

**PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK *A DAY IN MY LIFE*  
@BELLZKY16 TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA (Survei Pada  
*Followers* @bellzky16)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Salsabila Prinsesa Rahmarani

NIM : 1910411265



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**



**SKRIPSI**

**JUDUL PENELITIAN**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK *A DAY IN MY LIFE*  
@BELLZKY16 TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA (SURVEI  
PADA *FOLLOWERS* @BELLZKY16)**

**Disusun Oleh :**

**Salsabila Prinsesa Rahmarani (1910411265)**

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Dosen Pembimbing :**

**Drs. Aan Setiadarma, M.Si.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Salsabila Prinsesa Rahmarani

NIM : 1910411265

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juni 2023

Yang menyatakan,



Salsabila Prinsesa Rahmarani

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salsabila Prinsesa Rahmarani  
NIM : 1910411265  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **PENGARUH TERPAAN KONTEN KONTEN TIKTOK A DAY IN MY LIFE @BELLZKY16 TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA (Survei Pada *Followers* @Bellzky16)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 4 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Salsabila Prinsesa Rahmarani

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Salsabila Prinsesa Rahmarani  
NIM : 1910411265  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Pengaruh Terpaan Konten TikTok *A Day In My Life*  
@Bellzky16 Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Survei Pada  
*Followers @Bellzky16*)

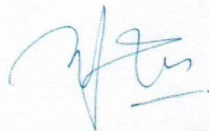
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Drs. Aan Setiadarma, M.Si.)

Penguji 1



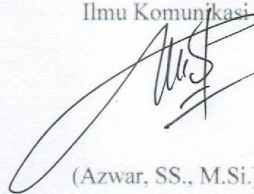
(Dr. Drina Intyaswati)

Penguji 2



(Maria Febiana Christanti, M.Si)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



(Azwar, SS., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 4 Juli 2023

**PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK *A DAY IN MY LIFE*  
@BELLZKY16 TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA (Survei Pada  
Followers TikTok @bellzky16)**

**SALSABILA PRINSESA RAHMARANI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini mengkaji mengenai khalayak dalam mengonsumsi sebuah konten yang ada di media sosial. Media sosial memberikan efek terarah dan langsung terhadap komunikasi. Efek tersebut mengakibatkan khalayak telah melakukan proses pembelajaran secara tidak langsung dalam mengingat pesan dari tayangan konten yang telah diterimanya. **Tujuan dari penelitian** ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh dari Terpaan Konten TikTok A Day In My Life terhadap Perilaku Imitasi Remaja. **Teori** yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Belajar Sosial yang dikembangkan oleh Albert Bandura, yang diaplikasikan untuk memahami efek dari media sosial. Teori belajar sosial menjelaskan bahwa khalayak dapat meniru tindakan atau perilaku yang mereka lihat di media sosial melalui proses pembelajaran dan hasil observasi. **Metode penelitian** ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif dengan teknik pengambilan sampel random sampling dan menggunakan teknik analisis data uji korelasi *Pearson Product Moment*, uji regresi linear sederhana uji koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan uji t. **Hasil penelitian** menunjukkan terdapat hubungan antara terpaan konten TikTok *a day in my life @bellzky16* dan perilaku imitasi remaja dengan nilai korelasi sebesar 0,508. Hasil koefisien determinasi menunjukkan besarnya pengaruh terpaan konten sebesar 25,8% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian. Hasil uji hipotesis menunjukkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat adanya pengaruh terpaan konten TikTok *a day in my life @bellzky16* terhadap perilaku imitasi remaja.

**Kata kunci :** *A Day In My Life*, Perilaku Imitasi, Terpaan Konten, Teori Belajar Sosial, TikTok.

**THE INFLUENCE OF EXPOSURE OF TIKTOK CONTENT A DAY IN MY LIFE @BELLZKY16 TO ADOLESCENT IMITATION BEHAVIOR (Survey on TikTok Followers @bellzky16)**

**SALSABILA PRINSESA RAHMARANI**

**ABSTRACT**

*This research examines audiences in consuming content on social media. Social media provides a directed and direct effect on communication. This effect has resulted in the audience having carried out the learning process indirectly in remembering the message from the content broadcast they have received. **The purpose of this study was** to determine the influence of A Day In My Life's TikTok Content Exposure to Adolescents' motivational behavior. **The theory used in this study** is the Social Learning Theory developed by Albert Bandura, which is applied to understand the effects of social media. Social learning theory explains that audiences can imitate the actions or behaviors they see on social media through the learning process and the results of observation. **This research method uses** a quantitative approach with the type of explanatory research with random sampling technique and uses data analysis techniques Pearson Product Moment correlation test, simple linear regression test, test the coefficient of determination and test the hypothesis using the t test. **The results** showed that there was a relationship between exposure to TikTok content a day in my life @bellzky16 and the behavior of imitating teenagers with a correlation value of 0.508. The results of the coefficient of determination show that the effect of exposure to the content is 25.8% and the rest is influenced by other factors outside the study. The results of the hypothesis test show that  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected so that it can be interpreted that there is an influence of content that is exposed to TikTok one day in my life @bellzky16 on adolescent imitation behavior.*

**Keywords:** A Day In My Life, Content Exposure, Imitation Behavior, Social Learning Theory, TikTok.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi hingga akhir. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan dalam Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah ditetapkan FISIP UPN Veteran Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat dan bimbingan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat antara lain kepada :

1. Mama, Papa, Shifa & Atthar dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan cinta, doa, restu dan dukungan baik moral maupun materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sampai akhir.
2. Drs. Aan Setiadarma, M.Si. Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu dan memberikan masukan serta arahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
3. Sahabat tersayang seumur hidup peneliti yaitu Pinggir Kasur Sabrina Ezra dan Nyayu Najwa yang selalu memberikan telinga untuk mendengar keluh kesah peneliti dan dukungan yang tiada habisnya.
4. Sahabat – sahabat seperjuangan peneliti tersayang yaitu Indah Lestari, Dinda Divka, Lia Azzahra, Aditya Hamdani, Affan Inamullah, St Suryanita, Ibrahim Lee, Farhan Dwiputera, Aulia Dwi Nurazizah, Vera Nurul Fadilah, Cika Namira dan Rizky Dhuha yang telah mewarnai dan memberikan canda tawa di masa perkuliahan dari semester awal hingga sama-sama melewati suka duka proses penyusunan skripsi.
5. Kak Bella Tobing selaku pemilik konten *a day in my life* yang telah menjadi inspirasi peneliti dalam penulisan skripsi.
6. Subjek penelitian, *followers @bellzky16* yang telah bersedia membantu peneliti dalam mengisi kuesioener penelitian.
7. *Last but not least*, Terima kasih untuk diri saya sendiri yang mau berjuang dan bertahan hingga menyelesaikan penulisan Skripsi ini.



Jakarta, 21 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a final stroke that extends to the right.

Salsabila Prinsesa Rahmarani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Praktis .....	11
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Praktis .....	12
1.4.2 Manfaat Akademis .....	12
1.5 Sistematis Penulisan .....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Konsep Penelitian.....	14
2.1.1 Media Sosial .....	14
2.1.2 TikTok .....	15
2.1.3 Konten.....	17
2.1.4 Khalayak .....	18
2.1.5 Terpaan Media .....	19

2.1.6 Perilaku Imitasi .....	20
2.1.7 Remaja .....	21
2.2 Teori Penelitian .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
2.4 Hipotesis .....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Objek Penelitian .....	25
3.2 Jenis penelitian .....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4 Sumber Data .....	28
3.4.1 Data Primer .....	28
3.4.1 Data Sekunder.....	29
3.5 Tabel Operasional Variabel.....	30
3.6 Teknik Analisis Data .....	31
3.6.1 Uji Validitas .....	32
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	35
3.6.3 Uji Korelasi.....	36
3.6.4 Uji Regresi Linear Sederhana .....	37
3.6.5 Uji Koefisiensi Determinasi.....	38
3.6.6 Uji Hipotesis .....	38
3.7 Tabel Rencana Waktu .....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.2 Analisis Hasil Pernyataan Variabel X (Terpaan Konten) .....	42
4.1.3 Analisis Hasil Pernyataan Variabel Y (Perilaku Imitasi) .....	55
4.1.3 Hasil Uji Korelasi .....	65
4.1.4 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	66
4.1.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
4.1.6 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	68
4.2 Pembahasan .....	69

<b>BAB V.....</b>	<b>75</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran .....	75
5.2.1 Saran Praktis .....	75
5.2.2 Saran Teoritis.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>81</b>
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	81
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian <i>Google Form</i> .....	87
Lampiran 3. Tabel Induk Hasil Kuesioner .....	92
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	98
Lampiran 5. Hasil Analisis Data .....	100

## DAFTAR TABEL

Table 1. Skala Likert .....	29
Table 2. Operasional Variabel X (Terpaan Media).....	30
Table 3. Operasional Variabel Y (Perilaku Imitasi).....	31
Table 4. Hasil Uji Validitas Variabel X .....	33
Table 5. Uji Validitas Variabel Y .....	34
Table 6. Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha .....	35
Table 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	35
Table 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	36
Table 9. Uji Korelasi .....	37
Table 10. Jadwal Penelitian.....	38
Table 11. Kriteria Responden (n=100) .....	40
Table 12. Identitas Responden (n=100) .....	40
Table 13. Kategori Responden Berdasarkan Usia (n=100).....	41
Table 14. Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin n = 100.....	41
Table 15. Pernyataan 1 (X1) .....	42
Table 16. Pernyataan 2 (X2) .....	43
Table 17. Pernyataan 3 (X3) .....	43
Table 18. Pernyataan 4 (X4) .....	44
Table 19. Pernyataan 5 (X5) .....	45
Table 20. Pernyataan 6 (X6) .....	45
Table 21. Pernyataan 7 (X7) .....	46
Table 22. Pernyataan 8 (X8) .....	46
Table 23. Pernyataan 9 (X9) .....	47
Table 24. Pernyataan 10 (X10) .....	48
Table 25. Pernyataan 11 (X11) .....	48
Table 26. Pernyataan 12 (X12) .....	49
Table 27. Pernyataan 13 (X13) .....	49
Table 28. Pernyataan 14 (X14) .....	50
Table 29. Pernyataan 15 (X15) .....	50
Table 30. Pernyataan 16 (X16) .....	51
Table 31. Pernyataan 17 (X17) .....	51

Table 32. Pernyataan 18 (X18) .....	52
Table 33. Pernyataan 19 (X19) .....	52
Table 34. Pernyataan 20 (X20) .....	53
Table 35. Hasil Kategorisasi Variabel X .....	54
Table 36. Nilai Tertinggi Hingga Terendah Variabel X .....	54
Table 37. Pernyataan 1 (Y1) .....	56
Table 38. Pernyataan 2 (Y2) .....	56
Table 39. Pernyataan 3 (Y3) .....	57
Table 40. Pernyataan 4 (Y4) .....	57
Table 41. Pernyataan 5 (Y5) .....	58
Table 42. Pernyataan 6 (Y6) .....	59
Table 43. Pernyataan 7 (Y7) .....	59
Table 44. Pernyataan 8 (Y8) .....	60
Table 45. Pernyataan 9 (Y9) .....	61
Table 46. Pernyataan 10 (Y10) .....	61
Table 47. Pernyataan 11 (Y11) .....	62
Table 48. Pernyataan 12 (Y12) .....	62
Table 49. Pernyataan 13 (Y13) .....	63
Table 50. Pernyataan 14 (Y14) .....	64
Table 51. Hasil Kategorisasi Variabel Y .....	64
Table 52. Nilai Tertinggi Hingga Terendah Variabel Y .....	65
Table 53. Hasil Uji Korelasi.....	66
Table 54. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	67
Table 55. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	68
Table 56. Hasil Uji Hipotesis .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Tingkat Penetrasi di Indonesia 2022.....	2
Gambar 2. Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia .....	3
Gambar 3. Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia .....	4
Gambar 4. Prestasi Bella Tobing .....	8
Gambar 5. Grafik Pertumbuhan Followers TikTok @bellzky16.....	9
Gambar 6. Jumlah <i>viewers</i> konten <i>a day in my life</i> di TikTok .....	9
Gambar 1. Konsep Bandura Tentang <i>Reciprocal Determinism</i> .....	23
Gambar 1. Akun TikTok @Bellzky16.....	25