

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan pada masyarakat yang sudah berbelanja produk erigo dan tinggal di DKI Jakarta. Responden dari penelitian ini didominasi oleh laki-laki dengan presentase (74%) dan oleh presentase untuk perempuan sebesar (26%).

Berdasarkan pada hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa :

1. Harga mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap minat beli, hal ini berarti masyarakat yang membeli produk erigo tidak terlalu terfokuskan oleh harga yang ditentukan oleh erigo.
2. Celebrity Endorser pun memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap minat beli, hal ini berarti masyarakat juga tidak terfokuskan oleh celebrity yang mengendors produk erigo.
3. Citra Merek mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli, berbeda dengan dua variabel sebelumnya yang tidak berpengaruh terhadap minat beli, hal ini berarti masyarakat yang membeli produk erigo ada lah dengan citra merek yang telah di bangun oleh erigo sehingga minat beli masyarakat pada produk erigo pun meningkat.

Studi ini mengungkap bahwa Harga dan Celebrity Endorser tidak membuat perbedaan besar. Artinya, orang yang ingin membeli produk Erigo cenderung tidak melakukannya. Daripada citra merek, hanya variabel citra merek yang memengaruhi tujuan pembelian, yang membangun minat beli individu untuk membeli barang-barang Erigo.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil dari simpulan yang telah diperoleh, peneliti bermaksud untuk memberikan saran yang membangun baik kepada perusahaan maupun kepada peneliti selanjutnya, mengenai harga, celebrity endorser, dan citra merek terhadap minat beli pada produk erigo. Adapun saran pada penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu saran teoritis dan saran praktis sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menambahkan variabel lainnya. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memfokuskan penelitian pada daerah atau wilayah lain karena penelitian ini hanya berfokus pada wilayah DKI Jakarta.

2. Saran Praktis

a. Harga

Peneliti menyarankan agar erigo tetap mempertahankan harga yang lebih murah dibandingkan dengan kompetitornya tetapi juga tetap mempertahankan citra mereknya. Erigo juga dapat memberikan discount harga pada waktu – waktu tertentu untuk menarik lebih banyak pelanggan baru yang belum pernah membeli dan menggunakan produk erigo

b. Celebrity Endorser

Peneliti menyarankan perusahaan Erigo untuk mempertahankan celebrity yang sudah ada atau mungkin bisa lebih ditambahkan. Pelanggan yang mengidolakan celebrity tersebut supaya dapat bertambah lebih banyak penjualan dan bisa melakukan pembelian ulang sehingga dapat merekomendasikan Erigo kepada orang lain.

c. Citra Merek

Peneliti menyarankan perusahaan erigo untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan citra merek pada erigo. Pelanggan erigo yang mengetahui bahwa citra merek dari erigo itu sangat bagus maka kemungkinan pelanggan tersebut akan melakukan pembelian ulang lalu merekomendasikan erigo ke orang lain.