

***The Effect of Firm Size, Growth Opportunity, and Profitability on Firm Value
of Digital Banks Listed on the IDX in 2017-2021***

By Mohammad Gibran

ABSTRACT

This research is a quantitative study that aims to determine the effect of firm size, growth opportunity, and profitability on firm value at Digital Banks listed on the IDX in 2017-2021. The samples used in this study were taken using the full sampling technique, namely 11 Digital Bank companies listed on the IDX during the period 2017-2021. The analysis method in this study itself uses the Panel Data Regression Analysis Method. Based on the results of the study, it was found that (1) Decreasing or not firm size, does not affect firm value, (2) Growth Opportunity that decreases will have an effect on decreasing firm value, and vice versa, (3) Decreasing or not profitability does not have an effect on firm value.

Keywords : firm size, growth opportunity, profitabilitas, and company value

Pengaruh *Firm Size*, *Growth Opportunity*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Bank Digital yang Terdaftar di BEI tahun 2017-2021

Oleh Mohammad Gibran

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *firm size*, *growth opportunity*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Bank Digital yang terdaftar pada BEI tahun 2017-2021. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil menggunakan teknik *full* sampling, yaitu 11 perusahaan Bank Digital yang tercatat pada BEI selama periode 2017-2021. Metode analisis dalam penelitian ini sendiri menggunakan Metode Analisis Regresi Data Panel. Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa (1) Menurun atau tidaknya *firm size*, tidak mempengaruhi nilai perusahaan, (2) *Growth Opportunity* yang turun akan memberi pengaruh pada penurunan nilai perusahaan, begitupun sebaliknya, (3) Menurun atau tidaknya profitabilitas tidak memberi pengaruh pada nilai perusahaan

Kata kunci : *firm size*, *growth opportunity*, *profitabilitas*, dan nilai perusahaan