

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ali, M., & Asrori, M. (2016). Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik. PT Bumi Aksara.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Canggara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Edib, L. (2021). *Menjadi Kreator Konten di Era Digital*. Diva Press.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Gainau, M.B. (2015). *Perkembangan Remaja dan Problematikanya*. Yogyakarta : PT. Kanisius
- Kaplan, A., & Haenlin, M. (2010). *Users of the World, Unite! The Challengers and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kingsnorth, S., (2016). *Digital Strategy*. Philadelphia: Kogan Page Limited.
- Kriyantono. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media
- Luik, J. (2020). *Media Baru : Sebuah Pengantar*. KENCANA.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications Ltd.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Kencana.
- Mukarom, Z. (2021). *Teori-Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Notoatmodjo, S., (2014). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Rineka Cipta.
- Pratisti, W. D. (2008). *Psikologi Anak Usia Dini*. PT Macanan Jaya Cemerlang
- Rakhmat, J. (2019). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, S. W. (2013). *Psikologi Remaja*. RajaGrafindo Persada.
- Schultz, D. P., & Schultz, S. E. (2015). *SEJARAH PSIKOLOGI MODERN*. Penerbit Nusa Media.
- Stillman, D., et al. (2018). *Generasi Z : Memahami karakter generasi baru yang akan mengubah dunia kerja/David Stillman dan Jonah Stillman ; penerjemah, Lina Jusuf*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Prestasi Pustaka.

Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). Remaja & Revolusi Industri 4.0 Penulis. Pena Persada Redaksi.

Zarella, D. (2013). The Social Media Marketing Book. Serambi Ilmu Semesta.

### **Jurnal**

A Aprillia, N. H. P., & Listiani, E. (2019). Pengaruh Drama Korea terhadap Perilaku Imitasi Remaja. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 0(0), 340–350. Retrieved from <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/16672>

Arrsyi, E. N. (2010). LIFESTYLE MAHASISWA PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK) DI JAKARTA. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 5(1)

Asri, R. (2017). Hubungan media massa dan khalayak: reinterpretasi di era milenial. *Media Dan Masyarakat Kini: Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Peran Media Baru Dalam Perubahan Gaya Hidup*, 125–199. Retrieved from <http://eprints.uai.ac.id/1480/>

Astuti, E., & Andrini, S. (2021). Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Imitasi Remaja. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(2), 134–142.

de Vreese, C. H., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. *Communication Methods and Measures*. Routledge. <https://doi.org/10.1080/19312458.2016.1150441>

Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU REMAJA TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>

Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Sosial Youtube dan Interaksi Antarsosial terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri. *SCRIPUTRA*, 10(1), 15–23.

Kusumawati, E. (2017, May). Problematika Remaja Dan Faktor Yang Mempengaruhi. In *Prosiding Seminar Nasional Bimbingan dan Konseling* (Vol. 1, No. 1, pp. 88-91).

Moriansyah, L. (2015). Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 19(3), 187–196.

Nurdiansyah, F., & Suhartini, T. (2021). Nilai Edukasi Pada Aplikasi TikTok Dikalangan Remaja di Kota Bandung. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v0i0.14212>.

- Pradita, A. E. (2019). Perbedaan Perilaku Imitasi Seksual Remaja Laki-Laki dan Perempuan yang Terpapar Pornografi. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i2.4787>
- Qurratu'aini, N., Nursanti, S., & Oxygentri, O. (2021). Pengaruh Choi Siwon Pada Iklan Mie Sedaap Korean Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Remaja. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(1), 31–41. <https://doi.org/10.31334/lugas.v5i1.1555>
- Rini, D. P., & Sukanti. (2016). Pengaruh Karakter Remaja dan Peran Guru dalam Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Akuntansi. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*. Retrieved from <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/kpai/article/viewFile/5731/5485>
- Rizqillah, Z.A., & Akhiyat. (2021). *Tiktokers* : Pembinaan Identiti Mahasiswa UIN KHAS Jember. *Advances in Humanities and Contemporary Studies Vol. 2 No. 2 (2021) p. 107-111*. <https://doi.org/10.30880/ahcs.2021.02.02.011>
- Tarsono, T. (2018). Implikasi Teori Belajar Sosial (Social Learning Theory) Dari Albert Bandura Dalam Bimbingan Dan Konseling. *Psychathic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 3(1), 29–36. <https://doi.org/10.15575/psy.v3i1.2174>

### **Skripsi**

- Fadilla, C. S. (2022). Perilaku Imitasi Terhadap Fenomena Viral di Media Sosial : Studi Pada Slogan “Salam dari Binjai” (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara).
- Noordiono, A. (2016). Karakter Remaja dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntansi (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Sari, D. M. (2021). Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri: Fenomenologi Penggunaan Tik Tok Pada Mahasiswa Uin Shultan Thaha Saifuddin Jambi (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).

### **Media Online**

- [Databoks.co.id. \(2022\). \*Survei Pecandu Internet Terbanyak dari Kalangan Gen Z\*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/29/survei-pecandu-internet-terbanyak-dari-kalangan-gen-z>](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/29/survei-pecandu-internet-terbanyak-dari-kalangan-gen-z)
- [Data.tempo.co. \(2019\). \*80 Persen Anak Muda di Dunia Terjangkit Mager Males Gerak\*.  
<https://data.tempo.co/data/541/80-persen-anak-muda-di-dunia-terjangkit-mager-males-gerak>](https://data.tempo.co/data/541/80-persen-anak-muda-di-dunia-terjangkit-mager-males-gerak)

[males-](#)

[gerak?utm\\_source=Digital+Marketing&utm\\_medium=Facebook&utm\\_campaign=Data\\_April](#)

Dataindonesia.id. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022.*

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

Dataindonesia.id. (2022). *Remaja Paling Banyak Gunakan Internet di Indonesia pada 2022.*

<https://dataindonesia.id/digital/detail/remaja-paling-banyak-gunakan-internet-di-indonesia-pada-2022>

Idntimes.com. (2022). *Sering Muncul di TikTok, Ini Lho Arti dan Kepanjangan dari FYP.*

<https://www.idntimes.com/tech/trend/seo-intern/fyp-adalah>

kapanlagi.com. (2022). *Sukses Jadi Konten Creator Inilah Sosok Bella Tobing Yang Juga*

*Eks Personal Assistant Andovi Da Lopez.*

<https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/sukses-menjadi-konten-creator-inilah-sosok-bella-tobing-yang-mampu-menginspirasi-generasi-millennial-bc7083.html>

Kemenkes.go.id. (2018). *Apa Saja Akibat dari Kurang Melakukan Aktivitas Fisik.*

<https://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/obesitas/apa-saja-akibat-dari-kurang-melakukan-aktivitas-fisik>

Kominfo.go.id. (2015). *Kemkominfo : Internet Jadi Referensi Utama Mengakses Berita dan Informasi.*

[https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/5421/Kemkominfo%3A+Internet+Jadi+Referensi+Utama+Mengakses+Berita+dan+Informasi/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/5421/Kemkominfo%3A+Internet+Jadi+Referensi+Utama+Mengakses+Berita+dan+Informasi/0/berita_satker)