

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan melakukan analisa data dan uji hipotesis yang berjudul “Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Inflasi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI” dengan variabel terikat yang digunakan adalah profitabilitas dan inflasi pada 45 perusahaan makanan dan minuman selama periode 2017 – 2021, dapat ditarik kesimpulan bahwa pengujian secara parsial menunjukkan bahwa:

1. Profitabilitas yang diukur dengan Net Profit Margin (NPM) memiliki berpengaruh terhadap harga saham. Dalam arti lain, setiap perubahan dalam NPM dapat mempengaruhi harga saham. Yang berarti jika NPM meningkat, harga saham juga cenderung meningkat, dan sebaliknya, jika NPM menurun, harga saham juga cenderung menurun. Dengan demikian, hipotesis dalam penelitian ini terbukti.
2. Inflasi tidak berpengaruh terhadap harga saham. Dalam kata lain, kenaikan atau penurunan inflasi tidak berpengaruh pada harga saham, yang berarti perubahan dalam inflasi tidak mempengaruhi harga saham. Oleh karena itu, hipotesis dalam penelitian ini tidak terbukti.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian tersebut di atas yang memiliki beberapa keterbatasan, maka penulis dapat menyarankan beberapa hal dalam upaya perbaikan maupun peningkatan untuk peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Secara teoritis

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan penggunaan variabel yang diduga dapat berpengaruh terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman supaya hasil yang didapatkan lebih bervariasi dan adanya perkembangan sesuai

dengan keadaan yang terjadi. Baik variabel dari sisi eksternal perusahaan maupun dari makroekonomi seperti nilai tukar, suku bunga, GDP, dan GNP dan dari sisi internal perusahaan makanan dan minuman seperti risiko pasar, risiko operasional, risiko kredit tidak dimasukkan dan dipertimbangkan pada penelitian ini. Selain itu, untuk periode pengamatan yang dilakukan dapat ditambah tahun terbaru karena adanya problem perusahaan setiap tahun yang berbeda sehingga dapat memberikan hasil yang lebih tepat dan akurat.

2. Secara Praktis

Secara praktiknya bagi pembaca, perusahaan dan investor diharapkan penelitian ini menjadi bahan pertimbangan dalam beberapa aspek, diantaranya:

a. Bagi Pembaca

Diharapkan bahwa hasil penelitian dapat menambah wawasan baru bagi pembaca mengenai pengaruh faktor eksternal perusahaan seperti inflasi serta faktor internal perusahaan terhadap harga saham terutama pada perusahaan makanan dan minuman untuk dijadikan referensi penelitian selanjutnya.

b. Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan informasi untuk menetapkan kebijakan perusahaan yang akan diambil guna kesejahteraan perusahaan dengan melakukan peningkatan kinerja keuangan perusahaan. Terutama dari aspek dalam menghasilkan laba perusahaan.

c. Bagi Investor

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi yang menjadi pertimbangan pengambilan keputusan investasi pada perusahaan makanan dan minuman dengan memperhatikan aspek eksternal dan internal perusahaan terhadap harga saham.