapa Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017.....	3
Tabel 2.	Daftar Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017	31
Tabel 3.	Kriteria Sampel.....	32
Tabel 4.	Daftar Perusahaan yang Menjadi Obyek Penelitian.	33
Tabel 5.	<i>Price Book Value</i>	34
Tabel 6.	<i>Return On Equity</i>	35
Tabel 7.	<i>Asset Growth</i>	37
Tabel 8.	<i>Debt to Equity</i>	39
Tabel 9.	Hasil Statistik Deskriptif	41
Tabel 10.	Hasil Uji <i>F Restricted</i>	43
Tabel 11.	Hasil Uji <i>Hausman</i>	44
Tabel 12.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
Tabel 13.	Hasil Uji <i>t</i>	46
Tabel 14.	<i>Fixed Effect Model</i>	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal.....	20
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI
- Lampiran 2. Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV)
- Lampiran 3. Perhitungan Profitabilitas (ROE)
- Lampiran 4. Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan (*Asset Growth*)
- Lampiran 5. Perhitungan Struktur Modal (DER)
- Lampiran 6. Contoh Laporan Keuangan
- Lampiran 7. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 8. Hasil Uji Model F *Restricted* (PLS vs FEM)
- Lampiran 9. Hasil Uji *Hausman* (FEM vs REM)
- Lampiran 10. Tabel t