

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Peneliti dalam melaksanakan penelitian memiliki tujuan untuk mengetahui apakah variabel *firm size*, *growth opportunity*, dan profitabilitas memiliki pengaruh terhadap variabel nilai perusahaan pada perbankan digital yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021. Berikut merupakan kesimpulan yang dapat disimpulkan pada penelitian yang telah dilakukan, yaitu:

1. Pada hasil pengujian variabel *firm size* menunjukkan hasil bahwa *firm size* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan perbankan digital yang terdaftar di BEI. Dimana dapat diartikan, menurun atau tidaknya *firm size* melalui proksi perhitungan  $\ln(\text{Total Aset})$  tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan berdasarkan perhitungan PBV.
2. Pada hasil pengujian variabel *growth opportunity* menunjukkan hasil bahwa *growth opportunity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan perbankan digital yang terdaftar di BEI. Dimana dapat diartikan, jika *growth opportunity* meningkat maka akan meningkatkan nilai perusahaan yang dihitung melalui PBV, namun sebaliknya ketika *growth opportunity* menurun maka akan menurunkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, *growth opportunity* merupakan faktor yang dapat dipertimbangkan terkait keputusan investor dalam berinvestasi ataupun dalam menilai perusahaan perbankan digital.
3. Pada hasil pengujian variabel profitabilitas melalui penggunaan ROE menunjukkan hasil bahwa ROE tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan perbankan digital yang terdaftar di BEI. Dimana dapat diartikan, menurun atau tidaknya profitabilitas melalui proksi perhitungan ROE tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan berdasarkan perhitungan PBV.

#### **5.2 Saran**

Pada penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa masih terdapat adanya kekurangan serta kelemahan selama peneliti menjalankan

penelitian. Adapun saran yang dapat diberikan pada peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi akademisi, diharapkan untuk lebih menambah riset terkait perbankan digital khususnya terkait informasi mengenai nilai perusahaan bank digital.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat menggunakan perbankan digital sebagai sampel yang diteliti serta menggunakan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan bank digital sebagai contoh Likuiditas, Kebijakan Dividen, , ataupun pertumbuhan user bank digital.
3. Bagi investor dan calon investor, pada saat pengambilan keputusan dalam berinvestasi akan semakin baik jika mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan investasi. Tingkat risiko dan ketidakpastian yang tinggi pada pasar modal memerlukan pertimbangan yang besar, oleh karena itu perlu untuk mencari informasi secara lengkap baik industri, makro, maupun internal perusahaan.
4. Bagi manajemen perusahaan, dalam upaya meningkatkan harga saham perusahaan di pasar sekunder dimana bertujuan meningkatkan nilai perusahaan tentunya perlu mempertimbangkan aspek secara keseluruhan baik dari sisi *financial* maupun *non-financial* terkait pengambilan keputusan mengingat pentingnya sentimen masyarakat terhadap perbankan digital.