



**PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITY*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BANK
DIGITAL YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2021**

SKRIPSI

MOHAMMAD GIBRAN

1910111254

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2023**



**PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITY*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BANK
DIGITAL YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2021**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

MOHAMMAD GIBRAN

1910111245

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mohammad Gibran

NIM : 1910111254

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Mohammad Gibran

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohammad Gibran
NIM. : 1910111254
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITY*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BANK
DIGITAL YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2021**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Juli 2023

Yang Menyatakan



(Mohammad Gibran)

SKRIPSI

PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITY*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BANK DIGITAL YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2021

Dipersiapkan dan disusun oleh :

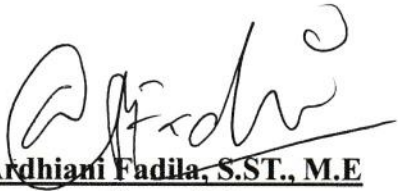
Mohammad Gibran 1910111254

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 22 Juni 2023

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Jubaedah, SE, MM
Ketua Penguji



Ardhiani Fadila, S.ST., M.E
Penguji I



Dr. Sri Mulyantini, SE, MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE, MM
Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Siti Hidayati, SE, MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 22 juni 2023

***The Effect of Firm Size, Growth Opportunity, and Profitability on Firm Value
of Digital Banks Listed on the IDX in 2017-2021***

By Mohammad Gibran

ABSTRACT

This research is a quantitative study that aims to determine the effect of firm size, growth opportunity, and profitability on firm value at Digital Banks listed on the IDX in 2017-2021. The samples used in this study were taken using the full sampling technique, namely 11 Digital Bank companies listed on the IDX during the period 2017-2021. The analysis method in this study itself uses the Panel Data Regression Analysis Method. Based on the results of the study, it was found that (1) Decreasing or not firm size, does not affect firm value, (2) Growth Opportunity that decreases will have an effect on decreasing firm value, and vice versa, (3) Decreasing or not profitability does not have an effect on firm value.

Keywords : firm size, growth opportunity, profitabilitas, and company value

Pengaruh *Firm Size*, *Growth Opportunity*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Bank Digital yang Terdaftar di BEI tahun 2017-2021

Oleh Mohammad Gibran

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *firm size*, *growth opportunity*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Bank Digital yang terdaftar pada BEI tahun 2017-2021. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil menggunakan teknik *full* sampling, yaitu 11 perusahaan Bank Digital yang tercatat pada BEI selama periode 2017-2021. Metode analisis dalam penelitian ini sendiri menggunakan Metode Analisis Regresi Data Panel. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa (1) Menurun atau tidaknya *firm size*, tidak mempengaruhi nilai perusahaan, (2) *Growth Opportunity* yang turun akan memberi pengaruh pada penurunan nilai perusahaan, begitupun sebaliknya, (3) Menurun atau tidaknya profitabilitas tidak memberi pengaruh pada nilai perusahaan

Kata kunci : *firm size*, *growth opportunity*, *profitabilitas*, dan nilai perusahaan



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2022/2023

Hari ini Kamis , tanggal 22 Juni 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Mohammad Gibran

No.Pokok Mahasiswa : 1910111254

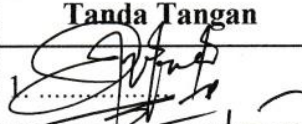
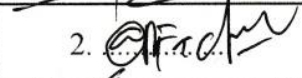
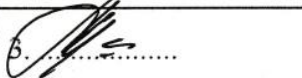
Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

PENGARUH FIRM SIZE, GROWTH OPPORTUNITY, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BANK DIGITAL YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2021

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

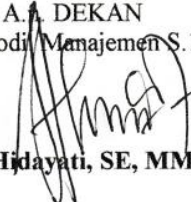
No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Jubaedah, SE, MM	Ketua	
2	Ardhiani Fadila, S.ST., M.E.	Anggota I	2. 
3	Dr. Sri Mulyantini, SE, MM	Anggota II **)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 22 Juni 2023
Mengesahkan
A. DEKAN
Kaprodik/Manajemen S.1


Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menuntaskan Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Firm Size, Growth Opportunity, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Bank Digital Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2021*”**. Secara khusus peneliti juga mengucapkan terimakasih untuk Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dan sebagai ketua dosen penguji saat sidang skripsi. Selanjutnya peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada ibu Dr. Desmintari, SE., MM., sebagai Ketua Jurusan Manajemen dan Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M., sebagai Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Selanjutnya peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada ibu Ardiani Fadila, S.ST., M.E., sebagai Dosen pembimbing akademik dan juga selaku Penguji satu pada saat sidang akhir. Selanjutnya, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk Ibu Dr. Sri Mulyantini, SE, MM selaku pembimbing yang sudah membimbing, memberi masukan, saran, serta arahan selama proses pembuatan skripsi berlangsung sehingga peneliti mampu menuntaskan penelitian ini.

Disamping itu, ucapan terimakasih banyak kepada keluarga besar terutama kedua orang tua tercinta atas doa dan dukungan yang tiada henti diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik mungkin, dan juga tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada Widya Sinansari Sembiring dan Gatot yang telah menemani dan memberikan support pada penulis dan untuk Daffa, Zidane , Sultharafi, Sukmo, dan seluruh yang telah membantu dimana penulis bersama berjuang untuk penyelesaian skripsi ini untuk penulis dan yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat penulis. Karena adanya keterbatasan, peneliti mengharapkan kritik dan saran, serta peneliti memiliki harapan semoga penelitian bisa memiliki manfaat untuk seluruh orang

Jakarta, 23 Maret 2022

Mohammad Gibran

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vii
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	12
2.1.2 Bank Digital	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4 Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Bank Digital.....	18
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	23
2.3 Model Penelitian	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31

3.1.1 Definisi Operasional.....	31
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	32
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Jenis Data	33
3.3.2 Sumber Data.....	33
3.4 Teknik Analisis Data.....	34
3.4.1 Statistik Deskriptif	34
3.4.2 Metode Analisis Regresi Data Panel.....	34
3.4.3 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2 Deskripsi Data Penelitian	38
4.2.1 Nilai Perusahaan.....	38
4.2.2 <i>Firm Size</i>	40
4.2.3 <i>Growth Opportunity</i>	41
4.2.4 Profitabilitas	42
4.2.5 Statistik Deskriptif	43
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	45
4.3.1 Uji Chow	46
4.3.2 Uji Hausman	46
4.3.3 Uji Langrange Multiplier	47
4.3.4 Model Regresi Data Panel Yang Digunakan	48
4.3.5 Uji Hipotesis	49
4.4 Pembahasan.....	51
4.4.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4.4.2 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	56

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
RIWAYAT HIDUP	63
DAFTAR LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Bank Digital	4
Tabel 2	Matriks Penelitian Sebelumnya.....	28
Tabel 3	List Sampel Perusahaan	38
Tabel 4	Data PBV Perusahaan	39
Tabel 5	Data Firm Size.....	40
Tabel 6	Data Growth Opportunity.....	42
Tabel 7	Data ROE	42
Tabel 8	<i>Output</i> Statistik Deskriptif	43
Tabel 9	<i>Output</i> Uji Chow	48
Tabel 10	<i>Output</i> Uji Langrange Multiplier	47
Tabel 11	<i>Output</i> Uji Hausman.....	48
Tabel 12	Hasil Uji Common Efect Model.....	48
Tabel 13	<i>Output</i> Regresi Data Panel	49
Tabel 14	<i>Output</i> Uji T	50
Tabel 15	Uji Koefisien Determinasi R^2	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Nilai Transaksi Bank Digital.....	2
Gambar 2. Smartphone penetration di Indonesia.....	3
Gambar 3. Harga Saham Historis Bank Digital di Indonesia	5
Gambar 4. Data Historis Profitabilitas Bank Digital di Indonesia	7
Gambar 5. Model Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian.....	62
Lampiran 2. Daftar Data PBV Perusahaan.....	63
Lampiran 3. Daftar Data <i>Firm Size</i> Perusahaan.....	64
Lampiran 4. Daftar Data <i>Growth Opportunity</i> Perusahaan.....	65
Lampiran 5. Daftar Data Profitabilitas Perusahaan.....	66
Lampiran 6. Output Statistik Deskriptif.....	67
Lampiran 7. Output Uji Chow.....	68
Lampiran 8. Output Uji Hausman.....	69
Lampiran 9. Output Uji Langerange Multiplier.....	70
Lampiran 10 Output Uji Common Effect Model.....	71
Lampiran 11. Output Regresi Data Panel.....	72
Lampiran 12. Output Uji T.....	73
Lampiran 13. Output Uji R2.....	74
Lampiran 13. Hasil Pengecekan Turnitin.....	75