

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Menurut temuan Investigasi, data Informasi media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Suasannya adalah salah satu kopi. Hal ini menandakan adanya unggahan dan target audiens yang dipilih oleh Sasana kopi sudah akurat, dimana Content Sharing menjadi indikator yang paling berkontribusi terhadap konten media sosial Suasana kopi, menandakan bahwa suasana Kopi mereka konsisten dalam membagikan konten di akun Instagram.

Dapat disimpulkan bahwa mempertahankan dan memperluas pemasaran media sosial menggunakan konten Suasana kopi dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Sejalan dengan hal tersebut, penelitian ini menyimpulkan bahwa konten media sosial, yang diukur dengan metrik yang digunakan, seperti produksi konten, berbagi konten, menghubungkan, dan membangun komunitas, memiliki potensi untuk meningkatkan keputusan pembelian. Suasana kopi DKI Jakarta Dapat disimpulkan bahwa dengan mempertahankan dan meningkatkan pengalaman pelanggan di Suasana Kopi, konsumen akan lebih cenderung membuat keputusan pembelian. Menurut penelitian ini, pengalaman pelanggan dengan menggunakan sense experience, feeling experience, thinking experience, action experience, dan relation experience telah mampu meningkatkan keputusan pembelian. Indikasi DKI Jakarta memiliki getaran kopi. Dapat disimpulkan bahwa Suasana Kopi dapat meningkatkan daya beli konsumen dengan menjaga dan meningkatkan kualitas produk. Dengan demikian, penelitian ini menginterpretasikan bahwa kualitas produk yang diukur dengan indikator-indikator yang digunakan, termasuk ketergantungan produk, fitur produk, daya tahan produk, layanan yang diberikan, dan kesesuaian produk, telah mampu meningkatkan keputusan pembelian Suasana kopi di DKI Jakarta.

## 5.2 Saran

Merujuk pada pembahasan dan kesimpulan yang telah dilakukan pada penelitian ini, terdapat saran yang akan diberikan kepada pihak perusahaan serta peneliti selanjutnya:

### 1. Saran bagi pihak perusahaan

#### A. Konten Social media

Penulis menyarankan pada penggunaan Sosial Media yang telah dilakukan dapat terus dipertahankan karena hal ini yang dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

#### B. Customer Experience

Suasana kopi Di sarankan agar dapat memberikan kesan keunikan pada kedai milik mereka agar konsumen dapat dengan mudah mengenali kedai kedai milik suasana kopi

#### C. Kualitas produk

Suasana kopi harus meningkatkan deretan menu mereka dengan mengedepankan ciri khas dari masing- masing menu yang ditawarkan, baik segi makanan maupun minuman.

### 2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Peneliti berharap bahwa penelitian yang akan dilakukan di masa depan dapat menambah cakupan wilayah penelitian dan menambah variabel lain seperti harga,,yang dapat memengaruhi keputusan pembelian.