

# **ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND INFLATION ON STOCK PRICE IN FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR COMPANIES LISTED ON THE IDX**

**By**

**Sulthan Rafi Zhafran**

## ***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to determine the effect of stock prices on food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with factors originating from external and internal companies. The company's internal factors use profitability proxied by Net Profit Margin (NPM) while the external factor used is inflation, while the factors that come from the company's internal. This research is a quantitative study with secondary data. The objects used as this research are food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2017 – 2021. The sampling technique used purposive sampling which obtained 45 companies as samples that match the specified criteria. This study uses data for a 5 year period which produces 225 research data. The data processing method used in this study is the panel data regression model with the help of Eviews – 12 as a data processing tool. The result of this study is that profitability (NPM) has a significant influence on stock prices in a positive or unidirectional direction. While inflation has no significant effect on stock prices in a negative or opposite direction.*

*Keywords: Stock Price, Profitability, and Inflation.*

# **ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN INFLASI TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB- SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI**

**Oleh**

**Sulthan Rafi Zhafran**

## **ABSTRAK**

Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan faktor yang berasal dari eksternal dan internal perusahaan. Faktor internal perusahaan menggunakan profitabilitas yang diproksikan dengan *Net Profit Margin* (NPM) sedangkan faktor eksternal yang digunakan adalah inflasi, sedangkan faktor yang berasal dari internal perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Objek yang dijadikan penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017 – 2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang mana mendapatkan 45 perusahaan sebagai sampel yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Penelitian ini menggunakan data selama 5 tahun periode yang menghasilkan 225 data penelitian. Metode pengolahan data yang digunakan pada penelitian ini adalah model regresi data panel dengan bantuan *Eviews – 12* sebagai alat pengolahan data. Hasil dari penelitian ini adalah profitabilitas (NPM) memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham dengan arah positif atau searah. Sedangkan inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan arah negatif atau berlawanan.

Kata Kunci: Harga Saham, Profitabilitas, dan Inflasi.