



Sumber: Liputan6.com

BUDAYA PERLAWANAN NONVERBAL MELALUI CARA BERPAKAIAN JALANAN PADA CITAYAM FASHION WEEK

Proposal Tugas Akhir Skripsi dijadikan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Disusun oleh:

Nama : Syaharani Alvianita

NIM : 1910411221



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA 2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Syaharani Alvianita

NIM : 1910411221

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juni 2023

Yang Menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METERAI TEMPEL'. A unique serial number '8C324AKX562448511' is printed at the bottom of the stamp.

Syaharani Alvianita

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syaharani Alvianita
NIM : 1910411221
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**BUDAYA PERLAWANAN NONVERBAL MELALUI CARA BERPAKAIAN
JALANAN PADA CITAYAM FASHION WEEK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 22 Juni 2023

Yang menyatakan



Syaharani Alvianita

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Syaharani Alvianita
NIM : 1910411221
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : **BUDAYA PERLAWANAN NONVERBAL MELALUI CARA BERPAKAIAN JALANAN PADA CITAYAM FASHION WEEK**

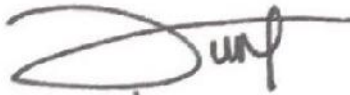
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Windhiadi Yoga Sembada. S.I.Kom. M.Si)

Penguji 1



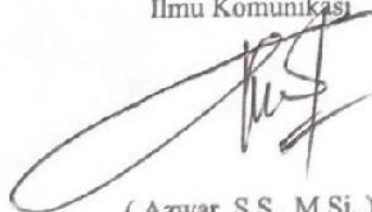
(Puri Bestari M. M.Si.)

Penguji 2



(Maria Febiana Christanti. M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Azwar, S.S., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Juli 2023

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang budaya perlawanan yang terkandung dalam fenomena Citayam *Fashion Week* (CFW). Dalam penelitian terdahulu menyatakan bahwa kegiatan peragaan busana di zebra cross merupakan perlawanan yang dilakukan remaja CFW terhadap narasi keamanan dan standar kelayakan yang disampaikan secara nonverbal melalui *fashion*, sedangkan dalam penelitian ini membahas tentang makna budaya perlawanan secara nonverbal yang dilakukan remaja CFW dalam setiap kegiatan melalui cara berpakaian. Peneliti memiliki fokus terhadap pengekspresian diri remaja melalui pakaian yang dianggap berlawanan dengan budaya di DKI Jakarta dengan menggunakan perspektif tiga dimensi teori artifaktual seperti emosi, tingkah laku, dan diferensiasi untuk mengurai informasi yang didapatkan dalam penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan makna yang terkandung dalam fenomena CFW secara nonverbal menggunakan pendekatan kualitatif dan didukung oleh metode fenomenologi agar pembahasan yang diperoleh dapat menyeluruh, mendalam, dan luas dengan hasil yang lebih komprehensif.

Hasil dari penelitian ini mengungkap makna budaya perlawanan bagi pengamat dan penggerak adalah remaja CFW mencoba untuk menciptakan dukungan dalam proses pencarian jati diri mereka dengan memuaskan diri dari segi emosi dan keinginan dipicu oleh kurangnya keluarga yang harmonis dan tidak ada dukungan dari anggota keluarga serta kurangnya pemerataan fokus media terhadap ruang berekspresi publik di beberapa sudut kota.

Kata Kunci : *Citayam Fashion Week, Street Fashion, Komunikasi Nonverbal*

ABSTRACT

This research examines about the culture of resistance embodied in the Citayam phenomenon *Fashion Week* (CFW). In previous research stated that the fashion show activity at the zebra crossing was a resistance carried out by CFW youth against the narrative of establishment and appropriateness standards conveyed nonverbally street fashion, while in this study discusses the meaning of nonverbal cultural resistance that is carried out by CFW youth in every activity through the way they dress. Researchers have a focus on expression adolescents through clothing that is considered contrary to culture in DKI Jakarta by using a three-dimensional perspective of artifactual theory such as emotions, behavior, and differentiation to analyze the information obtained in the research. This study aims to obtain the meaning contained in the CFW phenomenon nonverbally using a qualitative approach and supported by method phenomenology so that the discussion obtained can be comprehensive, in-depth, and broad with more comprehensive results.

The results of this study reveal the meaning of a culture of resistance for observers and mobilizers, namely CFW youth trying to create support in the process of finding their identity by satisfying themselves in terms of emotions and desires triggered by a lack of a harmonious family and no support from family members and a lack of equal focus media to public expression spaces in several corners of the city.

Keywords: Citayam Fashion Week, Street Fashion, NonVerbal Communication

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Dengan Mengucap puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *Budaya Perlawanan Nonverbal Melalui Cara Berpakaian Jalanan Pada Citayam Fashion Week.*

Tak lupa penulis panjatkan sholawat serta salam kepada Rasulullah, Nabi Muhammad SAW beserta pada keluarga dan sahabatnya. Karya tulis ini dimaksudkan untuk melengkapi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa hormat setinggi-tingginya dan rasa Terima Kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta dorongan bagi penulis dan semoga yang kuasa membalas semua kebaikannya. Dengan rasa hormat dan terima kasih penulis tujukan kepada:

1. ALLAH SWT, karena atas berkat dan Rahmat-Nya peneliti diberikan kesehatan untuk menyelesaikan skripsi ini, tanpa kehendak-Nya skripsi ini tidak akan selesai tepat waktu.
2. Bapak Windhiadi Yoga Sembada, M. I.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membantu peneliti dalam memberikan saran dan kritik terhadap penelitian.
3. Diri saya sendiri, terima kasih anak kecil di dalam diri saya yang sudah sangat sabar dalam proses penyusunan skripsi, walaupun terkadang diri ini mau menyerah tetapi selalu diyakinkan dengan cita – cita yang ingin dicapai di masa depan.
4. Orang tua peneliti, Bapak Suharyo dan Ibu Berlianti Avianita yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi. Terimakasih juga

kepada keluarga besar peneliti yang telah menciptakan suasana baik dan mendukung dengan doa dan semangat untuk peneliti.

5. Adik Peneliti, Fajrini Widyadhari dan Ratri Maheswari yang telah mengerti posisi peneliti yang membutuhkan ketenangan dalam penyusunan skripsi, terima kasih telah menciptakan suasana yang tenang.
6. Pandu Resky Deseto, Terimakasih karena selalu ada di setiap proses peneliti dalam menyusun skripsi, peneliti membutuhkan bantuan, tempat mengeluh, dan nasihat serta arahan yang berefek positif untuk peneliti. Terima kasih atas segala dukungan yang diberikan.
7. Sultan, Frinzen, Rezky, Arafad, Naomi, dan Clara, Terimakasih untuk selalu ada sejak awal peneliti menginjak Kampus UPN Veteran Jakarta hingga selesainya penyusunan skripsi peneliti dan memberikan semangat untuk peneliti dari segala aspek.
8. Kak Rifka Nayla Azkia, terima kasih telah membantu dan memberi tahu peneliti tentang segala hal bersangkutan dengan tugas akhir yang sebelumnya belum peneliti ketahui.
9. Ali, Terima kasih selalu menciptakan pergerakan yang cepat dalam proses penyusunan skripsi kalian, dan telah membantu peneliti dalam proses pencarian data penelitian.
10. Anggota BEM FISIP UPNVJ Kabinet ARKARAJASA, terima kasih sudah mau mengerti posisi saya sebagai mahasiswa akhir yang sedang menjalani skripsi dan mau membantu dalam menangani proker yang ada.
11. Teman-teman semasa perkuliahan peneliti, terutama Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019, terimakasih telah berjuang bersama dalam menciptakan lulusan terbaik dalam sejarah Ilmu Komunikasi, FISIP, UPNVJ.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 22 Juni 2023

Syahrani Alvianita

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABLE	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I. 1 Latar Belakang.....	1
I. 2 Rumusan Masalah	6
I. 3 Tujuan Penelitian.....	7
I. 4 Manfaat Penelitian	7
I. 5 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II. 1 Konsep dan Teori Penelitian.....	12
II. 1. 1 Komunikasi.....	12
II. 1. 2 Komunikasi Nonverbal	13
II. 1. 3 Street Fashion	19

II. 1. 4	Budaya Perlawanan	22
II. 1. 5	Konsep Artifaktual	24
II. 1. 6	Citra Diri	31
II. 2	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
III. 1	Objek Penelitian	33
III. 2	Jenis Penelitian	33
III. 2. 1	Pendekatan Penelitian	35
III. 3	Teknik Pengumpulan Data	38
III. 3. 1	Data Primer	39
III. 3. 2	Data Sekunder	42
III. 4	Sumber Data	42
III. 5	Teknik Analisis Data.....	43
III. 6	Teknik Keabsahan Data	45
III. 7	Tabel Rencana Waktu	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
IV. 1	Hasil Penelitian.....	47
IV. 2	Karakteristik Informan.....	47
IV. 3	Analisis Data.....	49
IV. 3. 1	Emosi.....	49
IV. 3. 2	Tingkah Laku	58
IV. 3. 3	Diferensiasi.....	68
IV. 4	Pembahasan	75
IV. 4. 1	Makna Budaya Perlawanan	76
IV. 4. 2	Emosi.....	77
IV. 4. 3	Tingkah Laku	78
IV. 4. 4	Diferensiasi.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80

V. 1	Kesimpulan	80
V. 2	Saran.....	80
V. 2. 1	Saran Praktis	81
V. 2. 2	Saran Teoritis	81
	DAFTAR PUSTAKA	82
	RIWAYAT HIDUP	86
	DAFTAR LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Remaja di Citayam Fashion Week.....	4
Gambar 2. Pola Pengiriman Pesan Komunikasi Massa.....	33
Gambar 3. Pola FGD	38

DAFTAR TABLE

<i>Table 1: Karakteristik Street Fashion dari Berbagai Negara</i>	20
<i>Table 2: Tabel Rencana Waktu</i>	41
<i>Table 3: Table Jumlah Subjek Penelitian</i>	43