

DAFTAR PUSTAKA

- Alief Feisol, F. (2022). *STREETWEAR SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA MASYARAKAT URBAN (Studi Deskriptif Kualitatif Identitas Budaya pada Remaja Pengguna Streetwear di Kota Surabaya)*. UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Barnard, M. (2014). *Fashion theory: An introduction*. Routledge.
- Cindrakasih, R. (2022). Citayam Fashion Week Bentuk Artikulasi Globalisasi Kultural Dan Komunikasi Identitas Fashion Anak Muda. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(2), 111–118.
- Detta, B., & Abdullah, S. M. (2017). Dinamika Resiliensi Remaja Dengan Keluarga Broken Home. *Insight: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 19(2), 71–86.
- Djuarsa, S. S. (1994). *Teori komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- DUE, Y. (2013). *Kehidupan Subkultur Punk di Kota Gorontalo (Studi Kasus di Kota Gorontalo Provinsi Gorontalo)*. *Skripsi*, 1(281409062).
- Evelina, L. W., & Wibisono, M. R. S. (2021). TREND MILENIAL MENGGUNAKAN SECOND BRANDED FASHION STREET WEAR SEBAGAI IDENTITAS DIRI. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 6(2), 237–255.
- Fadhallah, R. A., & Psi, S. (2021). *Wawancara*. UNJ PRESS.
- farida Nugrahani, D., & Hum, M. (2014). Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. *信阳师范学院*, 1(1), 305.
- Farsiah, L., Misbullah, A., & Husaini, H. (2022). ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN ARSITEKTUR LONG SHORT-TERM MEMORY (LSTM) TERHADAP FENOMENA CITAYAM FASHION WEEK. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 6(2), 86–94.
- Febbiyani, F., & Adelya, B. (2017). Kematangan emosi remaja dalam pengentasan masalah. *Penelitian Guru Indonesia*, 02(02), 30–31.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi [Examination of the Validity of Qualitative Research Data on Thesis]. *Ilmu Pendidikan*, 22(1), 21–22.

- Hamid, F., & Si, M. (2009). Pendekatan fenomenologi. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 6, 17–33.
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2014). Fashion dan gaya hidup: identitas dan komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 25–32.
- Immanuel, G., & Pannindriya, S. T. (2020). Dampak Globalisasi Terhadap Gaya Berpakaian Generasi Z Bali. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(2), 162–175.
- Indun, R., Dila, R., & Kun M, P. (2014). PERKEMBANGAN STREET FASHION DI KALANGAN ANAK MUDA JEPANG SEBAGAI BAGIAN BUDAYA POPULER. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Semester Ganjil 2013/2014*, 1, 129–139.
- Jogiyanto Hartono, M. (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Penerbit Andi.
- Kasnawi, M. T., & Thaha, S. U. D. R. (n.d.). *Konsep Dasar Kekuatan Sosial Politik*.
- Kumala, A. P. B., & Sukmawati, A. (2020). Dampak Cyberbullying Pada Remaja. *Alauddin Scientific Journal of Nursing*, 1(1), 55–65.
- Kusumawati, T. I. (2019). Komunikasi verbal dan nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).
- Lisdiantini, N., & Afandi, Y. (2019). Peranan Fashion Dan Pakaian Sebagai Komunikasi Identitas Sosial. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, 3(1), 9–15.
- Muawanah, L. B., & Pratikto, H. (2012). Kematangan emosi, konsep diri dan kenakalan remaja. *Jurnal Psikologi Tabularasa*, 7(1).
- Muhamad Agung, S. (2013). *PERKEMBANGAN STREET FASHION JEPANG DI JAKARTA*. Universitas Darma Persada.
- Nandika, G., Abiyozza, J., & Martatotu, N. A. H. (2022). Hubungan Antara Kelekatan Orang Tua Dengan Tumbuh Kembang Remaja. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 1, 487–493.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ningrum, E. (n.d.). *Konsep Waktu, Perubahan, dan Kebudayaan*.
- Nurul, T., Flora, R., Putrianti, G., Psikologi, F., Sarjanawiyata, U., & Yogyakarta, T. (2014). HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN CITRA DIRI PADA REMAJA AKHIR. *Jurnal SPIRITS*, 4(2).
- Paramita, A., & Kristiana, L. (2013). Teknik focus group discussion dalam penelitian

- kualitatif. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 16(2), 117–127.
- Permana, G. N. (2018). Pengakuan Hak Minoritas Sebagai Perwujudan Demokrasi di Indonesia. *ADALAH*, 2(1).
- Pradipta, S. A., Karnadi, H., Renaningtyas, L., & Mardiono, B. (2019). PERANCANGAN FOTOGRAFI TENTANG STREET FASHION TAHUN 2019 DI SURABAYA. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 10.
- Primasari, N. H., & Azzahra, L. (2015). Pengaruh gender, supervisi, independensi, kompetensi profesional dan pemahaman atas standar auditterhadap audit judgment. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 141–160.
- Radji, D. L. (2009). Penerapan Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 6(04).
- Rahim, H., & Suparto, M. (n.d.). *TEKNIK ANALISIS DATA KUALITATIF*.
- Rahmadani, A., Ramadhan, S. S., & Arifin, I. (2019). Tren Hypebeast Menurut Pandangan QS. An-Nisa (4) 9 dan QS. Al-Anam (6) 141. *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab Dan Dakwah*, 1(2), 118–131.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar ilmu komunikasi*. Deepublish.
- Sari, Y. M., Adhrianti, L., & Saragih, R. B. R. (2021). Komunikasi Non Verbal Artifaktual Melalui Pakaian Sebagai Media Pembentukan Identitas Diri Pada Mahasiswi Bercadar Di Universitas Bengkulu. *JOISCOM (Journal of Islamic Communication)*, 2(2).
- Setyanto, Y., & Winduwati, S. (2016). Pentingnya Kemampuan Personal Branding di Era Digital. *Seminar Nasional Hasil Penerapan Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat*, 3, 181.
- Setyobudi, I. (2017). Budaya perlawanan di ranah seni Indonesia: Produksi-diri masyarakat, habitus, komodifikasi. *Habitus: Jurnal Pendidikan, Sosiologi, & Antropologi*, 1(1), 102–116.
- Sholichatun, Y. (2011). Stres dan staretegi coping pada anak didik di lembaga pemyasyarakatan anak. *Psikoislamika: Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 8(1).
- Sitompul, D. N. (2015). Pengaruh Penerapan Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Role-Playing Terhadap Perilaku Solidaritas Siswa dalam Menolong Teman. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(01).
- Subiyanto, A. E. (2020). EFEKTIFITAS PERATURAN DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA MENGENAI LARANGAN MENGAMEN, MENGEMIS DAN PEDAGANG ASONGAN DI WILAYAH CENGKARENG JAKARTA BARAT.

- JCA of Law*, 1(1).
- Sugihartati, R. (2017). *Budaya populer dan subkultur anak muda: Antara resistensi dan hegemoni kapitalisme di era digital*. Airlangga University Press.
- Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai bentuk ekspresi diri dalam komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 36–47.
- Troxell, M. D., & Stone, E. (1981). *Fashion merchandising*. Gregg Division, McGraw-Hill.
- Wendra, I. W. (2014). Pembahasan Hasil Penelitian dalam Skripsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Undiksha. *JPI (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, 3(2).
- Wijaya, H. (2019). *ANALISIS DATA KUALITATIF: sebuah tinjauan teori & praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Yansyah, R., & Rahayu, R. (2018). Globalisasi lesbian, gay, biseksual, dan transgender (Lgbt): perspektif HAM dan agama dalam lingkup hukum di Indonesia. *Law Reform*, 14(1), 132–146.
- Zharandont, P. (2015). Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia. *Bandung. Universitas Telkom*.