

**PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK *A DAY IN MY LIFE* @BELLZKY16
TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA (Survei Pada Followers TikTok
@bellzky16)**

SALSABILA PRINSESA RAHMARANI

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji mengenai khalayak dalam mengkonsumsi sebuah konten yang ada di media sosial. Media sosial memberikan efek terarah dan langsung terhadap komunikan. Efek tersebut mengakibatkan khalayak telah melakukan proses pembelajaran secara tidak langsung dalam mengingat pesan dari tayangan konten yang telah diterimanya. **Tujuan dari penelitian** ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh dari Terpaan Konten TikTok *A Day In My Life* terhadap Perilaku Imitasi Remaja. **Teori** yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Belajar Sosial yang dikembangkan oleh Albert Bandura, yang diaplikasikan untuk memahami efek dari media sosial. Teori belajar sosial menjelaskan bahwa khalayak dapat meniru tindakan atau perilaku yang mereka lihat di media sosial melalui proses pembelajaran dan hasil observasi. **Metode penelitian** ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif dengan teknik pengambil sampel random sampling dan menggunakan teknik analisis data uji korelasi *Pearson Product Moment*, uji regresi linear sederhanam uji koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan uji t. **Hasil penelitian** menunjukkan terdapat hubungan antara terpaan konten TikTok *a day in my life* @bellzky16 dan perilaku imitasi remaja dengan nilai korelasi sebesar 0,508. Hasil koefisien determinasi menunjukkan besarnya pengaruh terpaan konten sebesar 25,8% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian. Hasil uji hipotesis menunjukkan H_a diterima dan H_0 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat adanya pengaruh terpaan konten TikTok *a day in my life* @bellzky16 terhadap perilaku imitasi remaja.

Kata kunci : *A Day In My Life*, Perilaku Imitasi, Terpaan Konten, Teori Belajar Sosial, TikTok.

**THE INFLUENCE OF EXPOSURE OF TIKTOK CONTENT A DAY IN MY LIFE
@BELLZKY16 TO ADOLESCENT IMITATION BEHAVIOR (Survey on TikTok
Followers @bellzky16)**

SALSABILA PRINSESA RAHMARANI

ABSTRACT

*This research examines audiences in consuming content on social media. Social media provides a directed and direct effect on communication. This effect has resulted in the audience having carried out the learning process indirectly in remembering the message from the content broadcast they have received. **The purpose of this study was to determine the influence of A Day In My Life's TikTok Content Exposure to Adolescents' motivational behavior. The theory used in this study is the Social Learning Theory developed by Albert Bandura, which is applied to understand the effects of social media. Social learning theory explains that audiences can imitate the actions or behaviors they see on social media through the learning process and the results of observation. This research method uses a quantitative approach with the type of explanatory research with random sampling technique and uses data analysis techniques Pearson Product Moment correlation test, simple linear regression test, test the coefficient of determination and test the hypothesis using the t test. The results showed that there was a relationship between exposure to TikTok content a day in my life @bellzky16 and the behavior of imitating teenagers with a correlation value of 0.508. The results of the coefficient of determination show that the effect of exposure to the content is 25.8% and the rest is influenced by other factors outside the study. The results of the hypothesis test show that H_a is accepted and H_o is rejected so that it can be interpreted that there is an influence of content that is exposed to TikTok one day in my life @bellzky16 on adolescent imitation behavior.***

Keywords: *A Day In My Life, Content Exposure, Imitation Behavior, Social Learning Theory, TikTok.*